

BAROMÈTRE

360
Impact

« Pour une politique RSE positive, intégrée et inclusive »

raisons
être

- Le **baromètre 360Impact** a pour ambition d'apporter un **regard panoramique sur la politique RSE** des 50 plus grandes entreprises mondiales afin d'en mesurer la **cohérence**.
- L'étude embrasse l'ensemble des critères que l'on associe à la Responsabilité Sociétale des entreprises, allant de la **contribution sociale** aux **conditions de travail** en passant par l'**impact environnemental**.
- Le baromètre se fonde sur les données officielles de **50 entreprises françaises et étrangères** appartenant à **19 secteurs professionnels**.
- Il a été réalisé par le consultant et directeur de l'Institut des transitions, **Aymeric Bourdin**.



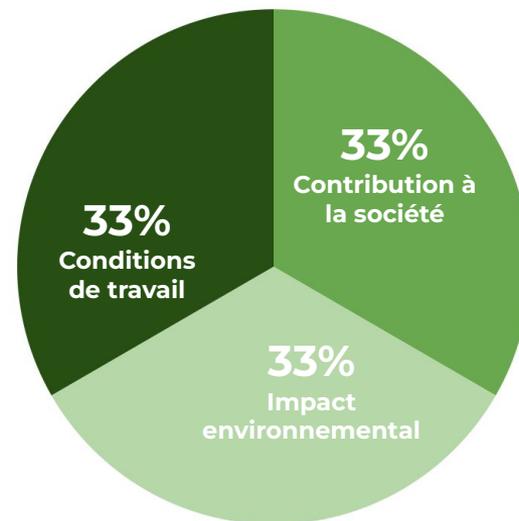
- **Critères de sélection** : représentatives de leurs secteurs d'activités, cotées en bourse (accessibilité des informations) et exerçant une activité en France
- **3 grandes catégories** :
 - Contribution à la société (création d'emplois, financement caritatifs etc.) ;
 - Conditions de travail (taux de parité, accessibilité des employés en situation de handicap, investissement en formation etc.) ;
 - Impact environnemental (émissions de CO², consommation d'énergie et d'eau etc.).
- **Collecte des données** : limitée aux publications officielles des entreprises étudiées (rapports annuels et site Internet).



Le classement a été réalisé à partir d'un score qui se décline en :

- Contribution à la société (33%) ;
- Conditions de travail (33%);
- Impact environnemental (33%) ;

360
Impact



DANS UNE SITUATION OÙ DES ENTREPRISES ARRIVENT EX-AEQUO, ELLES SONT CLASSÉES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE.

19 secteurs professionnels étudiés

- | | |
|--|--|
|  Aéronautique (Safran, Alstom) |  Habillement (LVMH, H&M) |
|  Agroalimentaire (Rémy Cointreau, Barilla) |  Hôtellerie et restauration (Accor, groupe Elior) |
|  Assurance (Axa, Scor) |  Immobilier (Gecina, Icade) |
|  Automobile (Renault, Peugeot) |  Ingénierie (Expleo, Bureau Veritas) |
|  Banque et services financiers (BNP, Crédit agricole) |  Médias et communication (groupe TF1, Ipsos) |
|  Beauté et hygiène (L'Oréal, Estée Lauder) |  Santé et industrie pharmaceutique (Roche, Sanofi) |
|  BTP/matériaux de construction (Eiffage, Bouygues) |  Services aux entreprises (Teleperformance, Adecco) |
|  Commerce et distribution (Rexel, Logista) |  Télécoms (Orange, SFR) |
|  Électronique et hardware (Schneider, HP) |  Transport et logistique (Air France-KLM, Bolloré) |
|  Énergie et environnement (EDF, Suez) | |



Classement global - Top 3

En première position :

Schneider Electric

Schneider Electric a aligné sa politique environnementale et sociale sur les Objectifs de Développement Durable (ODD). En septembre 2021, le groupe reçoit une récompense du magazine Fortune, pour le prix de l'entreprise où il fait bon vivre.

En deuxième position :

