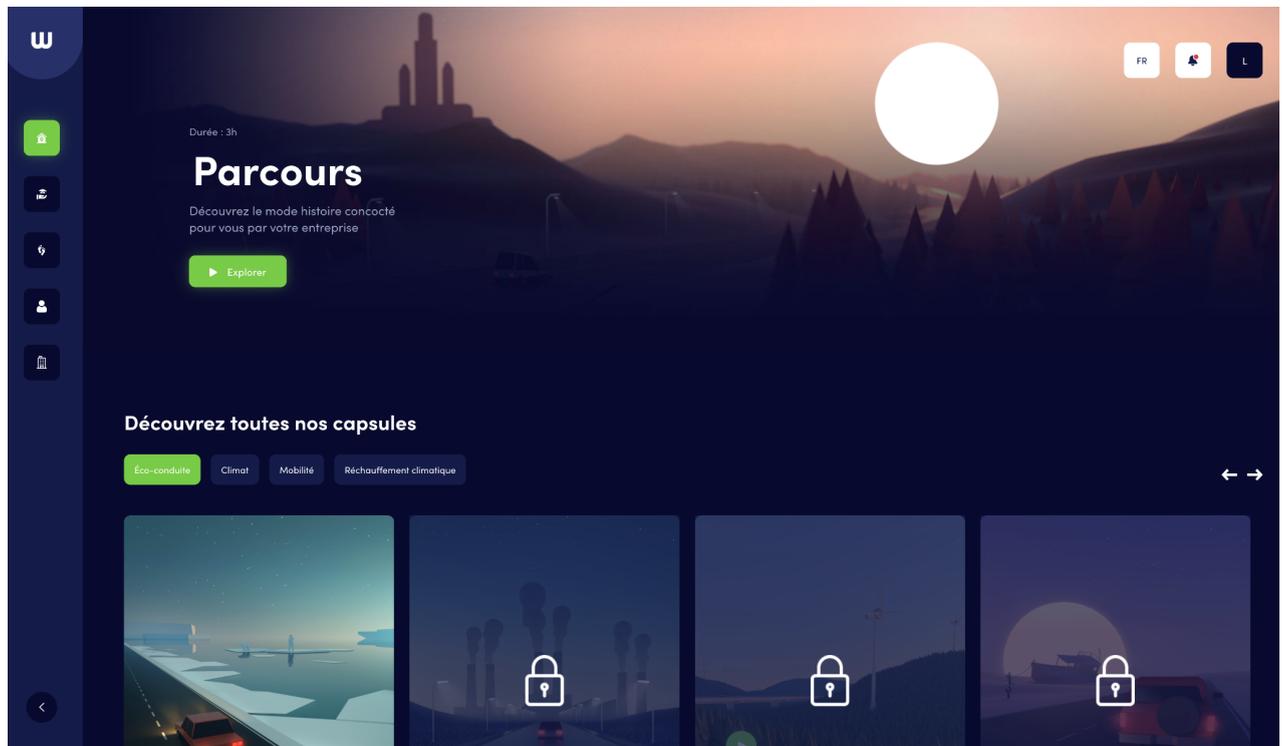


Dossier de presse - 24 juin 2021

ENGAGENOW

AGIR MAINTENANT POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



SOMMAIRE

Qui sont Les “Maîtres du jeu” d’EngageNow ?

Pourquoi EngageNow ?

Qu’est-ce qu’EngageNow ?

Quels sont les objectifs d’EngageNow ?

A qui s’adresse la plateforme ?

Un outil de management et d’accélération des politiques RSE

Qui soutient EngageNow ?

1 an de R&D

Un contexte favorable dans le monde de l’entreprise



Qui sont Les “Maîtres du jeu” d’EngageNow ?



Pourquoi EngageNow ?

EngageNow est née d’un triple constat de WeNow :

1. La technologie ne fera pas tout : pour avoir un impact réel, les changements de comportements sont nécessaires à grande échelle;
2. Changer les comportements est ce qu’il y a de plus difficile. Les habitudes reviennent très vite. Parce qu’il est difficile de lutter contre des habitudes et surtout contre les comportements collectifs, ce sont d’abord les représentations qu’il faut faire évoluer.
3. Quel meilleur moyen que le jeu pour le faire ? Le jeu est un formidable outil pour mobiliser, créer des dynamiques sur la durée tout en faisant intervenir les émotions. L’interactivité du jeu met l’utilisateur dans un état d’esprit réceptif qu’on appelle le [flow](#). C’est l’état idéal pour atteindre une modification des connaissances. C’est d’autant plus rapidement effectif que le joueur expérimente une immersion forte dans le jeu avec une identité numérique propre¹.

