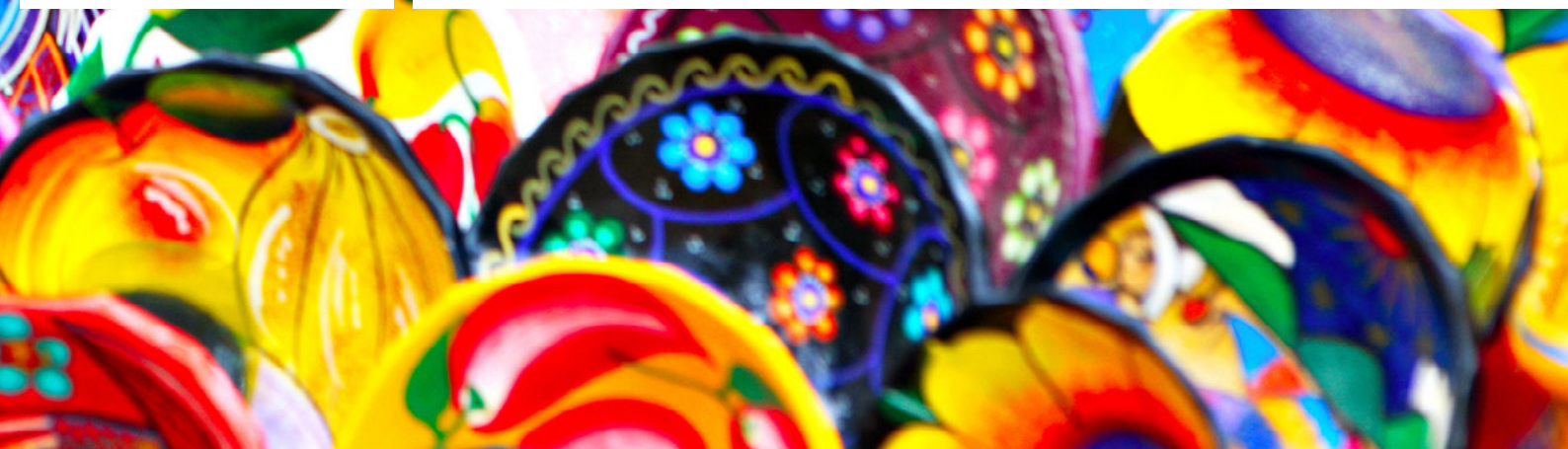




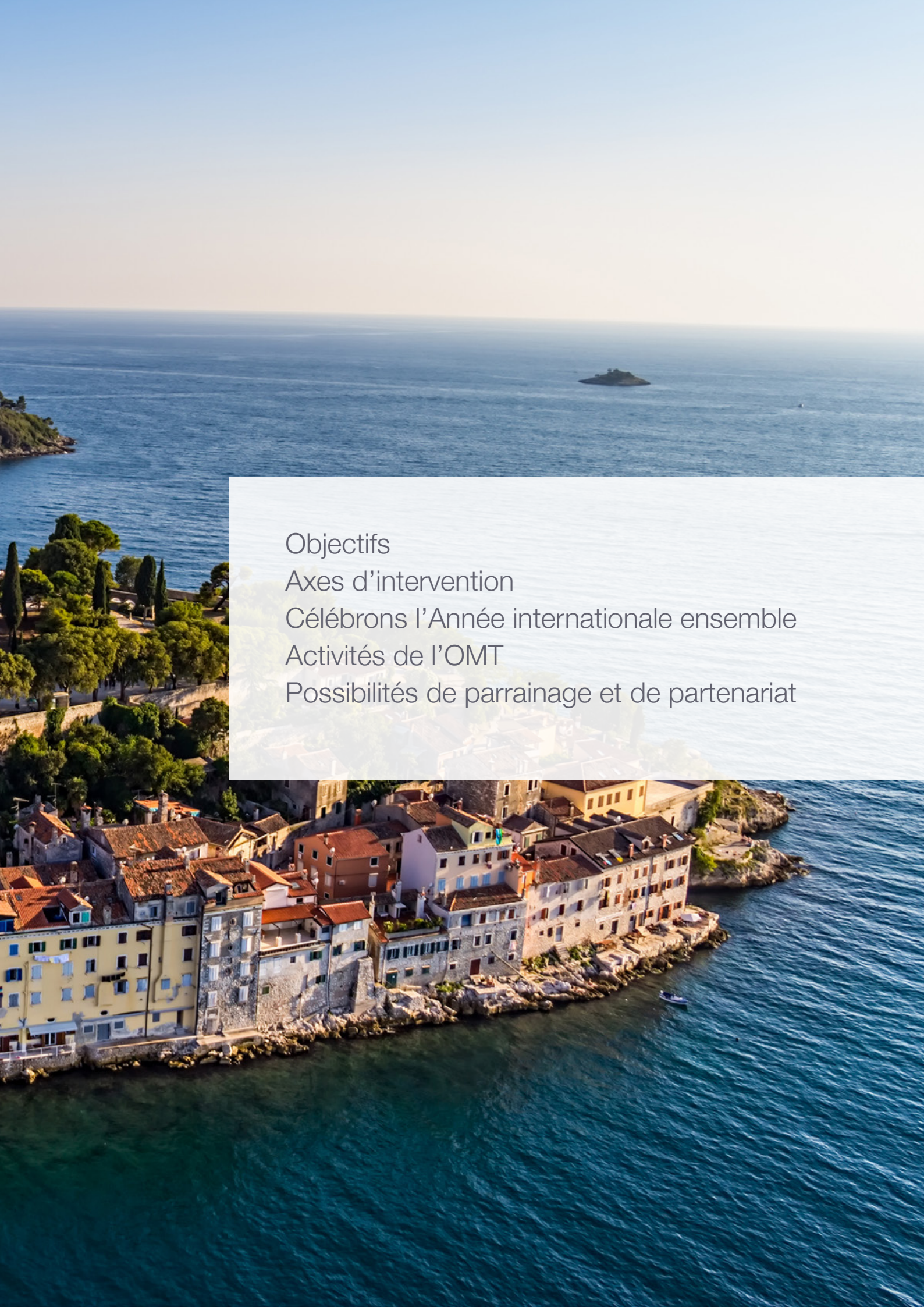
2017 Année internationale du tourisme durable pour le développement

