

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LANCEMENT DU RÉSEAU



30 AVRIL 2019



Carola

Lisbeth
SOURCES DE SOULTZMATT


METEOR


ZÉRO DÉCHET
STRASBOURG

LE RÉSEAU

Qui sommes-nous ?

Le réseau est né de la volonté de **remettre la lumière sur une pratique** qui correspond de plus en plus **aux attentes des consommateurs** (envie de produits sains, d’emballages plus respectueux de l’environnement).

Cette initiative novatrice est 100 % financée par ses quatre membres fondateurs, les eaux de source **Carola et Lisbeth**, le brasseur **Meteor** et **l’association Zéro Déchet Strasbourg**.

Les membres fondateurs ont souhaité se réunir afin de travailler ensemble à mieux faire connaître l’offre de produits consignés et ses lieux de distribution et à lever les freins d’usage que peuvent rencontrer consommateurs et distributeurs.

Un réseau ouvert

Alsace Consigne a pour objectif de fédérer associations, industriels et distributeurs dans le but de **promouvoir l’usage de la consigne en Alsace**.

Retour vers le futur...

La consigne, ce n’est pas nouveau. C’était même la norme absolue dans toute la France jusque dans les années 1960 avec l’apparition du verre perdu dit recyclable.

Avant les années 1960, il était impensable de jeter ses bouteilles, car elles représentaient un investissement pour les brasseries et embouteilleurs. Chaque brasserie et embouteilleur par exemple possédait son parc de bouteilles et de caisses.

C’est l’apparition de la technologie de recyclage du verre qui permet la mise en place des bouteilles Verre Perdu (venues des USA) et la disparition progressive du consigné. Néanmoins, en Alsace, la pratique est solidement restée ancrée, forte d’un réseau hôtellerie-restauration où le système est toujours très présent et avec un nombre significatif de grandes surfaces ayant conservé leur équipement en machines déconsigneuses.

La pratique reprend même peu à peu des couleurs et affiche de fortes croissances sur l’eau. Par exemple, sur les eaux gazeuses nature en verre consigné en grandes surfaces : +9 %¹ du volume des ventes quand le marché est à +3 %² dans l’Est en 2018.

L’objectif du réseau Alsace consigne est **d’accompagner l’attractivité** que connaît à nouveau la consigne auprès du grand public et **de dynamiser ce conditionnement** aussi bien en grande surface qu’en hôtellerie-restauration.



C’est le nombre de bouteilles consignées vendues chaque année en Alsace.

¹ Source : données panel IRI – région EST – CC P13 2018.

² Source : données panel IRI – région EST – CC P13 2018.

Une demande des consommateurs

Les trois marques fondatrices – Lisbeth, Carola et Meteor – peuvent en témoigner, les consommateurs sont de plus en plus **attentifs à ce mode de consommation**, plus respectueux de l’environnement. À titre d’exemple, pour Carola « cela fait plusieurs mois que nous avons de plus en plus de consommateurs qui nous demandent où se procurer notre gamme de Verre Consigné » explique Julian Schmitt - Chef de Groupe Carola.

Autre témoignage : « Chez Meteor, nous dynamisons déjà depuis plusieurs années le consigné via des opérations et des animations en magasin qui nous montrent la bonne réceptivité des consommateurs à ce type de pratique » souligne Véronique DEBS, Directrice Marketing de la Brasserie Meteor.

Le verre consigné répond à la fois à la volonté de plus en plus forte des consommateurs **de réduire leur quantité de déchets**, mais aussi de **consommer des produits locaux**. Le système de consigne prend en effet tout son sens quand celui-ci s’accompagne d’une volonté de consommer des produits locaux (proximité des usines de production avec le consommateur et donc réduction du transport).

Il convient d’ailleurs de rappeler que la consigne est seulement favorable à l’environnement dans une dimension régionale. Au-delà de 300 km de transport, son intérêt écologique est limité.