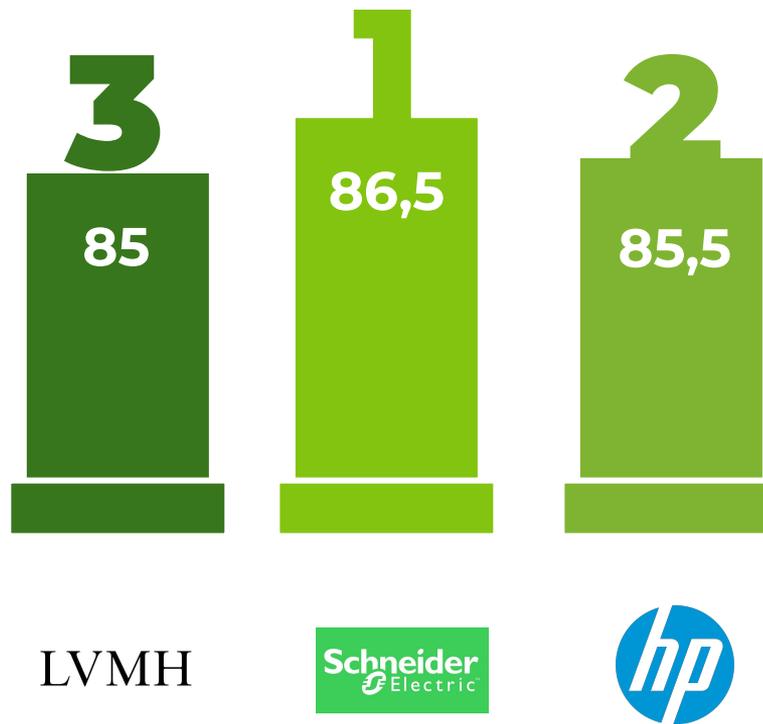
Hewlett-Packard

En 2021, HP reçoit une reconnaissance Platine par EcoVadis, un évaluateur de la politique RSE des entreprises.

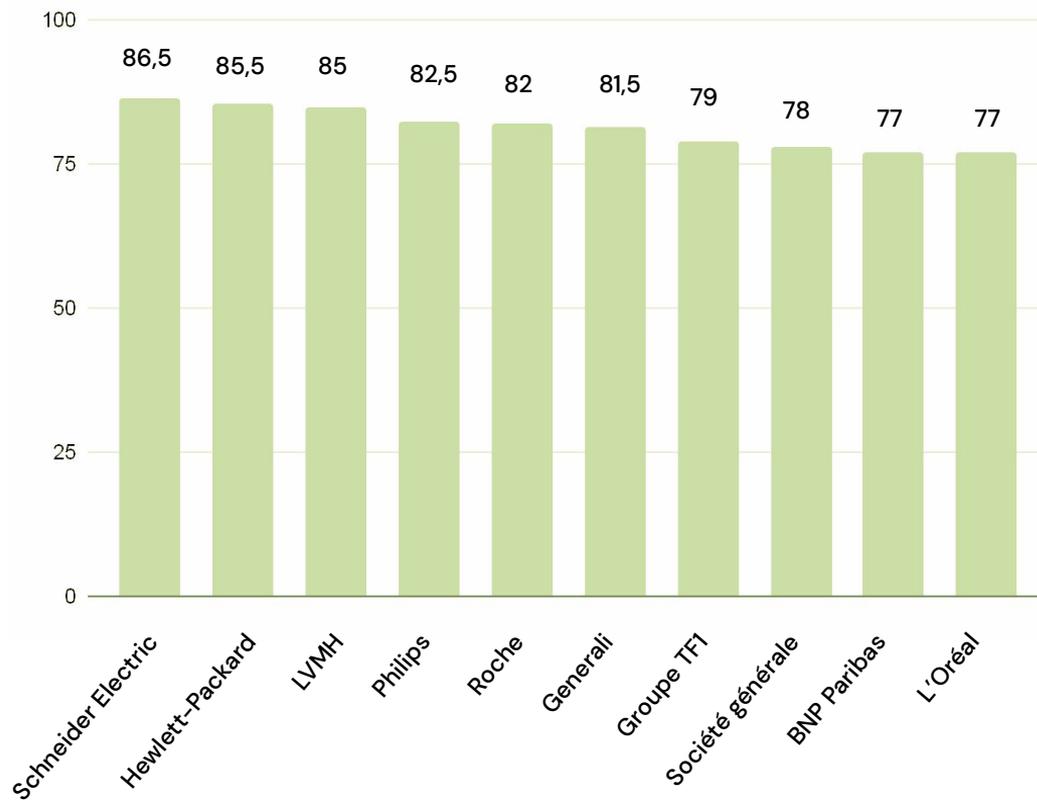
En troisième position :

LVMH

LVMH a contribué à la lutte contre la propagation du virus et a signé un partenariat avec l'organisation Canopy en juin 2021 afin de lutter contre la déforestation. Avec son programme Life 360, le groupe mise sur l'écoconception, la traçabilité et l'utilisation de plastique recyclé.



Classement global - Top 10



Classement global - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score final
1	Schneider Electric	Électronique et hardware	86.5
2	Hewlett-Packard	Électronique et hardware	85.5
3	LVMH	Mode et luxe	85
4	Philips	Électronique et hardware	82.5
5	Roche	Santé et pharmaceutique	82
6	Generali	Assurance, banque et services financiers	81.5
7	Groupe TF1	Divertissement	79
8	Société générale	Assurance, banque et services financiers	78
9	BNP Paribas	Assurance, banque et services financiers	77
10	L'Oréal	Beauté et hygiène	77



Contributions à la société civile - Top 3

En première position :

Schneider Electric

Schneider Electric a aligné sa politique environnementale et sociale sur les Objectifs de Développement Durable (ODD). En septembre 2021, le groupe reçoit une récompense du magazine Fortune, pour le prix de l'entreprise où il fait bon vivre.