Indications générales pour célébrer ensemble l'Année internationale



An aerial photograph of a coastal town, likely Makarska in Croatia, featuring a prominent church tower with a statue on top. The town is built on a hillside overlooking the sea, with colorful buildings and terracotta roofs. The sea is blue, and there are some boats visible in the water. A dark blue vertical bar is on the left side of the image.

INDEX



Objectifs

Axes d'intervention

Célébrons l'Année internationale ensemble

Activités de l'OMT

Possibilités de parrainage et de partenariat



OBJECTIFS

Cinquante ans après la célébration de l'Année internationale du tourisme sur le thème « Le tourisme, passeport pour la paix » (1967) et quinze ans après l'Année internationale de l'écotourisme (2002), les Nations Unies ont proclamé l'année 2017 « Année internationale du tourisme durable pour le développement ».

L'Assemblée générale des Nations Unies a invité l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) à « faciliter l'organisation et la célébration de l'Année internationale, en collaboration avec les gouvernements et les organismes compétents des Nations Unies, ainsi qu'avec d'autres organisations internationales ou régionales et les autres parties prenantes concernées ».

L'année 2017 nous offre une occasion exceptionnelle d'explorer et de mettre en avant le potentiel que possède le tourisme comme un secteur permettant de contribuer à créer un monde de prospérité et de bien-être pour tous.

Étant l'un des secteurs socioéconomiques parmi les plus importants et en plus forte expansion de notre époque, le tourisme peut favoriser la croissance économique, créer des emplois décents et des opportunités commerciales, et aider des millions de personnes à sortir de la pauvreté et à améliorer leurs conditions de vie.

Grâce à des politiques appropriées, le tourisme peut contribuer à l'égalité des genres, à la préservation des écosystèmes et de la biodiversité ainsi qu'à la protection du patrimoine naturel et culturel, et il offre des solutions aux nombreux défis auxquels le monde est confronté aujourd'hui.

Un tourisme placé sous le signe de l'inclusion et de la participation peut favoriser le dialogue, encourager la compréhension mutuelle et soutenir les efforts pour instaurer une culture de la paix.



Cette année internationale vise à sensibiliser les décideurs et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement et à mobiliser toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif.

Suivant le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et des objectifs de développement durable, l'Année internationale devrait promouvoir le passage à des politiques, des pratiques commerciales et un changement du comportement des consommateurs allant dans le sens d'un tourisme plus durable.