¹ Certains auteurs affirment que le divertissement, la distraction et l’interactivité dans les serious game permettent au joueur d’atteindre le flow (Annetta, 2010), cet état mental très agréable dans lequel se trouvent ceux qui sont fortement engagés dans une activité pour elle-même. Le flow semble donc particulièrement important dans le domaine de l’éducation où les messages sont souvent anxiogènes ou associés à des émotions négatives. Dans le cas des serious game, le flow serait plus rapidement atteint si le joueur a une identité numérique unique et s’il est bien immergé dans le jeu. Dans ce cas, la modification des connaissances et des jugements du joueur s’opérerait plus facilement.



WeNow a commencé son activité en 2014 en s'attaquant aux émissions de CO₂ du secteur du transport. Rapidement, les co-fondateurs ont mis en évidence les leviers psychologiques de l'action climatique, à savoir :

- la compréhension des enjeux (sans compréhension des enjeux, difficile d'agir concrètement),
- la fierté d'agir
- le plaisir et le jeu

La gamification a rapidement été introduite dans la solution, donnant aux utilisateurs de quoi s'amuser et être fiers de leurs actions, par exemple à travers des classements inter-entreprises du meilleur éco-conducteur, la mesure de l'impact environnemental positif généré par les actions de chacun, etc.

Plus ces leviers étaient intégrés, plus la solution remportait de l'adhésion.

Le 24 juin, WeNow rend publique **une enquête inédite menée par la greentech auprès d'un échantillon de 420 salariés Français. Les conclusions sont claires : 75% des répondants affirment vouloir être accompagnés ou formés aux enjeux climatique par leur entreprise.** EngageNow répond ainsi à un besoin réel d'engagement et d'action.

[\(voir les résultats complets de l'enquête ici\)](#)

Former au climat pour changer d'échelle

WeNow a ensuite développé ses formations climat, formant 10 000 personnes à la réduction de l'empreinte carbone & climat (Bilan carbone personnel, éco-conduite, etc..) dont 6 000 en 2020. A la fin de chaque formation, les salariés des entreprises concernés étaient enthousiastes, avec l'envie d'aller plus loin, en souhaitant être accompagnés pour cela. Sans suivi, les intentions s'arrêtent parfois là.

Ce constat peut comporter un risque pour les entreprises qui souhaitent s'engager. Elles se lancent toutes dans des grandes politiques de réduction carbone très importantes, pour lesquelles elles ont besoin de :

- l'adhésion et l'engagement de leurs collaborateurs sur la durée.



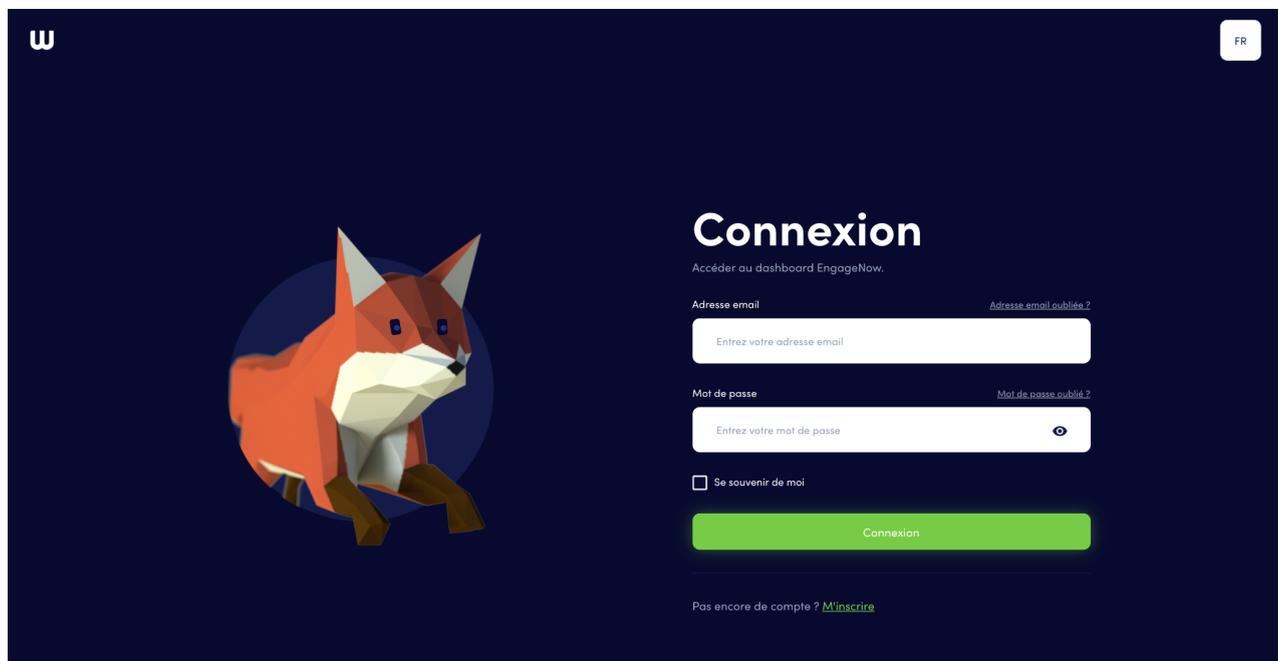
Généralement les engagements de réduction sont pris à horizon 2030 voire 2050, ce qui nécessite 10 à 30 ans d'efforts. L'enjeu pour les entreprises est de faire en sorte que les collaborateurs gardent la même énergie et une motivation intactes sur de telles durées...