En deuxième position :

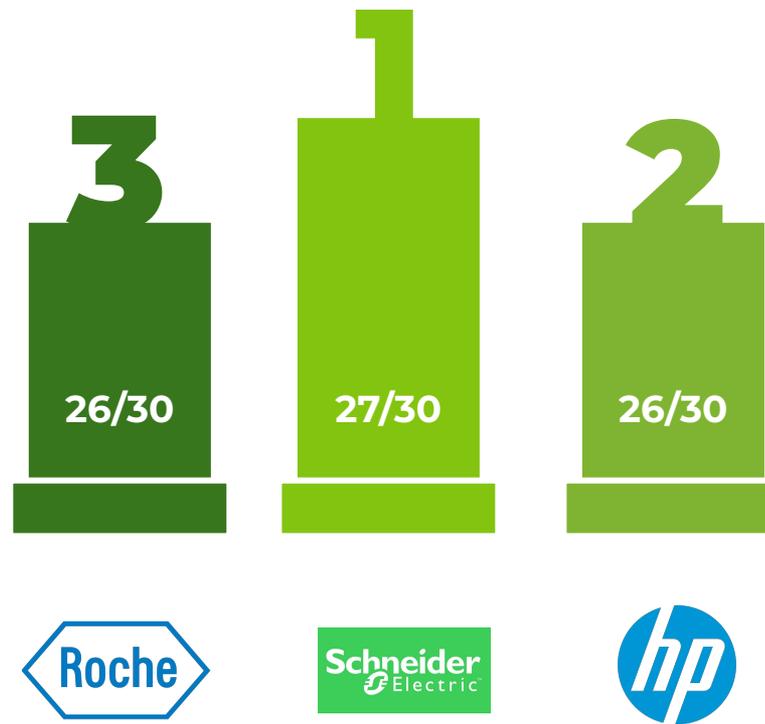
Hewlett-Packard

En 2021, HP reçoit une reconnaissance Platine par EcoVadis, un évaluateur de la politique RSE des entreprises.

En troisième position :

Roche

Roche s'est engagé en tant que coach et expert métier dans un programme d'accompagnement de long-terme auprès de Live for Good afin d'accompagner 70 entrepreneurs désireux de contribuer à la mise en place de projets innovants et solidaires.



Contributions à la société civile - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /30
1	Schneider Electric	Électronique et hardware	27
2	Hewlett-Packard	Électronique et hardware	26
3	Roche	Santé et pharmaceutique	26
4	LVMH	Mode et luxe	25
5	Société générale	Assurance, banque et services financiers	25
6	BNP Paribas	Assurance, banque et services financiers	24.5
7	Air France-KLM	Transport	24
8	Generali	Assurance, banque et services financiers	24
9	Groupe TF1	Divertissement	24
10	Orange	Télécommunications et numérique	23.5

Conditions de travail - Top 3

En première position :

Sanofi

En 2020, Sanofi reçoit la certification "Top Employer France". La société est reconnue pour la mise en place de bonnes pratiques pour le développement professionnel de ses collaborateurs.

En deuxième position :

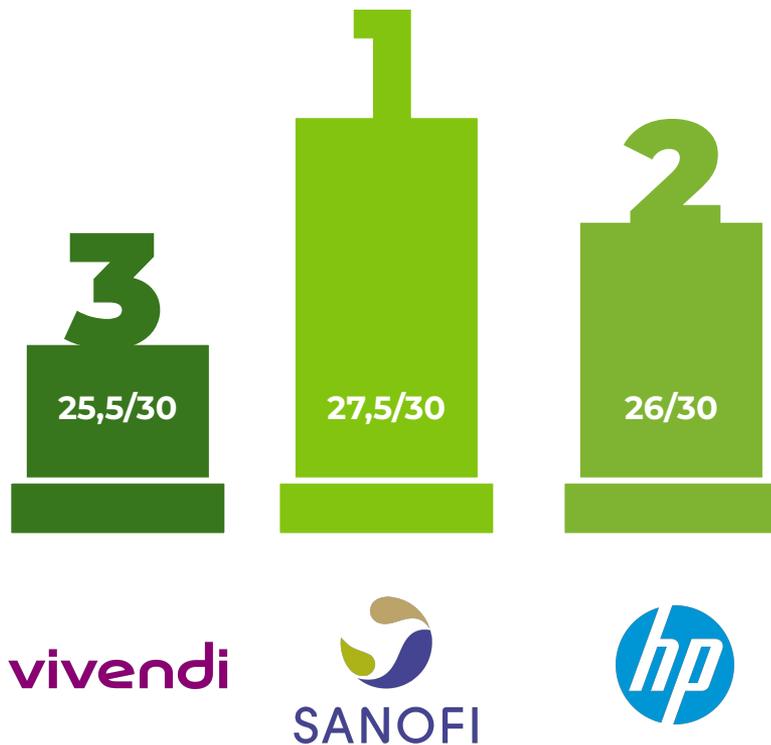
Hewlett-Packard

En 2021, HP reçoit une reconnaissance Platine par EcoVadis, un évaluateur de la politique RSE des entreprises.

En troisième position :

Vivendi

Vivendi est partenaire de Sciences Po Paris depuis 2015 et récompense chaque année deux étudiants sur un projet relatif à la créativité responsable.