L'Année internationale devra de ce fait explorer et mettre en lumière le rôle du tourisme dans les cinq grands domaines suivants :

- 1) Croissance économique inclusive et durable**
- 2) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté**
- 3) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changement climatique**
- 4) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine**
- 5) Compréhension mutuelle, paix et sécurité**

AXES D'INTERVENTION



Afin de promouvoir et de renforcer le rôle du tourisme dans les cinq domaines susmentionnés, les activités organisées au titre de l'Année internationale devraient s'attacher à :

Plaidoyer et sensibiliser

- Promouvoir le tourisme durable comme un instrument au service du développement, encourager sa pleine intégration au sein des priorités du développement aux échelons national, régional et mondial, et mettre l'action sur sa fonction de catalyseur du développement économique et du développement durable
- Favoriser un débat mondial sur la contribution du tourisme au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable
- Faire prendre conscience à toutes les parties prenantes, notamment les touristes, de l'impact des voyages et du tourisme sur la société et sur l'environnement, et de la contribution que des voyages responsables peuvent apporter au développement durable

Créer et diffuser les connaissances

- Mieux reconnaître la contribution apportée par le tourisme durable dans les cinq domaines susmentionnés, aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés
- Promouvoir les outils et les mécanismes de suivi et de mesure des impacts positifs et négatifs du tourisme

Définir les politiques

- Promouvoir les politiques fondées sur des données factuelles et l'échange de bonnes pratiques pour faire valoir et maximiser la contribution du tourisme au développement durable
- Encourager les méthodes intégrées et holistiques de développement du tourisme à l'aide de politiques de tourisme transversales à l'échelon national allant dans le sens du Programme 2030 et des objectifs de développement durable



- Favoriser la coopération public-privé et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises entendue comme un pilier du développement du tourisme

Renforcer les capacités et éduquer

- Soutenir la formulation et la mise en œuvre de politiques en matière d'éducation à l'appui de la contribution du tourisme durable au développement
- Parfaire les plans d'études pour les faire correspondre avec le Programme 2030 et les objectifs de développement durable
- Assurer l'autonomisation des femmes et des jeunes grâce à l'acquisition de savoir et au perfectionnement des compétences

**CÉLÉBRONS
L'ANNÉE
INTERNATIONALE
ENSEMBLE**





L'OMT invite les gouvernements, le système des Nations Unies et les autres organisations internationales et régionales, y compris les institutions de financement, le secteur privé, les milieux universitaires, la société civile et toutes les parties prenantes du tourisme, y compris les milliards de touristes internationaux ou internes voyageant chaque année, à célébrer l'Année internationale.

L'OMT et le Comité directeur de l'Année internationale, composé de représentants des États membres, du secteur privé, des milieux universitaires et de la société civile, joueront un rôle central dans la coordination de la préparation, promotion et mise en œuvre de toutes les activités célébrées durant l'Année internationale.

Les parties prenantes sont encouragées à informer l'OMT de leurs activités afin de documenter puis diffuser les réalisations de l'Année internationale. Le site internet de l'Année internationale offrira la possibilité de s'inscrire et d'inclure les informations sur toutes les activités, lesquelles seront utilisées par l'OMT pour préparer le compte rendu final, à présenter aux Nations Unies en 2018.

Nous avons préparé une sélection d'activités dans le tableau ci-après, par domaine d'intervention. Cette liste n'est pas exhaustive, elle vise avant tout à inspirer les différentes parties prenantes souhaitant contribuer et participer, afin de stimuler des actions conjointes à l'échelon national et/ou régional.

Célébrons ensemble !

Sélection d'activités possibles à l'intention des gouvernements, des organisations internationales (OI), du secteur privé, des milieux universitaires et des organisations non gouvernementales (ONG)