Un mode de consommation à mieux accompagner

Malgré tout, ce geste apprécié des consommateurs est sous-valorisé et parfois même invisible, alors qu’il participe fortement à la sauvegarde de l’environnement et à l’économie régionale.

Dans le même temps, de nombreux citoyens cherchent à changer leurs pratiques en évitant l’usage unique, et peinent à trouver facilement de la consigne sur le territoire.

C’est en partant de ces multiples constats, et avec la volonté forte d’ouvrir une nouvelle page dans l’histoire de la consigne, que les mondes associatif et économique ont souhaité unir leurs forces.

Quelles actions pour le réseau ?

1. Améliorer la visibilité en point de vente

Partant du constat que la consigne manque souvent de visibilité en supermarché, nous souhaitons - en partenariat avec des acteurs de la grande distribution et les acteurs de la filière - mettre en place **des magasins « pilotes »**. L’objectif étant **d’améliorer la visibilité** des produits et des outils de consigne afin de **donner envie aux consommateurs** de se rediriger vers eux.



C'est le pourcentage de magasins équipés de machines de consigne en Alsace.

Dans ces magasins « pilotes », nous optimiserons la visibilité des gammes consignées des trois marques afin que le consommateur puisse percevoir ces produits comme **attractifs, faciles d'utilisation et modernes**. Ces magasins « tests » feront ensuite l'objet d'une étude et d'un suivi de performance pour que nous puissions définir les bonnes pratiques à mettre en place selon les magasins et à plus grande échelle.

2. Faciliter l'accès au verre consigné

Nous allons promouvoir le système de consigne en mettant en place un site internet avec une carte interactive qui permet de repérer les points de vente depuis une application mobile.

L'association Zéro Déchet Strasbourg aura aussi pour rôle de mettre en lumière des acteurs de la consigne, via des brochures de sensibilisation, des réunions publiques, des guides pratiques.

3. Sensibiliser aux avantages du consigné en restauration

Bien que le verre consigné soit déjà bien diffusé sur les circuits hors domicile, le réseau Alsace consigne souhaite encore davantage le valoriser en informant les points de vente et en attirant l'attention des consommateurs finaux sur la pratique de la consigne.

Le consommateur n'est en effet pas toujours conscient que la bouteille qui leur est servie est souvent consignée. Cela permet de valoriser aussi les efforts de la filière hors domicile, qui met depuis longtemps ce format au cœur de son activité.

La consigne en chiffres :

- 88 % des consommateurs trouvent la consigne très ou assez utile (source Ademe)
- Une bouteille est réutilisée en moyenne une vingtaine de fois
- Une bouteille peut être utilisée de nombreuses années
- Un taux de retour à 97 % (Source : Ademe)
- Des centaines de points de vente en GMS en Alsace Lorraine (Source Ademe)

Intérêt environnemental : impact réduit de 70 % par rapport au verre perdu (source Ademe 2018), et de 10 % par rapport au PET à distance de transport équivalente (source ACV Carola 2018).

Intérêt économique : de l'emploi non délocalisable (lavage, déconsignation, etc.).

Une pratique qui met en valeur le territoire : la consigne est une pratique qui a du sens surtout à l'échelle régionale (pour des raisons environnementales).

Contact Presse :

- Alsace Consigne : simon@zds.fr – 06 58 16 85 69.

Mobilisons-nous !

Que vous soyez producteurs, distributeurs ou simplement consommateurs, contactez le réseau ALSACE CONSIGNE par mail ou téléphone afin de participer ensemble à la promotion du consigné

Par mail : contact@alsaceconsigne.fr

Par téléphone : 06 58 16 85 69

Sur Facebook : @Alsaceconsigne

Les 4 membres fondateurs :



Partageons plus que des bulles avec Carola

130 ans que Carola s'invite à la table des Alsaciens, à la maison comme au restaurant.

Leader sur le marché des eaux gazeuses dans le Grand Est, partenaire des plats du quotidien comme des mets les plus fins, elle fait en effet aujourd'hui partie du patrimoine alsacien.