- mais aussi de leurs clients. Ceux-ci qui doivent accepter de sortir de leurs habitudes, de leur confort, de payer peut être un peu plus cher et faire le pari de nouvelles techniques et solutions),
- de leurs actionnaires,
- de leurs partenaires et fournisseurs...

Ces projets nécessitent donc de travailler autour d'un écosystème, avec une vision à moyen, long-terme. Or, la motivation s'essouffle avec le temps.

Avec EngageNow, WeNow propose une solution pragmatique et qui mobilise à grande échelle sur la durée. Les premiers retours enthousiastes des entreprises auxquelles la plateforme a été présentée montrent qu'un marché existe bel et bien pour animer les équipes autour des enjeux climatiques.

Qu'est-ce qu'EngageNow ?



EngageNow est une plateforme bilingue d'engagement pour le climat. En clair, une solution disponible en ligne qui permet d'agir concrètement pour réduire son empreinte carbone à travers **4 leviers principaux** :

1. **L'information et la sensibilisation.** 1ère étape de la transition climatique : comprendre ce qu'est le changement climatique et de quels moyens nous disposons à titre individuel et collectif pour agir pour le climat. 3 modules équivalant à 3 heures de contenus sont d'ores et déjà disponibles sur la plateforme pour découvrir :
 - *ce qu'est le réchauffement climatique, ses causes et ses effets*
 - *quelles activités sont émettrices en CO₂, comment réaliser un bilan carbone et mieux connaître les ordres de grandeur de l'empreinte carbone des activités humaines.*
 - *des premières pistes de réduction*

Ces premiers contenus seront complétés au fil du temps par de nouvelles formations ludiques pour mieux comprendre son impact sur des sujets plus précis (télétravail, déchets, numérique, alimentation...) et comment réduire cet impact.

De nombreux partenaires (*comme, par exemple, Lemon Tri pour les déchets*) co-rédigent avec WeNow les contenus proposés en fonction de leur expertise afin que ceux-ci soient les plus précis et efficaces. WeNow, qui est organisme de formation (agrée par la Direccte et certifié par Datadock), forme depuis 2015 ses clients au changement climatique, à l'éco-conduite notamment. Avec la pandémie, WeNow a totalement digitalisé ses formations qui sont déployables rapidement au sein des entreprises. afin d'agir largement au sein de leur chaîne de valeur. WeNow intègre donc également toutes ses formations à l'éco-conduite sur EngageNow pour les rendre disponibles.

2. **La réalisation de son bilan carbone personnel.** EngageNow propose à chacun de réaliser de manière ludique son propre bilan carbone personnel. celui-ci évolue en fonction des choix de l'utilisateur. Il pourra ensuite se comparer aux communautés qu'il souhaite, et, à travers les défis et jeux qui lui seront proposés, voir son bilan évoluer à la baisse.
3. **Le passage à l'action à travers le gaming.** EngageNow propose des défis climats à ses utilisateurs, individuels ou par équipes. Ce format qui vise à générer un engagement concret dans des actions éco-responsables permet aux entreprises de mobiliser leurs collaborateurs en équipe ou individuellement et de créer une émulation positive. Le jeu est donc un levier de mobilisation fort et qui est l'un des atouts majeurs d'EngageNow.
4. **Contribuer à la biodiversité ou à la neutralité carbone mondiale en finançant des projets de compensation directement via EngageNow.** La compensation est l'étape ultime de la démarche de neutralité carbone telle que définie par

l'ONU (mesurer, réduire et compenser). WeNow développe depuis 2014 un écosystème d'acteurs fiables et intègres autour des projets de compensation carbone.

