

LUNDI 10 NOVEMBRE 2014



**SOIRÉE DÉBAT**

"Et si on se demandait  
où on va ensemble ?"

**LUNDI 10 NOVEMBRE**



**17H00 > 18H00**

**Assemblée Générale de Ma COOP**

**18H00 > 19H00**

**Deux docs pour ouvrir le débat**

**19H00 > 21H00**

**Débat « Et si on se demandait  
où on va ensemble ? »  
suivi d'un apéro dinatoire**



17H00>18H00



# Assemblée Générale de Ma COOP



Foire de printemps 2013

# ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE



## 17h00 > 17H30 : AG 2013

- RAPPORT D'ACTIVITE
- RAPPORT FINANCIER
- RAPPORT MORAL

## 17H30 > 17H45 : 2014

- PREMIERS CHIFFRES  
ET CONSTATS

## 17H45 > 18H00 : 2015

- RECENTRAGE DES  
ACTIVITES SUR LA  
DISTRIBUTION

## EXTRAIT DES STATUTS FONDATEURS DE MA COOP – LA VIE AU VERT :

**Cette association a pour but de promouvoir une consommation locale, responsable et écologique, de favoriser le développement durable d'une économie sociale et solidaire et de favoriser la création et le maintien des commerces et services de proximité.**

# RAPPORT D'ACTIVITES 2013



**FOIRE DU PRINTEMPS**  
**Producteurs**  
**Artisanat**  
**Vide Grenier**

25 exposants pour cette  
**1<sup>ère</sup> édition**

**PIED DE BORNE**  
Dimanche 12 mai  
de 10h à 17h

Animations pour les enfants  
jeux en bois, pêche aux canards  
ballade en calèche au bord du lac  
atelier créatif "jardinage" à 10h et 15h

Concours d'objets insolites fleuris  
Restauration sur place



**PIED DE BORNE**  
Dimanche 10 Novembre  
De 10H à 17H

Castagnade Calèche Aligot saucisse  
Vin chaud 8 €

Animation gratuite  
enfant

Portes Ouvertes  
FARIBORNE  
en matinée

**RENCONTRE  
AUTOMNALE**  
Marché du Terroir

Les Fables  
de Pistil

- 11h sur le thème de la châtaine "n'avez pas sur les merrains du feu ?"
- 15h sur le thème du développement durable "mais c'est où les fraises ?"

19<sup>h</sup> 19<sup>h</sup> édition du Festival d'Accordeon  
**"RODINKA"**

Renseignements & réservation repas au  
04.30.09.10.19 ou 06.88.16.58.97



**Foire du Printemps et Rencontre Automnale**  
Deux marchés du terroir organisés en 2013  
à l'initiative et par Anne Portefaix en partenariat entre  
Ma Coop et le Foyer Rural de la Borne.

# RAPPORT D'ACTIVITES 2013



Plus de 100 convives se sont retrouvés autour de l'aligot organisé à la rencontre automnale 2013.

Merci aux bénévoles du Foyer Rural de la Borne et de Ma Coop pour l'aide apportée à ces deux foires : Betty, Maryse, Michèle, Babeth, Martine, Maryline, Sylviane, Agnès, Lisa, Antho ... aux services techniques de la mairie de Pied de Borne : Daniel, Hervé ...

# RAPPORT D'ACTIVITES 2013



Le logo de Ma Coop en mosaïque  
réalisé et offert par les bénévoles  
du Foyer Rural de la Borne  
à l'occasion des Rencontres Automnales