La marque emblématique de la Société Anonyme des Eaux Minérales de Ribeauvillé, propriété de l'ETI familiale Spadel depuis 2013, propose une gamme complète composée d'eaux de source plates et pétillantes. Aujourd'hui, Carola se décline aussi en versions Aromatisées (pétillante) et Fruitées Bio (plate), pour des plaisirs du quotidien variés, peu ou non sucrés, mais toujours 100 % naturels.

Marque engagée, résolument tournée vers l'innovation, Carola place la qualité de ses produits mais aussi le développement durable au cœur de ses actions. Puiser l'eau sans l'épuiser, protéger sa zone de captage, favoriser la biodiversité, atteindre la neutralité carbone en 2020, soutenir activement de nombreuses initiatives locales ... Pour toutes ces actions et engagements, Carola est aujourd'hui labellisée « Valeurs Parc » par le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges et « Entrepreneurs + engagés » par la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France).

www.carola.fr



Ancrées depuis plus de 150 ans au cœur de l'Alsace, les Sources de Soultzmatt ont acquis un savoir-faire unique qui a permis de développer une large gamme de boissons de qualité.

Toutes nos boissons sont composées à 100 % d'eau de Source Lisbeth, se déclinant en plus de 160 références. Nos produits régionaux alliant fraîcheur et légèreté ravivent toutes les envies des consommateurs.

Nous sommes une PME de 42 personnes dont l'ADN s'articule autour de 4 valeurs fondamentales :

- **Nature** : Nos eaux sont labélisées « Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges » valorisant le savoir-faire et le respect de notre environnement.
- **Territoire** : Nous valorisons le patrimoine local au travers de projets, de partenariats faisant vivre notre région. Nous recherchons les meilleurs composants possibles pour confectionner nos boissons en nous fournissant auprès de producteurs régionaux.
- **Engagement** : Nous avons à cœur de nous engager auprès d'associations et d'événements tels que la Foire aux Vins ou le Marathon de Colmar pour soutenir et encourager le dynamisme de nos partenaires.
- **Humain** : Des valeurs et ambitions communes animent les hommes et les femmes qui composent notre entreprise. Avec une ancienneté moyenne de 17 ans, les employés des Sources de Soultzmatt ont à cœur de transmettre ce patrimoine aux générations futures.

Depuis 1853, nous nous engageons à mettre chaque jour sur votre table une eau savoureuse, la Lisbeth !

www.lisbeth.alsace



Meteor : des Bières et des Hommes depuis 1640

Forte d'une histoire de près de 4 siècles, la Brasserie Meteor est le plus ancien site brassicole de France. Depuis 8 générations, la famille HAAG se bat tous les jours aux côtés de ses 200 salariés pour défendre l'indépendance de la Brasserie Meteor. Cette indépendance nous permet de brasser des bières de caractère, de maintenir nos emplois ici, en France, d'agir pour l'environnement et de partager avec les amateurs la passion de notre métier.

Meteor s'engage pour la planète.

L'éco-responsabilité tient une grande place dans notre quotidien. Des actions récompensées puisque Meteor a notamment été la première brasserie à recevoir en 2015 la certification ISO 50 001 en système de management de l'énergie.

Découvrez tous nos engagements eco-responsables sur le site internet de la Brasserie Meteor - rubrique "Nos engagements"

www.brasserie-meteor.fr



Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas.

L'association a pour objectif de sensibiliser les habitants et les décideurs sur la problématique des déchets et de se mobiliser pour une réduction et une gestion plus durable de ces derniers.

Créée en 2016, Zéro Déchet Strasbourg appartient à la fédération Alsace Nature et au réseau Zéro Waste France.

Les 3 missions de Zéro Déchet Strasbourg :

- Sensibilisation et information des citoyens de l'Eurométropole et plus généralement de l'Alsace
- Mise en place d'actions et projets pour faciliter les modes de vie zéro déchet en Alsace.
- Encourager les décideurs politiques de la ville à tendre vers des pratiques plus responsables face aux déchets et à leur traitement.

<https://zds.fr/>