DOMAINE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR ^{1,2}
1. Plaidoyer et sensibiliser			
Promouvoir le tourisme durable comme un instrument au service du développement, encourager sa pleine intégration au sein des priorités du développement aux échelons national, régional et mondial, et mettre l'accent sur sa fonction de catalyseur du développement économique et du développement durable	Former des comités spécialement à cet effet ou désigner des coordonnateurs des activités de communication avec le public et de plaidoyer, aux échelons international, national, régional et local	Gouvernements OI ONG	Description de l'initiative (composition et rôle du comité, etc.)
Favoriser un débat mondial sur la contribution du tourisme au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable	Organiser des événements d'ampleur nationale et régionale pour le lancement et la clôture	Gouvernements	Description du ou des événements Nombre de participants
Faire prendre conscience à toutes les parties prenantes, notamment les touristes, de l'impact des voyages et du tourisme sur la société et sur l'environnement, et de la contribution que des voyages responsables peuvent apporter au développement durable	Organiser d'autres événements, réunions et conférences	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de chaque événement Nombre d'événements Nombre de participants par événement Résultat de l'événement (rapport, déclaration, etc.)
	Mettre au point un plan médias et médias sociaux prévoyant des conférences de presse, entretiens, communiqués de presse, articles, activités de blogueurs, etc.	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité qui sera menée dans les médias Nombre d'activités menées dans les médias Audience estimative
	Organiser, promouvoir et encourager, à l'échelon régional, national ou local, la remise de prix pour le tourisme durable récompensant des initiatives de développement et/ou des travaux de recherche innovants	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description des prix Nombre de participants et lauréats Audience estimative
	Adapter les expositions/activités de l'OMT et/ou organiser des concours et/ou des expositions (par exemple, photographies, essais, recherches, médias/médias sociaux, etc.)	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du concours ou de l'exposition Nombre de participants Audience estimative
	Émettre des timbres ou des pièces de monnaie thématiques	Gouvernements	Description de l'initiative Portée
	Utiliser le logo de l'Année internationale dans tous les matériels de communication institutionnelle tout au long de l'année	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Utilisation du logo

DOMAINE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR ^{1,2}
	Mener des activités de sensibilisation auprès des consommateurs, des employés et des fournisseurs	Secteur privé	Nombre d'activités Nombre de participants
	Adapter et diffuser à l'échelle nationale la campagne mondiale de sensibilisation des touristes pour être un voyageur responsable	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité Audience estimative
	Devenir parrain de l'Année internationale en versant une contribution au fonds spécialement créé à cet effet par l'OMT pour financer les principales activités de l'OMT au titre de l'Année internationale	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de la contribution
2. Créer et diffuser les connaissances			
<p>Améliorer la contribution apportée par le tourisme durable dans les cinq domaines susmentionnés, aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés</p> <p>Promouvoir les outils et les mécanismes de suivi et de mesure des impacts du tourisme</p>	Conduire des travaux de recherche sur le tourisme durable, le développement et les 17 objectifs de développement durable ; formuler des directives pratiques et des recommandations à l'usage des acteurs du tourisme.	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité de recherche Nombre de travaux de recherche, recommandations/directives Audience estimative
	Identifier des meilleures pratiques et des études de cas ; les diffuser au moyen de publications ou d'autres modes de présentation	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité Nombre de publications/présentations Audience estimative
	Participer à la mise au point et à l'utilisation d'outils et de méthodes permettant de mesurer le tourisme durable (par exemple, Observatoires du tourisme durable, comptes satellites du tourisme, indicateurs environnementaux, indicateurs de la paix, etc.)	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'initiative/outil (méthodologie, etc.) Ampleur estimative de l'impact (selon la nature de l'initiative ou de l'outil)
	Mettre en place des plateformes interdisciplinaires pour renforcer la collaboration entre le tourisme et les domaines apparentés (par exemple, l'agriculture, l'environnement, la culture, etc.) et identifier des activités conjointes	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'initiative Nombre d'activités

Sélection d'activités possibles à l'intention des gouvernements, des organisations internationales (OI), du secteur privé, des milieux universitaires et des organisations non gouvernementales (ONG)