Pourquoi le jeu ?

Le gaming est un levier adapté et actuel pour proposer une expérience qui soit à la fois ludique et permet aux utilisateurs de s'immerger dans les problématiques qui y sont associées tout en mémorisant les informations essentielles. C'est selon WeNow LE format qui permettra de relever le défi de l'action climatique à long terme. L'objectif est donc de créer une plateforme immersive et divertissante qui va créer ou renforcer des "réflexes climat" dans la vie quotidienne de ses utilisateurs sans les culpabiliser.

Pourquoi EngageNow est unique ?

EngageNow est la seule plateforme qui mêle plusieurs approches pour aider au passage à l'action en faveur du climat. La plupart des approches existantes aujourd'hui couvrent une partie des besoins : sensibilisation ou compensation carbone ou bilan carbone personnel ou coaching pour le passage à l'action.

EngageNow fait tout cela, de manière ludique :

- Elle est la seule plateforme sur laquelle à la fois on se forme au climat avec un contenu enrichi régulièrement et sur laquelle on joue,
- Elle est la seule plateforme multilingue où les utilisateurs peuvent faire leur bilan carbone avec les données de leur pays,
- Elle est la seule plateforme qui permet de suivre l'engagement et mobiliser ses communautés sur la durée,
- Elle est la plateforme de gaming éco-conçue avec l'objectif d'être divertissante avec un design performant tout en réduisant au maximum son propre impact,
- Elle est la seule plateforme de sa catégorie à bénéficier du soutien de l'ONU.

Quels sont les objectifs d'EngageNow ?

EngageNow vise à changer les comportements individuels à grande échelle, qu'ils concernent des collaborateurs d'entreprises, des habitants d'une collectivité ou des particuliers.

WeNow vise à engager plusieurs millions d'utilisateurs et ainsi permettre une réduction massive de leur empreinte carbone à court terme et ambitionne d'atteindre les mêmes nombres d'utilisateurs que les jeux en ligne (plus de 100

millions d'utilisateurs). Pour l'empreinte qui ne peut être réduite, EngageNow proposera aux utilisateurs de financer la création de puits de carbone.

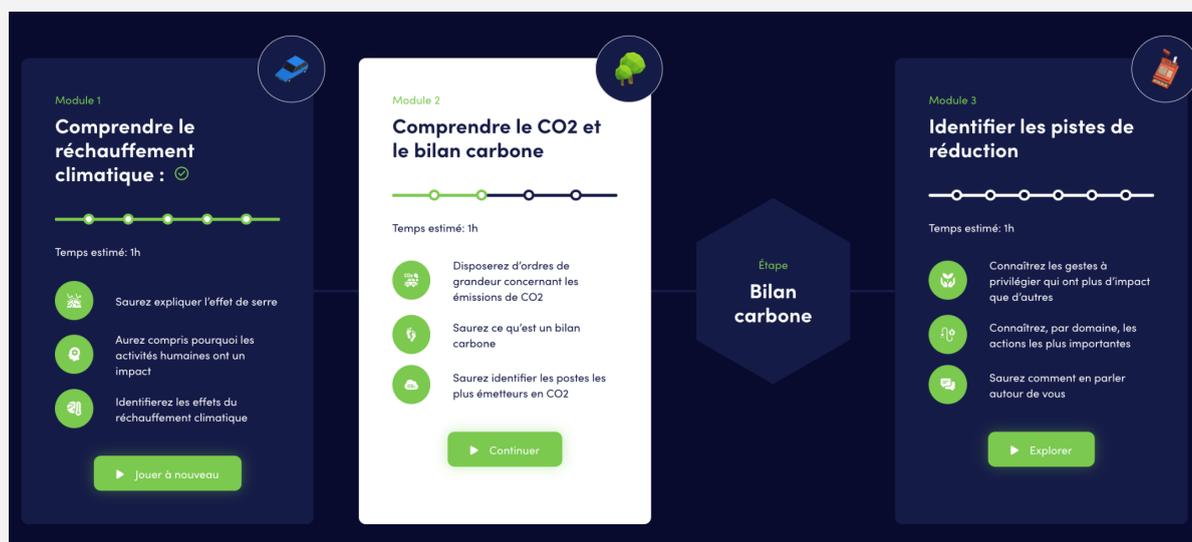
EngageNow va donc permettre d'informer, former, prendre des décisions éclairées.