Conditions de travail - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /30
1	Sanofi	Santé et pharmaceutique	27.5
2	Hewlett-Packard	Électronique et hardware	26
3	Vivendi	Divertissement	25.5
4	Air France-KLM	Transport	25
5	Schneider Electric	Électronique et hardware	25
6	bioMérieux	Santé et pharmaceutique	24.5
7	LVMH	Mode et luxe	24.5
8	BNP Paribas	Assurance, banque et services financiers	24
9	Generali	Assurance, banque et services financiers	24
10	Roche	Santé et pharmaceutique	24

Impact environnemental - Top 10

En première position :

Philips

Philips est l'une des premières entreprises médicales mondiales à avoir atteint ses objectifs de neutralité carbone dans ses activités. En 2020, la société était à nouveau classée dans la liste A du CDP (Carbon Disclosure Project).

En deuxième position :

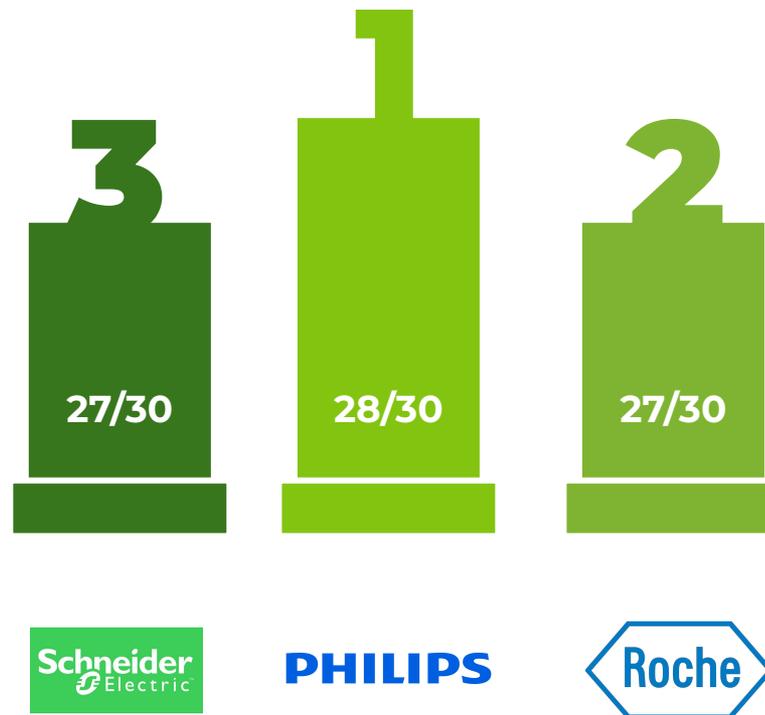
Roche

Pour la 6ème année consécutive, la société est n°1 sur le classement Dow Jones Sustainability (DJSI). Il s'agit de l'entreprise la plus durable dans le secteur pharmaceutique et des biotechnologies.

En troisième position :

Schneider Electric

D'après Corporate Knights 2021, Schneider Electric est l'entreprise la plus durable en 2021. Avec son programme Schneider Sustainability Impact (SSI) 2021-2025, le groupe veut atteindre les objectifs de développement durable des Nations-Unies.



Impact environnemental - Top 10

Rang	Nom de l'entreprise	Secteurs d'activités	Score /30
1	Philips	Électronique et hardware	28
2	Roche	Santé et pharmaceutique	27
3	Schneider Electric	Électronique et hardware	27
4	Generali	Assurance, banque et services financiers	26
5	Hewlett-Packard	Électronique et hardware	26
6	Société générale	Assurance, banque et services financiers	26
7	Allianz	Assurance, banque et services financiers	25.5
8	LVMH	Mode et luxe	25.5
9	Estée Lauder	Beauté et hygiène	25
10	L'Oréal	Beauté et hygiène	25

Secteurs d'activités - Top 10

Aéronautique



En première position :

Airbus

Pour récompenser ses projets innovants, à l'instar de la cabine Airspace qui devrait voir le jour en 2030, Airbus a reçu un prix lors de la Crystal Cabin Award, en mars 2021.

En deuxième position :

Safran

Safran a développé Sophy, un système de connectivité pour trolley, qui recueille l'ensemble des données relatives au déroulement des opérations de restauration afin d'optimiser le processus. Grâce à ce projet, la société a remporté le prix Crystal Cabin dans la catégorie "Systèmes de cabine" en mars 2021.

En troisième position :

Boeing

Boeing utilise l'énergie renouvelable pour alimenter son principal centre de données, permettant d'économiser l'équivalent de la consommation électrique de 4.000 foyers en un an. La société accélère également le développement de carburants durables et la conception d'installations éco-énergétiques dans le monde.



Secteurs d'activités - Top 10

Agroalimentaire



En première position :

Danone

En 2021, la société a obtenu un triple A par le CDP (Carbon Disclosure Project) pour son engagement contre le changement climatique, la gestion des forêts et la protection des ressources en eau.

En deuxième position :

Sodexo

Cette année, Sodexo a obtenu la meilleure note du secteur "Restaurants and Leisure Facilities" sur le Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). La société décroche un score de 75 sur 100, soit une hausse de 2 points par rapport à 2020.

En troisième position :

Nestlé

En septembre 2021, la société a annoncé un investissement de 1,1 milliard d'euros dans l'agriculture régénératrice, au cours des 5 prochaines années sur 3 axes : assistance technique aux agriculteurs, soutien aux investissements et primes pour les matières premières issues de l'agriculture régénératrice.



