

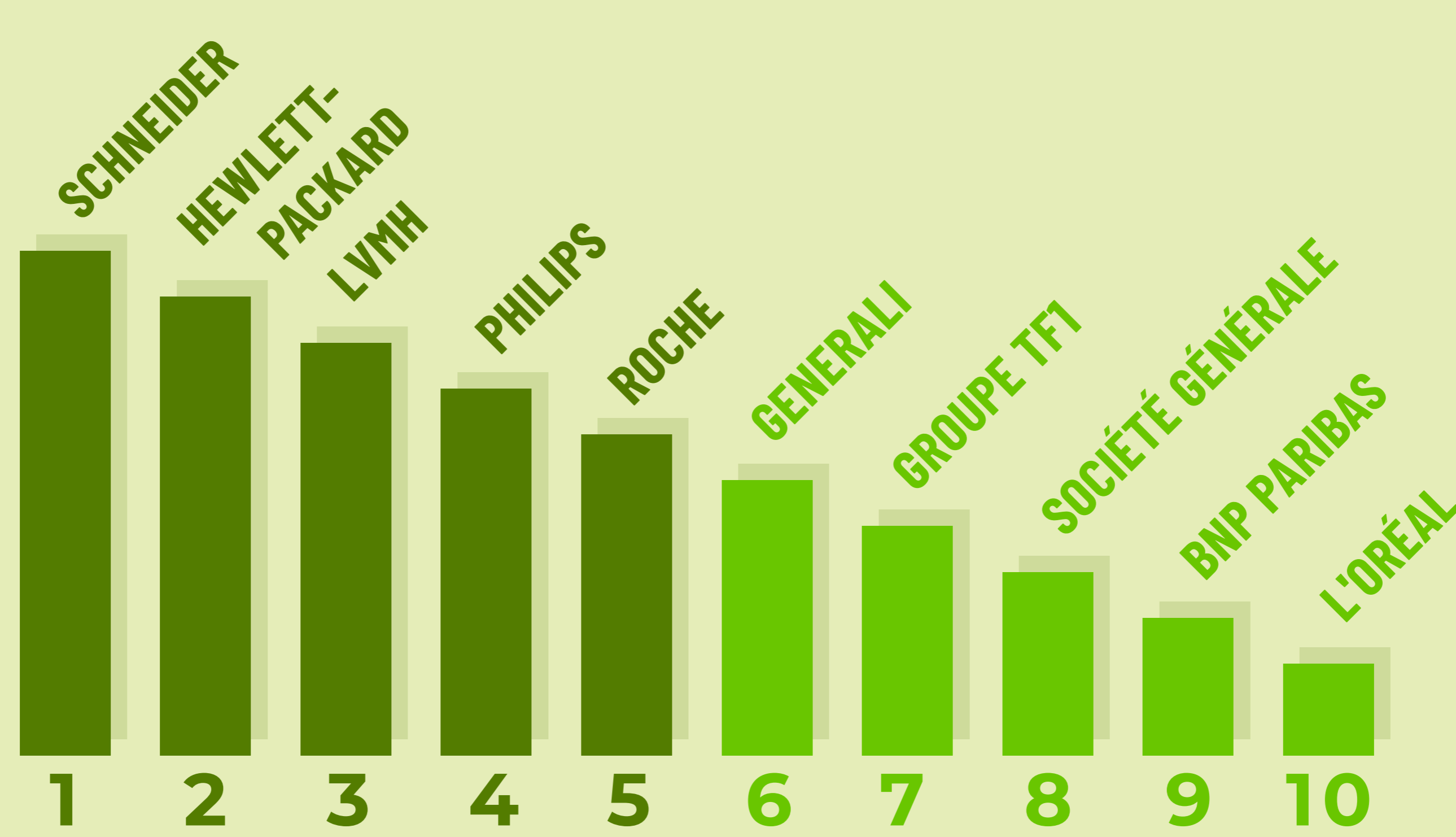
BAROMETRE

360 IMPACT

Raisons d'être est un **cercle de réflexion, d'analyse et d'action consacré aux thématiques RSE**. Face à l'urgence des défis auxquels notre planète et nos sociétés sont confrontées, nous croyons à l'émergence d'initiatives vertueuses portées par l'engagement des individus, des collectifs et des entreprises. Nous voulons rendre visibles ces projets et ces idées à impact positif pour qu'ils inspirent auprès de tous la perspective de futurs durables et désirables, à inventer ensemble, jour après jour.

C'est pourquoi nous avons créé le baromètre RSE 360Impact, qui évalue l'impact positif des entreprises du point de vue économique, social et environnemental.

LES RÉSULTATS DE L'ÉDITION 2022



LES RÉSULTATS PAR SECTEUR

Divertissement

Groupe TF1
Vivendi
The Walt Disney Company

Mode et Luxe

LVMH
H&M
Hermès

Aéronautique

Airbus
Airbus
Boeing

Agroalimentaire

Danone
Sodexo
Nestlé

UNE ÉTUDE AUX CRITÈRES PÉRENNES ET ENGAGEANTS

50

entreprises
internationales
étudiées

dans

19

secteurs
d'activité

3

grandes modalités
d'impact positif étudiées :

- **Contribution à la société** (création d'emplois, financement caritatif etc.) ;
- **Conditions de travail** (taux de parité, accessibilité des employés en situation de handicap, investissement en formation etc.) ;
- **Impact environnemental** (émissions de CO², consommation d'énergie et d'eau etc.).



"Ce baromètre est un outil positif. Il n'a pas vocation à pointer du doigt de mauvais élèves, mais à valoriser des initiatives et des pratiques vertueuses. En montrant que celles-ci sont possibles, nous voulons créer un mouvement, encourager les aspirations dont nous connaissons l'importance au cœur de l'opinion publique."

Aymeric Bourdin - Directeur de l'étude Impact360