# RAPPORT D'ACTIVITES 2013



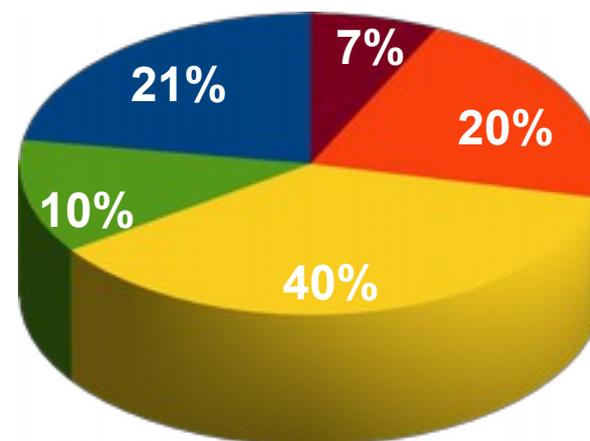
Et si on se donnait rendez-vous en 2015 pour organiser la 3ème édition du marché du terroir de la Borne ?

# RAPPORT FINANCIER 2013



	2013	
<b>PRODUITS REGIONAUX</b>	46 315 soit 21% du CA	10 865 produits
- CAVE (vins régionaux)	19 017	3 222 produits
- CREMERIE (fromage à la coupe)	6 665	4 600 produits
- VIANDE producteurs	7 549	1 267 produits
<b>PRODUITS BIO (épicerie, frais et hygiène)</b>	23 889 soit 10% du CA	8 549 produits
<b>FRUITS ET LEGUMES</b>	15 561	6 423 produits
<b>EPICERIE FRAIS (MDD)</b>	37 638	11 659 produits
<b>EPICERIE SEC (MDD)</b>	40 963	15 849 produits
<b>BAZAR</b>	10 339	2 208 produits
<b>BOULANGERIE</b>	45 852	39 000 produits
<b>TOTAL</b>	222 000	103 642 produits

Répartition du CA en 2013



- Produits régionaux
- Produits bio
- Epicerie MDD
- Boulangerie
- Fruits et légumes

# RAPPORT FINANCIER 2013



	2013	2012
<b>CA Boulangerie</b>	<b>43 460 €</b>	<b>5 850 €</b>
Achats	17 798 €	3 183 €
Marge brute	25 662 €	2 667 €
<b>CA Epicerie</b>	<b>162 818 €</b>	<b>88 419 €</b>
Achats consommés	117 533 €	64 812 €
Marge brute	45 285 €	23 607 €
<b>Charges</b>	<b>97 118 €</b>	<b>25 510 €</b>
Aides CAE	34 380 €	8 787 €
<b>Résultat</b>	<b>8 209 €</b>	<b>9 551 €</b>

## RAPPORT MORAL 2013



**Votre épicerie associative est ouverte 7j/7 depuis le 16 juin 2012.**

**150 foyers adhérents de la Vallée de la Borne.**

**Le succès de cette association repose uniquement sur les habitants**

**Atelier de Boulangerie : pertes en chiffre d'affaires, marge et confiance de nos adhérents**

**Que les salariés, les 40 foyers qui jouent réellement le jeu et les 10 adhérents pros soient ici vivement remerciés pour leur adhésion, confiance et surtout fidélité !**

**30€ d'achat hebdomadaire par adhérent suffisent pour assurer l'avenir de Ma Coop !**

**Ce commerce de proximité innovant privilégie l'intérêt général des habitants à l'intérêt privé.**

**En faisant régulièrement vos courses à MA COOP, vous encouragez l'économie locale, la création d'emplois de proximité, le soutien des producteurs locaux**