Nestlé Good food, Good life



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



Secteurs d'activités - Top 10

- **15 secteurs d'activités** : aéronautique, agroalimentaire, assurance banque et secteurs financiers, automobile, beauté et hygiène, BTP et matériaux de construction, commerce et distribution, divertissement, électronique et hardware, énergie, hôtellerie et restauration, mode et luxe, santé et pharmaceutique, télécommunications et numérique, transport.
- **Classement Top 3 pour chacun d'entre eux.**

AÉRONAUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Airbus	60	44
2	Safran	59.5	46
3	Boeing	53	50

AGROALIMENTAIRE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Danone	68.5	30
2	Sodexo	66.5	34
3	Nestlé	59.5	45

Secteurs d'activités - Top 10

Assurance, Banque & Services financiers



En première position :

Generali

L'assureur italien a annoncé qu'il allait redistribuer entre 5,2 et 5,6 milliards d'euros à ses actionnaires d'ici 2024, sous forme de dividendes. La société vise une croissance annuelle des bénéfices estimée entre 6% et 8% pour la période 2022 - 2024.

En deuxième position :

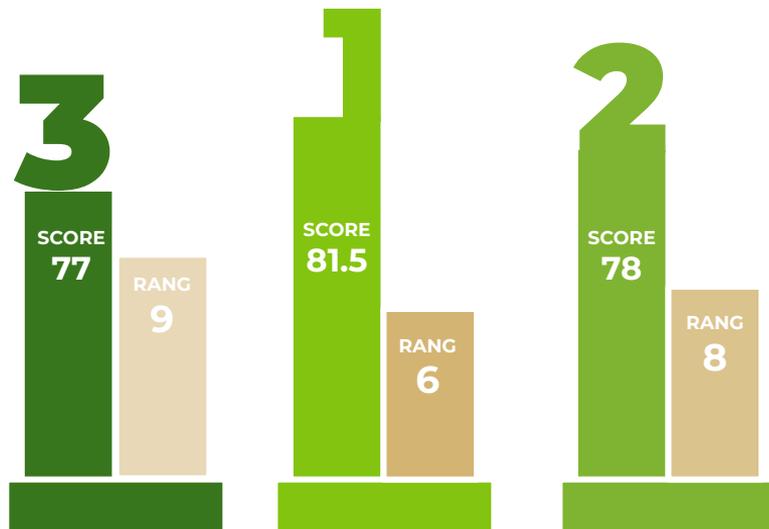
Société Générale

Afin de lutter contre le réchauffement climatique, la Société Générale s'est engagées à consacrer 120 milliards d'euros à la transition énergétique jusqu'en 2023. Elle vise également une activité décarbonée d'ici 2030 au sein de l'Union européenne et de l'OCDE, et 2040 dans le reste du monde.

En troisième position :

BNP Paribas

En 2021, le groupe rejoint la Net-Zero Banking Alliance, poursuivant son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique et la transition énergétique. Cette alliance regroupe 43 banques qui promeuvent une économie "net zéro" à l'horizon 2050.



Secteurs d'activités - Top 10

Automobile



En première position :

Stellantis

La société mise sur le tout électrique pour ses 14 marques. En 2020, Fiat Chrysler Automobiles NV (une des deux sociétés ayant participé à la naissance de Stellantis, avec Peugeot SA) a contribué à hauteur de 3,9 milliards d'euros dans des projets de R&D.

En deuxième position :

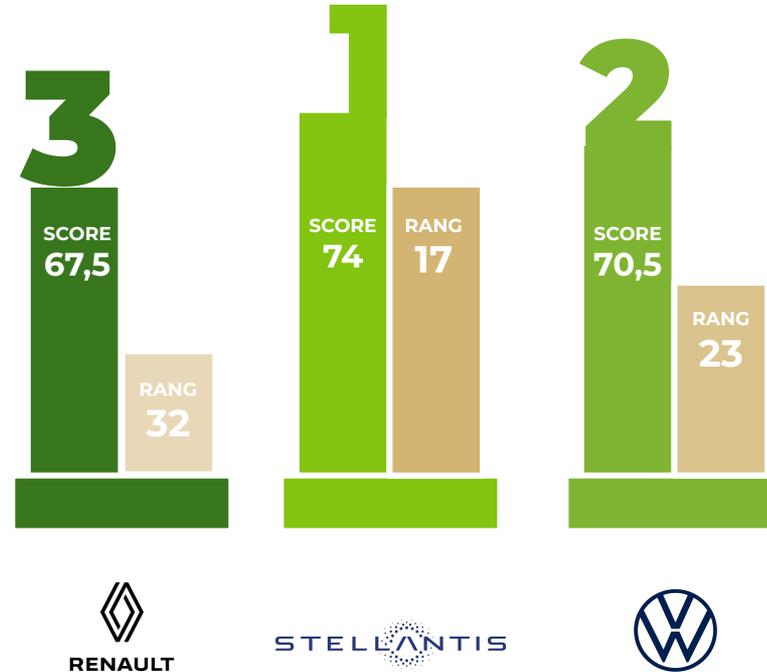
Volkswagen

Depuis 2014, le groupe soutient la diversité via l'initiative "Nos quartiers ont des talents". Cette association parraine les jeunes diplômés issus de milieux défavorisés.

