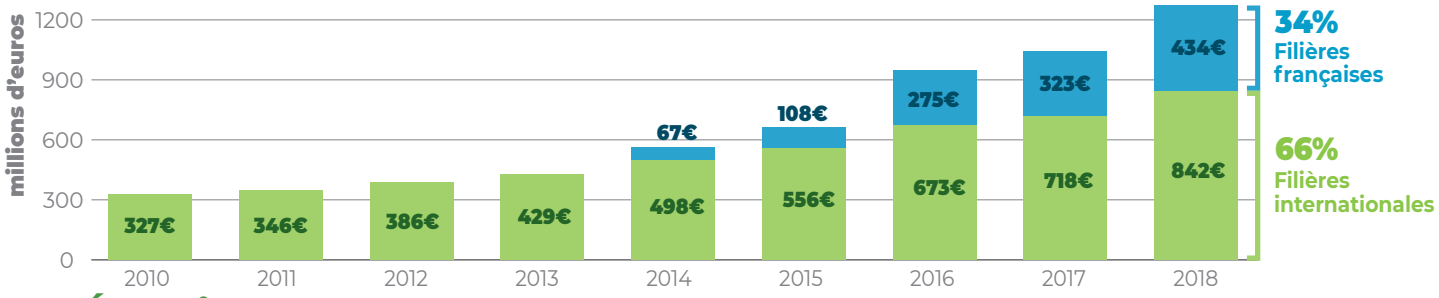
Commerce Équitable France

# Le commerce équitable ORIGINE FRANCE

## EN CHIFFRES




**Évolution des ventes** de produits issus du commerce équitable entre 2010 et 2018

## 434 millions €

### de ventes issues du commerce équitable origine France en 2018

**Soit une croissance de 34% en 2018 par rapport à 2017. Cumulées, les ventes de produits issues du commerce équitable toutes origines confondues représentent 1,276 milliard d'euros et ont crû de 22% en 2018 !**

**Double labellisation** équitable et bio

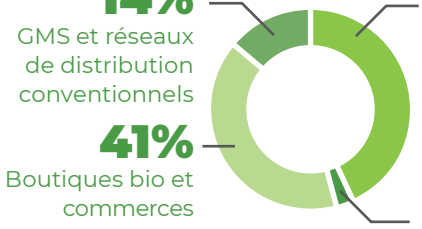
47% **des produits équitables origine France**

## 1400 références produit

**Tous les produits qui composent l'assiette des Français se retrouvent en commerce équitable.**

- **53%** Boulangerie, viennoiserie
- **11%** Épicerie salée, autres
- **17%** Fruits et légumes frais
- **8%** Viandes, Œufs
- **5%** Produits laitiers
- **5%** Épicerie sucrée

## Les lieux de distribution




## 65 groupements de producteur·ice·s engagés dans la démarche

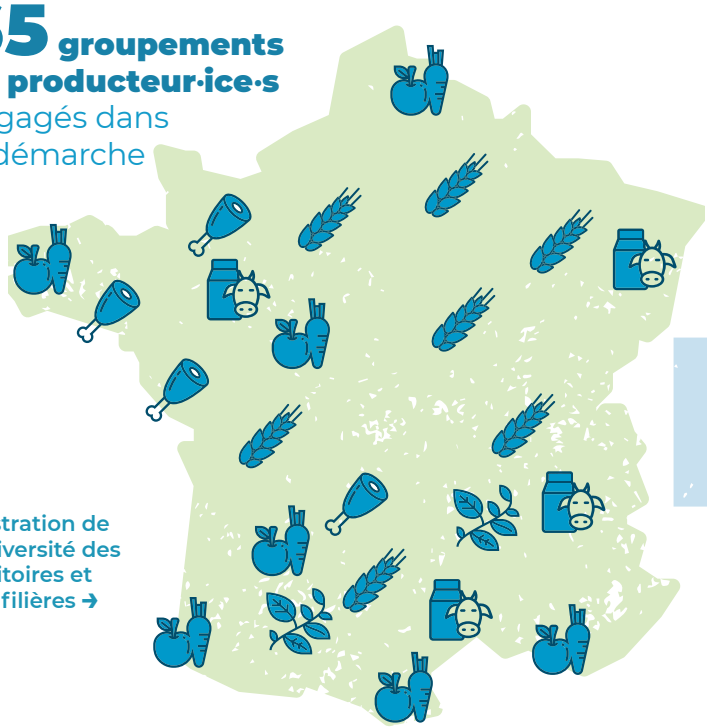


Illustration de la diversité des territoires et des filières →

## Plus de 8 000 producteur·ice·s en France

**les 7 filières :**

- Fruits et légumes
- Céréales, légumineuses, huiles
- Viande porcine
- Viande bovine
- Poulet et œufs
- Lait
- Plantes aromatiques

© Commerce Équitable France · Observatoire statistique · 2019 · basé sur les chiffres 2018 de ventes de produits issus du commerce équitable dont le collectif a l'assurance qu'ils respectent la définition légale du commerce équitable parce qu'ils disposent d'un label et/ou qu'ils sont membres de Commerce Équitable France et disposent d'un cahier des charges transparent et vérifié.

Commerce Équitable France

# Le commerce équitable ORIGINE FRANCE

EN CHIFFRES

## Éléments de **méthodologie**

**Les données économiques compilées par Commerce Équitable France correspondent aux ventes de produits issus du commerce équitable dont le collectif a l'assurance qu'ils respectent la définition légale du commerce équitable :**

1. **Soit parce qu'ils disposent d'un label**
2. **Soit parce qu'ils sont membres de Commerce Équitable France et disposent d'un cahier des charges transparent et vérifié.**

## Respect de la loi

Depuis la **loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de 2014**, le commerce équitable bénéficie d'une définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.

**Les grands principes du commerce équitable :**

1. Des **prix justes** et rémunérateurs pour les producteurs
2. Un partenariat commercial sur la **durée**
3. Le renforcement des **organisations de producteurs** avec une gouvernance démocratique
4. Le versement d'un **montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. La **transparence** et traçabilité des filières
6. La **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

## Des labels de commerce équitable pour des produits origine France

agri éthique France

ÉQUITABLE & BIO · BIOPARTENAIRE

fair for life commerce équitable

## Des démarches de membres du collectif

Quelques marques avec une démarche de commerce équitable bien structurée et dont nous connaissons les cahiers des charges mais qui ne bénéficient pas encore d'un label de commerce équitable :

paysans d'ici ÉQUITABLE ET BIO EN FRANCE

Ensemble Solidaires du producteur au consommateur

© Commerce Équitable France · Observatoire statistique · 2019 · basé sur les chiffres 2018 de ventes de produits issus du commerce équitable dont le collectif a l'assurance qu'ils respectent la définition légale du commerce équitable parce qu'ils disposent d'un label et/ou qu'ils sont membres de Commerce Équitable France et disposent d'un cahier des charges transparent et vérifié.