**Participez à la vie de l'association : c'est tous ensemble que nous pourrons réussir**

**Garder le dernier commerce de proximité de notre commune rurale ouvert toute l'année ...**

**Les produits bio accessibles à des prix < ou = à ceux pratiqués par les commerces privés.**

**Vos interlocuteurs sont très sensibles à la satisfaction de tous les habitants**

**Merci donc à tous pour votre ré-adhésion, aide et participation.**

**Relevons ensemble le défi d'une alimentation responsable de proximité !**

**Prenez soin de vous en soutenant votre association d'intérêt collectif ...**

# VOTE DES RAPPORTS DE L'AG 2013



RAPPORT D'ACTIVITE

RAPPORT FINANCIER

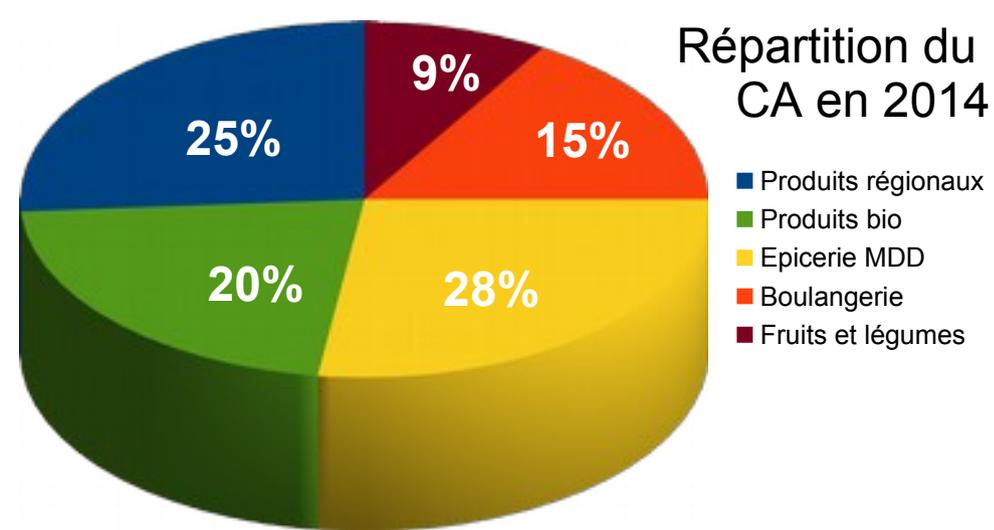
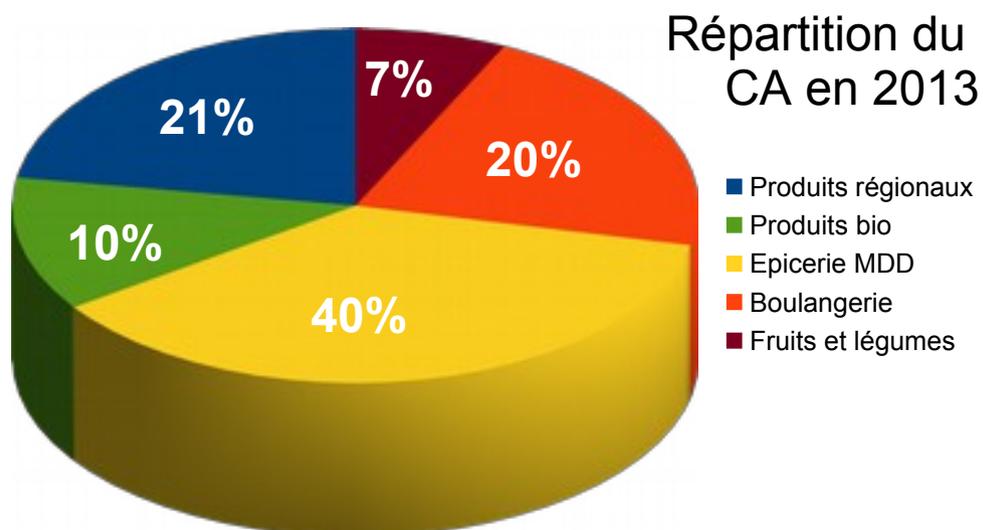
RAPPORT MORAL