En troisième position :

Renault

L'entreprise mise sur la transition écologique, avec un objectif de 65% de ses ventes électrifiées en 2025 et 90% en 2030 en Europe. Renault vise également la neutralité carbone en Europe à l'horizon 2040, puis dans le monde d'ici 2050.



RENAULT

STELLANTIS





ASSURANCE, BANQUE ET SERVICES FINANCIERS			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Generali	81.5	6
2	Société Générale	78	8
3	BNP Paribas	77	9

AUTOMOBILE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Stellantis	74	17
2	Volkswagen	70.5	23
3	Renault	67.5	32

Beauté & Hygiène



En première position :

L'Oréal

A travers le programme L'Oréal pour le Futur, la société s'engage vers un modèle économique plus durable.

L'Oréal compte atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de ses sites à l'horizon 2025, grâce à l'utilisation de 100% d'énergies renouvelables.

En deuxième position :

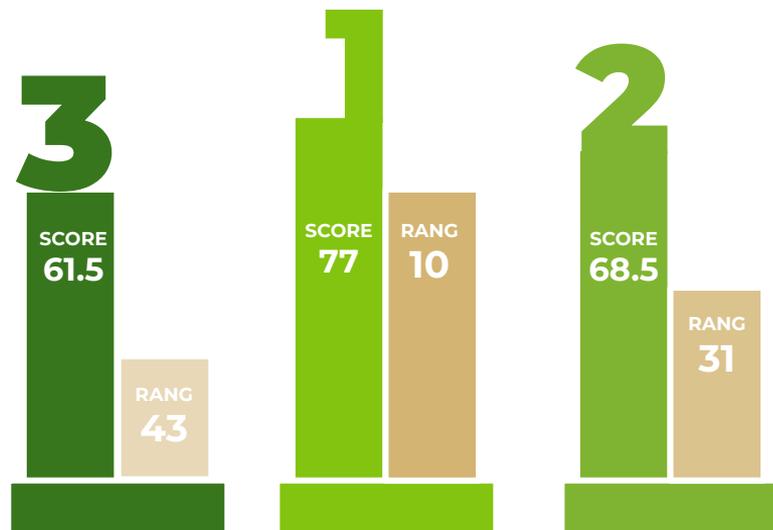
Estée Lauder

La société s'engage pour la promotion et l'égalité des femmes. A ce titre, elle a reçu en 2021 le prix America's Best Employers for Women de Forbes, puis celui de Top Companies for Executive Women de Working Mother.

En troisième position :

Procter & Gamble

Procter & Gamble est reconnue comme étant l'une des meilleures entreprises pour travailler. Elle a reçu la certification Best Place to Work par Glassdoor, ainsi que le prix de l'un des Employeurs les plus attractifs d'Universum Global, ou encore celui de l'Index d'égalité dans l'entreprise de Human Rights Campaign.



L'ORÉAL
GROUPE

ESTÉE LAUDER



Secteurs d'activités - Top 10

BTP & Matériaux de construction



En première position :

Eiffage

Le Groupe est l'un des membres fondateurs de l'Association BBCA (Bâtiment Bas Carbone), dont le label récompense les acteurs du bâtiment engagés pour la réduction de l'empreinte carbone. Sa tour en bois Hypérion est une référence BBCA pour les immeubles "de belle hauteur".

En deuxième position :

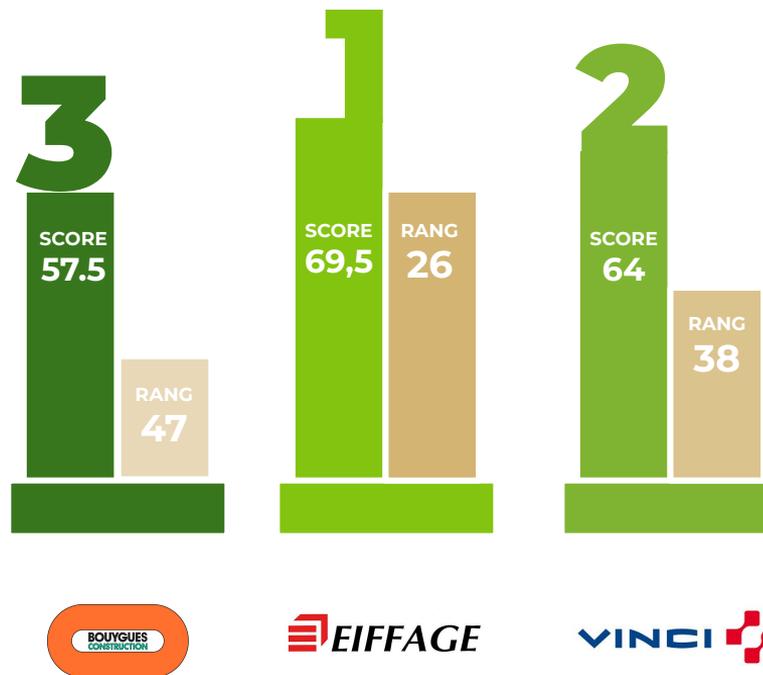
Vinci

Depuis 2002, la Fondation Vinci pour la Cité oeuvre pour aider les personnes démunies et victimes de difficultés d'insertion sociale. Elle propose un accompagnement pour l'accès à l'emploi, au logement, à la mobilité et crée du lien social entre les quartiers prioritaires.