Les actions individuelles ayant un impact climat négatif proviennent rarement de choix volontaires, elles sont plutôt liées à un manque de connaissances ou à des choix où les individus arbitrent les enjeux de manière différente.

Rendre l'action amusante est un levier très fort pour agir et mobiliser. Une des raisons de l'efficacité des "jeux sérieux" (serious game) dans l'éducation peut être **leur influence sur l'humeur des apprenants**. Le jeu, en tant que divertissement, joue un rôle important dans la formation de l'humeur comme la tristesse, le bonheur et la colère. **Le jeu va créer une humeur positive afin d'encourager les joueurs à continuer le jeu, ce qui conduit à un intérêt accru pour le gameplay**, ainsi qu'à de meilleures performances académiques². Les joueurs heureux et actifs peuvent être absorbés par l'apprentissage assisté par la gamification.

EngageNow est conçue comme une vraie plateforme de jeu. Demain elle sera même une plateforme de jeu qui mêlera réalité et virtualité.

Que vont trouver les utilisateurs sur EngageNow ?



² Source, étude : 2019 Y.Zhonggen "A Meta-Analysis of Use of Serious Games in Education over a Decade".

EngageNow est la première plateforme de ce type *intégrant à la fois des jeux et des formations pour faire progresser chacun, tout en mesurant les gains et l'engagement* :

- Sensibilisation au climat sur 3 modules (3 heures de contenus et de jeux) : comprendre le réchauffement climatique et ses enjeux, identifier les principaux postes émetteurs de CO₂ et appréhender les ordres de grandeur, identifier les principaux leviers de réduction
- Des formations spécifiques co-signées avec des experts de chaque thématique (comme Lemon Tri, spécialistes du déchet, par exemple ou encore PUR Projet ou Citron) pour creuser des thématiques comme son bilan carbone numérique et comment le réduire ou encore la gestion des déplacements, l'alimentation, la gestion des déchets ou encore savoir communiquer sur la thématique du climat pour embarquer, ...).
- Bilan carbone personnel évolutif (spécifiques par pays)
- Multilingue (anglais disponible immédiatement ; allemand / italien à venir)
- Des indicateurs de suivi (KPI)
- Des jeux, des défis, des challenges qui permettent d'animer une démarche sur la durée (on peut gagner des badges, des responsabilités, ...)
- 100% en ligne
- Conforme au RGPD
- La plateforme est éco-conçue pour maîtriser la consommation d'énergie des serveurs
- Chaque collaborateur ou client peut décider de financer des projets de séquestration carbone à hauteur des émissions qui n'auraient pas pu être réduites. Des programmes aux standards les plus exigeants leur sont proposés. Ils pourront ensuite suivre le projet directement depuis leur espace utilisateur sur le site.

A qui s'adresse la plateforme ?

Dans l'immédiat, EngageNow s'adresse à une cible BtoB, à savoir les salariés des entreprises qui vont souscrire à un abonnement à la plateforme pour leurs équipes (ou leurs clients et leurs partenaires), mais également les collectivités ou les écoles qui souhaitent former leurs étudiants.

A partir du dernier trimestre 2021, EngageNow proposera une offre BtoC aux particuliers désireux de s'engager et de bénéficier des contenus et de toute la plateforme.

Dans son offre BtoB EngageNow s'adresse aux grands groupes internationaux. La plateforme est 100% en ligne multilingue nativement et déployable partout. D'un point de vue managérial EngageNow permet aux entreprises et aux organisations internationales (ONG, administrations, écoles) de déployer la plateforme dans toutes leurs implantations et de **créer une culture climat propre à l'entreprise ou l'organisation sur une base commune.**

Les organisations peuvent former tout leur écosystème ou leur chaîne de valeur (fournisseurs, partenaires, clients) pour que la réduction de leur impact soit globale via leurs parties prenantes.

Enfin, EngageNow peut aussi être un outil d'animation interne pour les entreprises grâce au gaming.

Dans son offre BtoC : EngageNow s'adressera à tout public. Une partie des contenus sera en accès libre, sans condition d'abonnement.

Du côté du secteur public, la plateforme peut être déployée par des collectivités pour leurs habitants ou toute structure publique qui souhaite mettre EngageNow à disposition de ses bénéficiaires.

