

<https://cdurable.info/Table-ronde-Affichage-environnemental-queelles-actions-pour-motiver-et-federer-vos-parties-prenantes.html>

Table ronde - Affichage environnemental : quelles actions pour motiver et fédérer vos parties prenantes ?



- Agenda CDURABLE -
Date de mise en ligne : mardi 4 septembre 2012

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

De l'évolution des pratiques de consommation aux nouvelles contraintes environnementales réglementaires, les dernières années ont révélé pour les entreprises la nécessité de communiquer sur l'impact écologique de leurs produits.

Or l'affichage environnemental est un projet transversal qui implique les différentes parties prenantes d'une entreprise (fournisseurs, salariés, consommateurs, fédérations, importateurs, détaillants, pouvoirs publics, collectivités locales...).

Hop-Cube organise le 27 septembre 2012, une table ronde sur le thème de l'affichage environnemental.

Mobiliser ainsi l'ensemble de ces acteurs pose un certain nombre de questions :

- ▶ Comment ouvrir un espace de dialogue « *responsable* » avec ses parties prenantes ?
- ▶ Comment les associer à sa démarche d'information environnementale ?
- ▶ Comment développer les compétences de ses collaborateurs afin qu'ils intègrent les enjeux de l'affichage environnemental ?

Cette problématique recouvre plusieurs enjeux : bâtir des relations de confiance, obtenir l'adhésion des intéressés à son projet d'affichage environnemental, agir en acteur de changement...

Afin de partager l'expérience et les solutions, communes aux acteurs de l'industrie des biens de consommation, nous invitons les intervenants suivants à s'exprimer sur le sujet :

- **Souad Taibi** - Responsable qualité produits et filières, Biocoop
- **Annabelle Berenguer** - Responsable environnement, Orange
- Autre intervenant à confirmer

Informations pratiques et inscription

- **Date : 27 septembre 2012 - 9h00**
- **Lieu : Locaux d'Hop-Cube - Amphithéâtre - 110 rue des Poissonniers 75018 Paris (via Porte de Clignancourt) - Métro Marcadet-Poissonniers (12,4)**
- **Publics : professionnels de la fabrication et de la distribution de biens et de services de consommation.**
- **Date limite des inscriptions : 20 septembre 2012 (nombre de places limité)**
- **Tarif : gratuit sur inscription**
- **Plus d'informations et inscriptions [ici](#).**



Affichage environnemental

L'évolution des pratiques de consommation, la mise en application de nouvelles réglementations, l'émergence de nouvelles contraintes environnementales, tant de faits marquants ont révélé la nécessité pour les entreprises de communiquer sur l'empreinte écologique de leurs produits. Certains professionnels ont bien saisi ces enjeux et depuis le 1er juillet 2011, 168 distributeurs et fabricants expérimentent un affichage environnemental à destination des consommateurs.

Cet étiquetage environnemental est un projet transversal entre les différents départements de l'entreprise (achats, marketing, vente...) ; la sensibilisation du personnel est donc une condition essentielle à la réussite de la démarche. Mais mobiliser l'ensemble de ses collaborateurs autour d'un projet d'affichage environnemental pose un certain nombre de problèmes :

- ▶ Comment créer une synergie entre les départements de l'entreprise et favoriser une collaboration entre salariés de service différent ?
- ▶ Comment développer les compétences de ses collaborateurs afin qu'ils intègrent les enjeux de l'affichage environnemental ?
- ▶ Comment motiver ses équipes afin qu'elles deviennent les acteurs du changement ?
- ▶ Comment associer ses parties prenantes (sous-traitants, fournisseurs, consommateurs, ONG, collaborateurs...) à sa démarche d'information environnementale ?

Pour répondre à ces questions, Hop-Cube vous propose de partager l'éclairage d'experts qui viendront vous faire part de leur expérience lors d'une table ronde, qui aura lieu le jeudi 27 septembre prochain à 9h00.

A qui s'adresse cette conférence ?

Cette conférence est réservée aux professionnels :

Directeurs généraux, Responsables Environnement et Développement Durable, Responsables Eco-Conception, Responsables R&D et Innovation, Responsables Bureau d'études, Responsables Achats, Responsables Qualité, Responsables Marketing et Commerciaux, Responsables Communication, Responsables Sourcing de Matières Premières

Post-scriptum :



Hop-Cube comporte dans son ADN, la marque de deux grandes valeurs fondamentales qui ont aiguillé son développement :

Développement Durable

Tout d'abord, le développement durable, puisque c'est une notion inscrite dans la mission de la société. La prise en compte de ce nouveau mode de développement dans tous les projets entrepris donne à Hop-Cube une orientation tournée vers la préservation de la Terre et des générations futures.

Innovation

La seconde valeur portée par la société est l'innovation, au sens "révolution des usages" du terme. Hop-Cube veille à animer de façon continue son pool de projets et d'études de faisabilités sur des idées novatrices. Ce dynamisme lui permet d'avoir une longueur d'avance et de pouvoir envisager sereinement le futur.



[Découvrez les services d'Hop-Cube](#), qui reposent sur ces deux valeurs fondatrices.