



## LE NUMÉRIQUE ÉCO-RESPONSABLE : PERCEPTION ET USAGES DES FRANÇAIS

### Un apport au quotidien des usages numériques jugé bénéfique même si des craintes subsistent

Les apports des pratiques digitales à titre individuel et dans la société sont globalement jugés positifs :

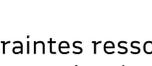
**57%**  
des Français considèrent que les pratiques digitales ont un impact positif **dans leur vie quotidienne** (vs. 5% d'impact négatif)



**46%**  
considèrent que les pratiques digitales ont un impact positif pour **la société en général** (vs. 18% d'impact négatif)

Avec en 1<sup>er</sup> lieu des bénéfices à titre personnel :

**47%**  
Meilleur accès à l'information



**61%**  
Gain de temps



**43%**  
Souplesse dans les démarches



Des craintes ressortent néanmoins en termes de sécurité :

**70%**



### L'impact environnemental des usages numériques n'apparaît pas comme une priorité

Parmi les critères de choix de services digitaux :

**9%**  
seulement des Français évoquent la politique environnementale de l'entreprise



**12%**  
évoquent l'impact sur l'environnement

**LOIN DERRIÈRE**

**61%**  
Le prix

**52%**  
La fiabilité et la qualité du produit

**40%**  
La simplicité d'achat et d'utilisation

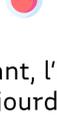
Au sein des enjeux environnementaux actuels,

**23%**  
seulement évoquent l'**impact environnemental** des usages numériques comme une priorité

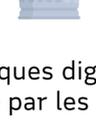


Derrière

**61%**  
Le réchauffement climatique



**59%**  
Le gaspillage alimentaire

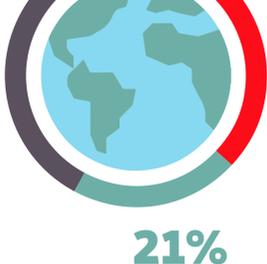


**50%**  
Le tri des déchets



Pourtant, l'impact des pratiques digitales sur l'environnement est aujourd'hui jugé néfaste par les Français :

**42%**  
Impact ni positif ni négatif



**37%**  
Impact négatif

**21%**  
Impact positif

**35%**  
seulement disent **recycler systématiquement** leur appareil numérique en fin de vie



**23%**  
**réparent systématiquement** leur équipement numérique avant de le remplacer

Enfin

Même si **15%** seulement des Français pensent que le numérique peut être **bénéfique pour la préservation de l'environnement**, ils agissent sans en avoir forcément conscience, et reconnaissent que les technologies numériques les aident à :

**61%**  
Maîtriser leur consommation d'énergie



**56%**  
Favoriser les achats d'occasion



**51%**  
Favoriser le DIY (le « faire soi-même »)



### Une relation au numérique éco-responsable et des pratiques pour réduire son empreinte carbone qui permettent de distinguer 5 groupes au sein de la population française :



**19%**  
**Les convaincus vertueux**

Informés des mesures permettant de réduire leur impact environnemental, les aspects éco responsables du numérique constituent une priorité dans leur manière de consommer.



**31%**  
**Les activistes en attente de preuves**

Convaincus des effets positifs des pratiques digitales sur l'environnement, ils ont déjà mis en place des actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs usages numériques.



**28%**  
**Les distants à convaincre**

Conscients de l'enjeu environnemental des usages numériques, pourtant ils n'adoptent pas de pratiques éco-responsables, au quotidien, dans le cadre de leurs usages numériques.



**13%**  
**Les désimpliqués**

Peu conscients de l'enjeu environnemental lié aux usages digitaux, ils assument ne jamais réaliser d'actions visant à réduire l'empreinte carbone de leurs usages numériques.



**9%**  
**Les non concernés**

Distants de la problématique, peu informés et peu concernés par les usages numériques.

### Un besoin de sensibilisation, de pédagogie et d'accompagnement pour développer les pratiques numériques éco-responsables

Aujourd'hui, l'information sur les enjeux et sur les gestes vertueux en matière d'usages numériques pour les avoir à l'esprit au quotidien et en réaliser davantage semble le levier principal.

En effet :



**1 Français sur 2**

seulement a le sentiment de **disposer de toutes les informations** pour réduire l'impact environnemental de ses usages numériques

**2 Français sur 3**

comptent d'ailleurs aller plus loin, et ont l'intention de mettre en place **d'avantage de comportements numériques éco-responsables**, mais leur conviction nécessite d'être renforcée (10% oui, certainement)