Un outil de management et d'accélération des politiques RSE

La réussite des ambitions RSE des organisations, qu'elles soient publiques ou privées, repose sur l'engagement et l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs. Quelles que soient les politiques mises en place, leur réussite est conditionnée par la mise en place de programmes internes qui vont au-delà de la communication, mais mobilisent toutes les entités des entreprises, et au-delà, les parties prenantes.

EngageNow leur apporte le niveau de connaissance nécessaire pour donner du sens à leurs actions et permet de créer des défis liés à des situations concrètes qui vont accélérer l'envie d'agir des équipes et créer une émulation interne.

Combien coûte un abonnement à EngageNow ?

L'ensemble des entreprises et utilisateurs qui rejoignent la plateforme en 2021 bénéficient de tarifs Early Bird attractifs.

Les prix publics seront officialisés lors d'une conférence de presse au mois de septembre 2021.

Qui soutient EngageNow ?

EngageNow est soutenu par de nombreuses organisations de référence.

UNFCC :

"Achieving global carbon neutrality by 2050 requires the massive adoption of low-carbon behaviors by all. Using games to raise awareness and identify actions is a valuable approach, as different individuals prefer different approaches to learning. We hope the EngageNow platform will encourage many companies and individuals to accelerate their response to climate change." Niclas Svenningsen, Responsable de l'action mondiale pour le climat, ONU Climat.

EngageNow est, par ailleurs, une ressource référencée par l'ONU.

B Lab France

"EngageNow est une plateforme d'engagement par le jeu qui va permettre à toutes les B Corp de mobiliser leur chaîne de valeur pour adopter les comportements les plus sobres en énergie et contribuer à la neutralité carbone planétaire de manière fiable. Les expertises de nos B Corp vont pouvoir également être mises en avant et diffusées auprès du plus grand nombre !" Augustin Boulot, délégué général B Lab France

EngageNow est soutenu par la Banque Publique d'Investissement (BPI) et la Région Ile-de-France, mais également par Raise Impact, le fonds d'investissement qui a investi dans WeNow.

Les premiers partenaires d'EngageNow :

- [Lemon Tri](#), start-up de l'ESS qui propose des solutions innovantes, incitatives et solidaires pour recycler mieux nous aide à construire des formations autour des déchets, leur gestion et leur valorisation.
- [PUR Projet](#) développe des projets d'agriculture régénératrice au sein de la chaîne de valeur des entreprises en partenariat avec les agriculteurs et les communautés de petits producteurs. Ces projets d'"Insetting" permettent, à travers notamment l'agroforesterie et de meilleures pratiques agricoles, d'augmenter les puits de carbone et d'améliorer l'adaptation au changement climatique. Les équipes de PUR Projet vont contribuer à la construction de formations sur les puits de carbone naturels et l'agriculture régénératrice.
- [Citron](#) digitalise le management énergétique et technique des parcs immobiliers d'entreprise. Citron va aider à concevoir des formations sur la manière de télétravailler de manière responsable, mais également des formations sur la gestion de l'énergie dans les bâtiments.

- Un partenaire Média : [EKOPO](#), le média de l'économie positive, qui croit à un journalisme de solutions, dont la vocation n'est pas seulement d'informer, mais aussi de délivrer des outils pour progresser.

D'autres entreprises vont rejoindre le projet à court-terme.

Les entreprises pionnières :