DOMAINE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR ^{1,2}
<p>3. Définir les politiques</p> <p>Promouvoir les politiques fondées sur des données factuelles et l'échange de bonnes pratiques pour faire valoir et maximiser la contribution du tourisme au développement durable</p> <p>Encourager les méthodes intégrées et holistiques de développement du tourisme à l'aide de politiques de tourisme transversales à l'échelon national allant dans le sens du Programme 2030 et des objectifs de développement durable</p> <p>Favoriser la coopération public-privé et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises entendue comme un pilier du développement du tourisme</p>	<p>Mettre en place des plateformes interministérielles pour le tourisme (par exemple, conseil du tourisme) et des plateformes interinstitutionnelles avec des organisations internationales et de financement (par exemple, Banque mondiale, système des Nations Unies, etc.)</p>	<p>Gouvernements OI</p>	<p>Description de l'initiative</p>
	<p>Définir des politiques, stratégies, plans, textes de loi et/ou des programmes spécifiques liés au tourisme durable pour le développement et à la contribution du secteur aux objectifs de développement durable à l'échelon national et infranational</p>	<p>Gouvernements</p>	<p>Description de l'initiative (y compris les résultats et les impacts attendus)</p>
	<p>Définir des politiques, des stratégies et des programmes en faveur de l'inclusion des femmes, des jeunes et des groupes défavorisés</p>	<p>Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG</p>	<p>Description de l'initiative</p> <p>Nombre estimatif de bénéficiaires</p>
	<p>Mettre en place de nouveaux partenariats public-privé qui soient innovants</p>	<p>Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG</p>	<p>Description du partenariat</p>
	<p>Inclure le tourisme dans les plans nationaux en matière de sécurité</p>	<p>Gouvernements</p>	<p>Description de l'initiative</p>
	<p>Participer à des initiatives visant à rétablir la confiance des consommateurs (recherche, études de cas, activités de sensibilisation, etc.)</p>	<p>Gouvernements Secteur privé</p>	<p>Description de l'initiative</p>
	<p>Promouvoir des voyages sûrs et fluides (par exemple, amélioration des régimes de visa, programme d'information des voyageurs, programmes de coopération régionale sur la sûreté et la fluidité des voyages, etc.)</p>	<p>Gouvernements OI</p>	<p>Description de l'initiative</p>

DOMAINE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR ^{1,2}
	Promouvoir l'adhésion du secteur privé au Code mondial d'éthique du tourisme et la mise en pratique de la responsabilité sociale des entreprises dans le cadre de l'exploitation touristique	Gouvernements Secteur privé OI ONG	Description de l'initiative Nombre d'entreprises adhérant au Code mondial d'éthique du tourisme
	Encourager la participation des professionnels du tourisme à des systèmes reconnus de certification de la durabilité	Gouvernements Secteur privé	Accroître le nombre de professionnels titulaires de la certification
4. Renforcer les capacités et éduquer			
<p>Soutenir la formulation et la mise en œuvre de politiques en matière d'éducation à l'appui de la contribution du tourisme durable au développement</p> <p>Parfaire les plans d'études pour les faire correspondre avec le Programme 2030 et les objectifs de développement durable</p> <p>Assurer l'autonomisation des femmes et des jeunes grâce à l'acquisition de savoir et au perfectionnement des compétences</p>	Organiser des ateliers de renforcement des capacités et des formations en matière de tourisme durable	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de la formation (y compris les résultats attendus) Nombre de participants
	Mettre en place des systèmes de bourses et des programmes d'échanges aux échelons régional et international	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du système de bourse/programme d'échanges Nombre de bénéficiaires
	Adapter les programmes d'enseignement pour une meilleure éducation en ce qui concerne le tourisme durable et sa contribution au développement, notamment par l'inclusion du Code mondial d'éthique du tourisme dans les programmes d'études	Gouvernements Milieux universitaires	Description du cours Nombre d'étudiants
	Améliorer et promouvoir les programmes éducatifs existants en matière de tourisme durable	Gouvernements Milieux universitaires	Nombre d'étudiants
	Mettre en place des programmes de formation à vocation professionnelle, en particulier pour les femmes, les jeunes et les groupes défavorisés	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du programme Nombre d'étudiants

* Les parties prenantes sont encouragées à faire preuve d'originalité dans leurs activités. La liste fournie ici vise à donner quelques idées.

¹ Un modèle pour consigner des informations sur des activités relatives à l'Année internationale sera mis à disposition de toutes les parties intéressées. Il sera possible d'y inclure des informations quantitatives aussi bien que qualitatives. Les éléments figurant dans cette colonne ne sont pas exhaustifs et sont fournis à titre indicatif.

² L'OMT se chargera de réunir, d'analyser et de communiquer les informations fournies à l'échelle mondiale.



ACTIVITÉS DE L'OMT

Nous vous indiquons ci-dessous un plan d'action préliminaire qui sera exécuté par l'OMT. Conformément à la résolution des Nations Unies relative à l'Année internationale, ces activités seront financées exclusivement par des contributions volontaires.