# EVOLUTION DU CA EN 2014



	2013		2014 au 30 octobre		Évolution au 30 octobre 2014
<b>PRODUITS LOCAUX</b>	46 315 soit 21% du CA	10 865 produits	49 000 Soit 25% DU CA	9414 produits	+ 5%
- CAVE (vins régionaux)	19 017	3 222 produits	18 000	3 023 produits	stable
- CREMERIE (fromage à la coupe)	6 665	4 600 produits	9 519	3 989 produits	+ 30%
- VIANDE producteurs	7 549	1 267 produits	10 191	1 234 produits	+ 35%
<b>PRODUITS BIO (épicerie, frais et hygiène)</b>	23 889 soit 10% du CA	8 549 produits	39 000 soit 20% du CA	13 182 produits	+ 37%
<b>FRUITS ET LEGUMES</b>	15 561	6 423 produits	16 000	7 200 produits	+ 3%
<b>EPIKERIE FRAIS (MDD)</b>	37 638	11 659 produits	22 574	6 615 produits	- 66%
<b>EPIKERIE SEC (MDD)</b>	40 963	15 849 produits	27 491	11 310 produits	- 50%
<b>BAZAR</b>	10 339	2 208 produits	6 155	1 070 produits	- 70%
<b>BOULANGERIE</b>	45 852	39 000 produits	30 000	24 000 produits	- 50%
<b>TOTAL</b>	222 000	103 642	195 000	81 037	-15%

# 2013 à 2014 : local et bio



Exercice	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
2012	-	-	-	-	-	5 625
2013	11 690	9 820	13 775	13 385	17 864	18 319
2014	12 453	11 202	13 540	15 393	19 625	17 955

Exercice	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
2012	17 858	28 812	10 983	13 013	13 358	12 690
2013	31 127	43 443	17 679	16 284	15 419	14 571
2014	29 567	44 717	15 487	15 400	-	-

## Comparaison 2012 – 2013 – 2014



	2014*	2013	2012
<b>CA Boulangerie</b>	<b>28 799 €</b>	<b>43 460 €</b>	<b>5 850 €</b>
Achats	19 109 €	17 798 €	3 183 €
Marge brute	9 690 €	25 662 €	2 667 €
<b>CA Epicerie</b>	<b>152 490 €</b>	<b>162 818 €</b>	<b>88 419 €</b>
Achats consommés	111 992 €	117 533 €	64 812 €
Marge brute	40 498 €	45 285 €	23 607 €
<b>Charges</b>	<b>80 932 €</b>	<b>97 118 €</b>	<b>25 510 €</b>
Aides CAE	20 000 €	34 380 €	8 787 €
<b>Résultat</b>	<b>- 10 744 €</b>	<b>8 209 €</b>	<b>9 551 €</b>

\* 2014 sur 10 mois

# 2014 ET FOCUS BOULANGERIE



\* 2014 sur 10 mois

Une saison estivale vitale

Exercice	CA annuel
2012	102 339
2013	222 076
2014*	195 000

**60% DU CA  
réalisé  
entre juin et  
septembre**

	CA Global	dont CA Boulangerie
<b>TOTAL</b>	<b>195 324 €</b>	<b>30 475 €</b>
JANV	12 453 €	2 882 €
FEVR	11 200 €	1 684 €
MARS	13 540 €	1 817 €
AVRIL	15 394 €	1 844 €
MAI	19 625 €	2 912 €
JUIN	17 955 €	2 282 €
JUILL	29 567 €	4 673 €
AOUT	44 717 €	7 539 €
SEPT	15 487 €	2 499 €
OCT	15 386 €	2 343 €

<b>Charges Boulangerie 2014*</b>	<b>39 191 €</b>
Achats pain, farine, fioul	19 109 €
Salaires boulangers coût chargé	14 762 €
Loyer boulangerie	1 320 €
Electricité	2 000 €
Matériel et entretien	2 000 €
Produits de l'épicerie utilisés	NC
<b>CA HT Boulangerie 2014*</b>	<b>28 799 €</b>
<b>Perte</b>	<b>-10 392 €</b>

# 2015, ON AVANCE ? ! ...



## DES OUTILS ET MOYENS NOUVEAUX



- Un véhicule équipé d'une partie frigorifique pour assurer :
- la livraison dans les villages voisins ...
  - les marchés de Villefort, des campings ...
  - l'enlèvement des produits chez les producteurs ...