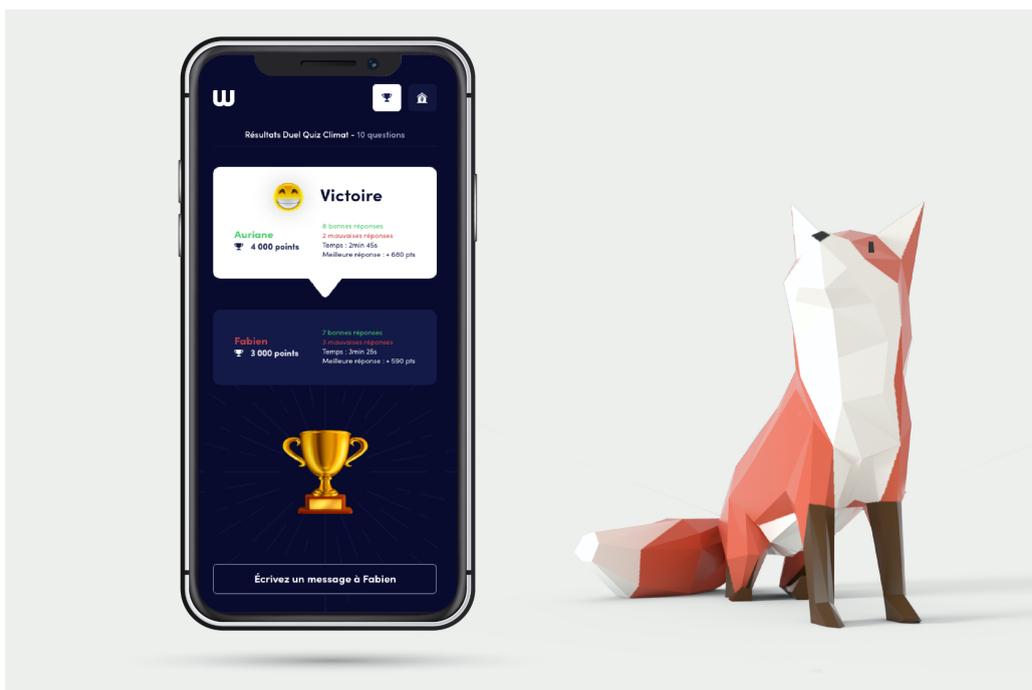
5 entreprises pionnières ont été séduites par ce projet et font le choix de faire partie des toutes premières entreprises à monter à bord pour embarquer leurs collaborateurs ou clients dans leur stratégie RSE.

[Europcar Mobility Group](#), [Carglass® France](#), [CMA CGM](#), [Rubis Energie](#), [Fretlink](#), [Alphi](#).

- **Europcar Mobility Group** est un acteur majeur des solutions de mobilité qui vise à offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Europcar Mobility Group souhaite proposer la plateforme à l'ensemble de ses 5 000 collaborateurs et envisage de le proposer, à moyen-terme, à ses clients.
- **Carglass® France** est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. Depuis 2009, Carglass® est engagée dans une politique de Développement Responsable. Carglass® France va proposer à ses clients BtoB des accès à la plateforme.
- **Rubis Énergie** est une société spécialisée dans la distribution de produits énergétiques (gaz liquéfiés et carburants). Rubis Energie va proposer la plateforme à 500 de ses collaborateurs en France et à l'International
- **Fretlink** est un commissionnaire de transport digital de nouvelle génération qui optimise la mise en place et l'exécution des plans de transport en connectant de manière intelligente, les spécificités des chargeurs avec ceux des transporteurs, en s'assurant que l'équité, la performance et la qualité de service soient de rigueur sur toute la ligne. Leur ambition est de bâtir un nouveau standard de collaboration entre les transporteurs de petites et moyennes tailles (représentant 90% du marché) et les chargeurs. Dans ce standard figure la réduction de l'impact sur le climat du transport routier de marchandises. Fretlink commence par s'appliquer ces principes en interne, avec notamment son bilan carbone et ceux de ses employés déjà effectué par wenow, et va proposer la plateforme à l'ensemble de ses 100 collaborateurs.

- **Alphi** (PME industrielle) est une société spécialisée dans les solutions de coffrage et d'étalement, basée en Savoie. Elle va proposer la plateforme à ses 100 collaborateurs

1 an de R&D



EngageNow est le résultat d'un travail d'un an de recherche et développement de WeNow avec Kairos Agency. L'idée de la plateforme était en germe chez WeNow depuis plusieurs années. Le constat d'une maturation rapide des attentes en matière de changement climatique s'est imposé lors du premier déconfinement. Avec la multiplication des annonces des entreprises autour d'objectifs de la réduction de leur empreinte carbone de 30 à 50% à horizon 2040, s'est rapidement posée la question des moyens qu'elles vont mobiliser pour atteindre ces objectifs.

A travers son activité de formation, WeNow a constaté un manque de connaissances des salariés de ses clients sur les thématiques liées au climat et une envie forte d'être accompagnés, formés sur ces sujets du climat, une très grande envie de contribuer.

Son enquête climat menée auprès de 420 salariés montre ainsi que **75% des salariés souhaiteraient être accompagnés ou formés pour s'impliquer en faveur du climat.**

WeNow a donc souhaité concevoir un outil global pour que les actions mises en place par les entreprises ou les particuliers soient durables et efficaces.

Kairos Agency, agence de création et de design experte en éco-conception, dont les valeurs et l'engagement dans la transition écologique sont alignées avec celles de WeNow a été choisie pour développer ce projet.