En troisième position :

Bouygues Construction

Afin de diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030, les équipes de Bouygues Bâtiment Ile-de-France testent le béton bas carbone.





BEAUTE ET HYGIENE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	L'Oréal	77	10
2	Estée Lauder	68.5	31
3	Procter & Gamble	61.5	43

BTP ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Eiffage	69.5	26
2	Vinci	64	38
3	Bouygues Construction	57.5	47

Commerce & Distribution



En première position :

Carrefour

Carrefour a obtenu la note 'A' du CDP (Carbon Disclosure Project) pour son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique.

En deuxième position :

Auchan

Dans tous ses hypermarchés en France, Auchan permet aux clients qui le souhaitent, d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur. Une opération solidaire d'une ampleur inédite en nombre de TPE connectés. Les fonds collectés lors de cette campagne seront intégralement reversés à Force Femmes.

En troisième position :

Casino

Le groupe Casino est classé 1er distributeur alimentaire au monde pour ses engagements RSE par le Wall Street Journal.



Divertissement



En première position :

Groupe TF1

En décembre 2021, le Groupe TF1 a reçu le Trophée Spécial du Jury à l'occasion de la 10ème édition des Trophées Défis RSE, pour sa première promotion d'Expertes à la Une, visant à mettre en avant plus de femmes expertes dans les médias.

En deuxième position :

Vivendi

Vivendi et quatre de ses filiales soutiennent le festival "Le Temps Presse". Un festival de cinéma grand public, un marché professionnel du film à impact et un dispositif pédagogique à destination des jeunes, incluant la remise d'un Prix Jeunesse.

En troisième position :

The Walt Disney Company

Disney fournit des kits pour apporter du réconfort aux enfants hospitalisés en France et en Espagne.



The
WALT DISNEY
Company

TF1
LE GROUPE

vivendi





COMMERCE ET DISTRIBUTION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Carrefour	70	17
2	Auchan	69.5	18
3	Casino	69.5	19

DIVERTISSEMENT			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Groupe TF1	79	7
2	Vivendi	77	11
3	The Walt Disney Company	69.5	27

Secteurs d'activités - Top 10

Électronique & Hardware



En première position :

Schneider Electric

Schneider Electric a aligné sa politique environnementale et sociale sur les Objectifs de Développement Durable (ODD). En septembre 2021, le groupe reçoit une récompense du magazine Fortune, pour le prix de l'entreprise où il fait bon vivre.

En deuxième position :

Hewlett-Packard

En 2021, HP reçoit une reconnaissance Platine par EcoVadis, un évaluateur de la politique RSE des entreprises.

En troisième position :

Philips

En 2020, la multinationale a atteint tous ses objectifs : 70% de ventes issues de produits et solutions vertes, 0% d'empreinte carbone net, 90% de déchets opérationnels recyclés, 15 % de ventes issues de produits et solutions circulaires, 100 % d'opérations effectuées grâce à de l'énergie renouvelable et 100% de sites industriels n'envoyant aucun déchet en décharge.



PHILIPS

Schneider
Electric



Secteurs d'activités - Top 10

ELECTRONIQUE ET HARDWARE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Schneider Electric	86.5	1
2	Hewlett-Packard	85.5	2
3	Philips	82.5	4



Hôtellerie & Restauration



En première position :

Marriott

Le groupe hôtelier a été introduit au Hall of Fame de l'index DiversityInc, en récompense de son action.

En deuxième position :

Elior Group

En toute fin d'année 2020, Elior a obtenu la première place du palmarès RSE du magazine Le Point sur le marché de la restauration collective.

En troisième position :

Accor

À l'occasion de la Journée Mondiale du Handicap en décembre 2021, Accor a rejoint « The Valuable 500 », une initiative mondiale visant à inscrire l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la feuille de route des multinationales.



Mode & Luxe



En première position :

LVMH

LVMH a contribué à la lutte contre la propagation du virus et a signé un partenariat avec l'organisation Canopy en juin 2021 afin de lutter contre la déforestation. Avec son programme Life 360, le groupe mise sur l'écoconception, la traçabilité et l'utilisation de plastique recyclé.

En deuxième position :

H&M

H&M s'est associé à PETA pour proposer en 2021 une collection 100% responsable avec des tissus 100 % recyclés, notamment des chutes de coton provenant de la filature, du tissage du tissu et de la découpe de la matière.

En troisième position :

Hermès

Désireux de prendre part à la transition énergétique lancée par l'accord de Paris (COP21), Hermès intègre désormais les énergies renouvelables dans sa consommation d'électricité au sein de l'Hexagone.