**UN RÉFÉRENCEMENT PARTICIPATIF  
POUR DÉVELOPPER LE VRAC, L'ACHAT GROUPÉ  
ET AMÉLIORER NOTRE APPROVISIONNEMENT LOCAL**



Un site de vente ligne : [www.macoolplavieauvert.fr](http://www.macoolplavieauvert.fr)

Un catalogue annuel  
papier de 52 pages  
distribué dans les  
villages concernés  
par la tournée...



# MERCI A :



Agnès & Christian, Agnès & Thierry, Alain, Aldo, Alexandre, Anne & Fabien, Angélique & Christophe, Anthony & Gaëlle, Anne-Marie, Betty & Gilbert, Carmen et Alexandre, Alex, Christiane & Daniel, Christine & Michel, Colette & Pierrot, Corinne, David, Elizabeth, Fabrice & Danou, Fanny, François & Joëlle, Georges, Greet, Jacques, Jacqueline & Dominique, Jean-Claude, Jean-Noël, Johannes, José, Julie, Joël, Karla, Lili, Lisa, Lise, Marie-Rose, Marielle & Pierre, Martine & André, Maryline, Maryse, Michel & Joelle, Mireille, Nathalie, Nathalie & Nicolas, Nicole, Olivier, Pascale, Régine, Rémy, Robert & Rolande, Rose, Roselyne & Gégé, Sébastien, Sylviane, Sylvie & Jean-Michel, Thérèse, Thierry  
Et : Foyer Rural de la Borne, EDF, Mairie de Pied de Borne

# MERCI AUX HABITANTS DE LA VALLÉE BÉNÉVOLES ET CONSOM'ACTEURS



18H00>19H00



« ensemble on va plus loin »,  
2 docs pour ouvrir le débat...



18H00>19H00



Augan en Bretagne a connu un fort exode rural, qui a vidé le village de ses jeunes et de ses petits commerces. Depuis quelques années, un projet coopératif "Le champ commun" a vu le jour, porté par les habitants... Cette démarche s'inscrit pleinement dans celle poursuivie par Ma Coop et montre que c'est possible.

18H00>19H00



## Le Champ Commun

«Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin»



Comme Le Champ Commun, Ma Coop deviendra avec votre aide une SCOP en 2015.

Mais la comparaison ne s'arrête pas là.

Une entreprise dont le capital sera détenu par les coopérateurs :

- 1 – salariés
- 2 – consom'acteurs
- 3 – producteurs
- 4 – collectivités ?

Une illustration de ce que nous pouvons faire ensemble ici dans la vallée de la Borne

18H00>19H00



C'est comment ici ?

*en Lozère*

Les jeunes reporters "C'est Comment Ici ?" partent à la rencontre des jeunes entrepreneurs ruraux de Lozère. Le GAL Terres de vie a orienté sa stratégie vers l'accueil et le maintien des populations avec l'ambition de dynamiser le territoire dans une perspective d'excellence environnementale. Ma Coop a ainsi bénéficié du soutien du GAL, de l'Europe, du Conseil Général de Lozère et de la Région Languedoc Roussillon pour l'acquisition d'un véhicule qui permettra à la fois d'assurer la livraison de produits dans les villages et hameaux dépourvus de ce service mais aussi de récupérer la marchandise directement auprès des producteurs présents sur le même trajet.

Le reportage que vous allez maintenant voir a été réalisé, dans le cadre d'une opération européenne d'échange, par de jeunes suédois partis à la rencontre de jeunes entrepreneurs en Lozère.

19H00>DÉBAT



"Et si on se demandait  
où on va ensemble ?"