Un design éthique et responsable

L'éco-conception consiste à penser un outil pour qu'il ait l'empreinte carbone la plus faible possible, en conservant la pertinence de ses fonctionnalités.

Une plateforme éco-conçue, c'est d'abord une plateforme plus légère, faite d'essentiels :

- Moins d'octets (unité de mesure du poids sur le web) sur le serveur, c'est un hébergement moins gourmand en électricité. Cela passe par une rationalisation de tous les médias, compression pixels et taille des images, minifier le code (Javascript).
- Moins d'aller-retours de données (requêtes) entre serveurs, routeurs, ordinateurs, navigateurs... en optimisant l'architecture de la base de données, et un appel des données uniquement à la sollicitation. A l'arrivée, cela offre aussi à l'utilisateur une **plateforme plus rapide.**

Parce qu'EngageNow a vocation à développer le nombre de ses contenus, il était indispensable de penser son éco-conception dès la phase de prototype.

Kairos Agency a également pensé le design et l'ergonomie de navigation dans une démarche éthique, en évitant les notifications intempestives et en pensant le parcours utilisateur avec une interface organique et immersive.

Un contexte favorable dans le monde de l'entreprise

Les enseignements-clés de l'Enquête Climat de WeNow :

- Si les enjeux climatiques font maintenant partie des connaissances des salariés, ces concepts **restent encore flous pour 36% d'entre eux.** C'est dans les grands groupes que les concepts paraissent les plus flous (39 % vs 29% dans les startups ou les PME)
- **47% des répondants aimeraient agir mais trouvent cela difficile,** notamment en raison de leur rythme de vie.
- **75% des salariés interrogés aimeraient être accompagnés ou formés, 30% des répondants seraient**

30% des salariés Français sont prêts à passer 1 à 5h par semaine pour se former aux enjeux climatiques.

prêts à y passer plus d'une heure par semaine.

- Le rôle que les entreprises jouent dans l'action climatique est intégré, mais les collaborateurs ne se sentent pas encore parties prenantes des actions menées par leurs employeurs. 21% ne connaissent pas du tout la stratégie de leur entreprise et 27% ne sentent pas leur entreprise engagée pour le climat.
- 66% estiment qu'ils contribuent via leurs gestes individuels.
- On dit les plus de 55 ans désengagés : ce n'est pas vrai, ils sont, par exemple, ceux qui envisagent de passer le plus de temps à se former ou s'informer (39% seraient prêts à passer plus d'une heure à se former ou s'informer).
- **93% des répondants n'ont jamais réalisé leur bilan carbone**, ce qui est la première étape pour savoir comment agir pour réduire son empreinte.

A propos de WeNow

WeNow est une Greentech spécialiste de l'innovation climatique qui accélère la transition bas-carbone des entreprises depuis 2014 en s'appuyant sur une méthodologie simple : mesurer, réduire et neutraliser les émissions de CO₂. WeNow agit sur 3 leviers : la formation, le conseil en mobilité et éco-conduite, et le développement de projets labellisés Bas Carbone par le ministère de la Transition écologique. WeNow est la seule solution française recommandée par l'ONU depuis 2018. La même année, WeNow a été labellisée Solar Impulse Efficient Solution par la fondation de Bertrand Piccard.

Début 2020, WeNow a bouclé sa première levée de fonds depuis sa création. WeNow est également reconnue entreprise B Corp, le mouvement des entreprises responsables, depuis août 2018.

A propos de Kairos Agency

Kairos Agency est une agence de design et d'innovation bordelaise fondée et dirigée par Shirley Jagle en 2012. Kairos traduit la raison d'être des entreprises en images et en solutions digitales. De la création de marques, au développement de sites web et plateformes métiers pour digitaliser les entreprises, en passant par la création de campagnes publicitaires à forts accents artistiques, **Kairos** prône un design à la fois esthétique et utile. Porteuse de valeurs éthiques jusque dans ses créations, Kairos conçoit des interfaces digitales non agressives visant à réduire la pollution mentale et numérique liée à la navigation web.

Cela s'est traduit par le projet Neptune : investir 20% de ses ressources dans la R&D pour développer des projets Greentech. Le premier projet issu de ces recherches est la mise à disposition d'un thème Wordpress en open source à l'empreinte carbone réduite de -70%.

wenow.com

 [Ecouter le podcast "En Route"](#)

CONTACT PRESSE : Lisa Wyler | lisa@lisa-wyler.com | 06 33 66 86 29