HÔTELLERIE ET RESTAURATION			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Marriott	75	14
2	Elior Group	63.5	39
3	Accor	62	40

MODE ET LUXE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	LVMH	85	3
2	H&M	74	16
3	Hermès	55.5	48

Secteurs d'activités - Top 10

Santé & Industries pharmaceutiques



En première position :

Roche

Roche est devenu l'un des membres fondateurs de la Coalition NEXT en 2021 pour apporter des solutions aux besoins des patients atteints de maladies chroniques et de leurs soignants pendant la crise du Covid-19.

En deuxième position :

Sanofi

Sanofi va offrir à tous ses salariés dans le monde quatorze semaines de congé parental rémunéré à compter du 1er janvier 2022.

En troisième position :

BioMérieux

BioMérieux a obtenu des reconnaissances officielles pour ses actions en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), dont la validation par l'initiative Science Based Targets (SBT) de ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.



Secteurs d'activités - Top 10

Télécoms



En première position :

Orange

Orange a franchi une nouvelle étape dans sa stratégie environnementale « Net Zéro Carbone » en 2040 avec la création d'Orange Nature, un fonds carbone innovant doté de 50 millions d'euros, avec une rémunération en crédits carbone de haute qualité.

En deuxième position :

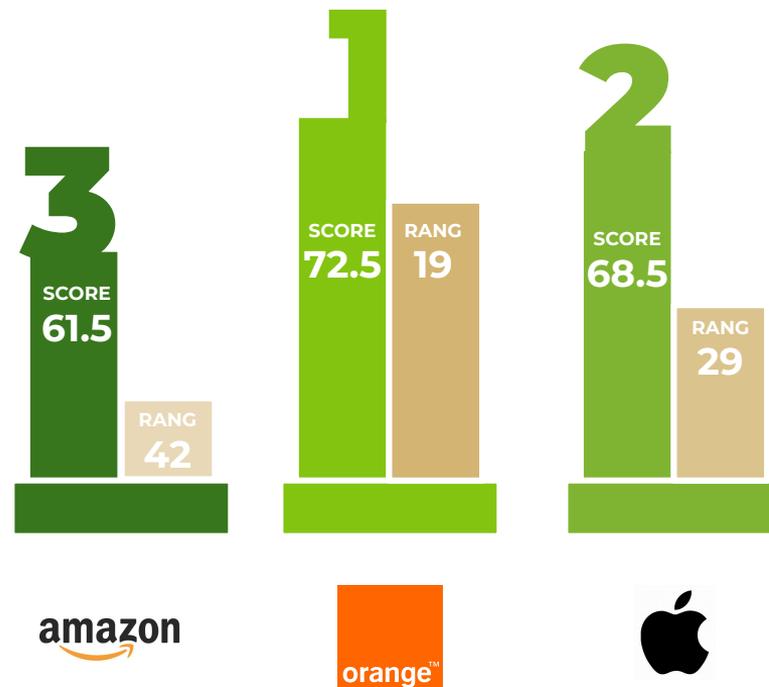
Apple

En mars 2021, 109 partenaires de fabrication de Apple, dans 24 pays différents, utilisaient 100% d'énergies renouvelables. Apple a investi directement près de 500 mégawatts de projets d'énergie renouvelable.

En troisième position :

Amazon

Depuis fin 2021, la chaleur recyclée provenant d'un data center AWS fournira une source de chaleur bas carbone et à faible coût à des clients institutionnels du secteur public et du secteur privé, ainsi qu'aux particuliers de Tallaght, dans la banlieue de Dublin. Ce système de chauffage urbain sur mesure va aider le pays à atteindre ses objectifs en matière d'énergies renouvelables.





SANTÉ ET PHARMACEUTIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Roche	82	5
2	Sanofi	74.5	15
3	BioMérieux	72	20

TÉLÉCOMMUNICATIONS ET NUMÉRIQUE			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Orange	72.5	19
2	Apple	68.5	29
3	Amazon	61.5	42

Transport



En première position :

Air France-KLM

Le vol Air France 342 a décollé le 18 mai 2021 à 15h40 du Terminal 2E de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle à destination de Montréal (Canada) en emportant pour la première fois dans ses réservoirs du carburant aérien durable produit par Total dans ses usines françaises.

En deuxième position :

CMA CGM

En 2021, CMA-CGM a poursuivi ses efforts de décarbonation. La société a mis en service le premier d'une série de neuf nouveaux navires aux dimensions exceptionnelles, propulsés au gaz naturel.

En troisième position :

Bolloré

En incorporant 5 % de matières végétales (colza), Bolloré Energy a pour objectif d'augmenter progressivement le taux d'incorporation volontaire de biocarburant, et vise, depuis le 1er janvier 2022, à proposer à ses clients un biofioul F30 contenant 30 % de biocarburant.







TRANSPORT			
Rang	Nom de l'entreprise	Score final	Rang final
1	Air France-KLM	76.5	12
2	CMA CGM	71.5	22
3	Bolloré	64	37





Aymeric BOURDIN

Ancien délégué général d'EuropaNova, **Aymeric Bourdin** prend en 2017 la présidence du think tank L'Atelier Europe.

Aujourd'hui directeur de l'Institut des transitions, il est auteur et consultant sur les questions européennes et les problématiques RSE.