

<https://cdurable.info/Generation-en-action-le-web-pour-agir-solidarite-developpement-durable,2921.html>

Génération en action : le web pour agir près de chez soi dans le domaine de la solidarité et du développement



durable Date de mise en ligne : lundi 11 octobre 2010

- Média du Développement durable - Web -

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Créé en 2009, www.generation-en-action.com regroupe aujourd'hui 220 associations qui s'appuient sur 15.000 bénévoles. S'inspirant des fonctionnalités issues des sites de réseaux sociaux, la plateforme permet notamment la mise en relation entre associations et bénévoles. Ce site web 2.0 aide tous ceux qui ont une volonté commune d'agir dans les domaines de la solidarité, de l'insertion ou la réinsertion, de la protection de l'environnement, de l'économie solidaire et de la valorisation du patrimoine.

Son objectif est double :

- permettre à ceux qui cherchent à s'investir, de trouver, après inscription, un projet proche de chez eux, répondant à leurs valeurs.
- offrir à ceux qui mettent en place des projets l'opportunité de rencontrer les bénévoles : en quelques clics, le site permet la création d'un mini-site représentatif du projet, d'échanger des documents, des photos, des vidéos et des posts, ou encore de partager son agenda.

[Generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) permet également de mettre à l'honneur l'action des associations grâce aux reportages de la rubrique "Le Mag" réalisée en partenariat avec Reporters d'Espoir.



A 3 mois de l'ouverture de l'**Année Européenne du Bénévolat**, le site

www.generation-en-action.com prend un nouvel essor. **Generali France** et l'association **France Bénévolat** [1] annoncent aujourd'hui la signature d'un accord au service des initiatives responsables. Ce dernier permettra de proposer de plus nombreuses missions aux bénévoles, et offrira aux associations plus d'opportunités de trouver les bénévoles recherchés.

Une initiative récompensée

Le site s'est vu remettre le **Prix Spécial Top Com du Développement Durable 2010** qui récompense la performance de la communication sur les stratégies et les actions de développement durable en se conformant à la déontologie en vigueur. Marie-Christine Lanne, Directrice de la Communication de Generali France se félicite : *"Ce site participatif, c'est l'antithèse du greenwashing car il permet d'agir concrètement : de multiples associations peuvent mieux se faire connaître et recueillir des candidatures de bénévoles pour développer leur action. Il est*

particulièrement utile aux petites associations qui n'ont pas les moyens de développer leur propre site.

www.generation-en-action.com s'inscrit en résonance avec notre politique de développement durable fondée sur le principe d'encourager ceux qui veulent agir pour plus de responsabilité dans la Société. A titre personnel, je me réjouis de cette récompense qui vient souligner l'engagement de notre entreprise et la qualité du travail mené par nos équipes."

Generali soutient également le [mouvement des Entrepreneurs d'avenir](#) qui veulent concilier performance économique et responsabilité sociétale et vient de lancer la première **Charte du Sport responsable** en lien avec ses principales fédérations partenaires : la Fédération Française d'Équitation, et bientôt la Fédération Française de Golf et la Fédération Française de Volley Ball.

[1] France Bénévolat fédère le premier réseau français de mise en relation des associations et des bénévoles. Forte de 3 000 associations et un peu plus de 23 000 bénévoles inscrits sur son site, la vocation de France Bénévolat est de développer le bénévolat associatif et de faire progresser la gestion des ressources humaines bénévoles. L'association s'appuie sur son site internet, avec 2000 annonces de missions bénévoles actualisées quotidiennement et 300 points d'accueil en France. Plus d'informations sur www.francebenevolat.org target="_blank">
www.generation-en-action.com.