- Cérémonie d'ouverture officielle à Madrid, en Espagne, pays où l'OMT a son siège, au moment du salon espagnol du tourisme FITUR (18 janvier 2017)
- Exposition à Madrid (des contenus seront mis à disposition en vue de leur reproduction n'importe où ailleurs), dont l'inauguration coïncidera avec l'ouverture de l'Année internationale
- Dossier de communication de l'Année internationale (logo, matériels de communication dont un « kit » médias sociaux, vidéos, etc.)
- Campagne de communication sur le rôle des touristes dans la promotion de voyages responsables et comme agents d'un réel changement (TV, prospectus imprimés et stratégie dans les médias sociaux)
- Site internet pour montrer des campagnes de communication, les événements organisés à travers le monde, des travaux de recherche, des expériences vécues de personnes travaillant dans le tourisme
- Concours de blogueurs
- Série de partenariats avec des médias mondiaux et spécialisés
- Coordination et promotion d'initiatives pilotées par l'OMT et par les parties prenantes



- Série de conférences et d'événements axés sur le renforcement du savoir et l'échange de bonnes pratiques concernant les liens entre tourisme durable et développement, notamment :
 - Une conférence internationale sur la mesure du tourisme et son impact sur les destinations, aux Philippines (à confirmer)
 - Cinquième Conférence de l'OMT sur le tourisme et les médias
 - Célébration de la Journée mondiale du tourisme sur le thème Le tourisme durable, outil de développement partout dans le monde et au Qatar, pays hôte de la Journée mondiale du tourisme 2017
 - L'Assemblée générale de l'OMT se tiendra à Chengdu (Chine), en octobre 2017, sur le thème de l'Année internationale
 - Conférence des donateurs sur le financement du tourisme pour le développement
- Cérémonie de clôture à Genève (Suisse), en décembre 2017
- Publication « phare » sur le tourisme et le développement
- Programme d'ambassadeur(s) spécial/spéciaux de l'Année internationale
- L'Année internationale servira à promouvoir les initiatives les plus en vue de l'OMT et de ses partenaires et à mobiliser des soutiens en leur faveur, comme les initiatives relevant du programme sur le tourisme durable du Cadre décennal de programmation et les programmes de développement du tourisme, par exemple à l'appui de l'autonomisation des femmes et/ou de l'emploi des jeunes grâce au tourisme
- Sensibilisation et formation au nouvel ensemble d'indicateurs du tourisme durable suivant les recommandations de la Commission de statistique de l'ONU sur le cadre d'indicateurs de suivi des objectifs et des cibles du Programme 2030
- Rapport sur la célébration de l'Année internationale qui sera présenté à l'Assemblée générale des Nations Unies en 2018
- Associer l'Année internationale à des manifestations parallèles de conférences internationales, sommets, événements et initiatives

**POSSIBILITÉS DE
PARRAINAGE ET DE
PARTENARIAT**





Être associé à l'Année internationale

L'Année internationale aura un retentissement mondial auprès de millions de personnes, allant des gouvernements au secteur privé, incluant les membres d'organisations internationales, les milieux universitaires, les membres des ONG et de la société civile et surtout auprès des touristes eux-mêmes.

En prenant part à l'Année internationale, vous bénéficierez d'une notoriété à l'échelle mondiale et serez associé aux valeurs des Nations Unies dans le cadre d'une initiative d'envergure universelle, offrant des occasions sans équivalent d'établir des contacts. Vos contributions permettront à l'OMT d'entreprendre des activités concertées pour faire valoir l'importance du tourisme durable comme outil de développement.

Les activités que vous soutiendrez tout au long de cette année comprendront les cérémonies officielles d'ouverture et de clôture qui se tiendront, respectivement, à Madrid et à Genève, la publication de plusieurs rapports, des campagnes de sensibilisation du public et des expositions internationales.

Grâce à votre mobilisation et à votre soutien, nous aurons l'opportunité de pleinement nous engager vers cette année qui s'annonce riche en activités, démontrant l'impact du tourisme durable comme moteur du développement.



Les différentes modalités de soutien à l'Année internationale

Parrain officiel de l'Année internationale

Les formules de parrainage ont été plus particulièrement conçues pour les entreprises et pour les gouvernements. Elles démarrent à **50 000 EUR**.

Les parrains officiels apparaîtront de façon bien visible à tous les niveaux tout au long de l'Année internationale. Il sera fait état publiquement de l'importance de leur engagement dans toutes les communications et tous les rendez-vous qui jaloneront cette année.

Partenaire de l'Année internationale

Des formules de partenariat sont proposées dans les catégories suivantes :

- Diamant, à partir de **20 000 EUR**
- Or, à partir de **10 000 EUR**
- Argent, à partir de **5 000 EUR**

Ami de l'Année internationale

Nous sommes ouverts aux « Amis » qui souhaiteraient apporter leur soutien à l'Année internationale en faisant des contributions plus modestes à partir de 1 000 EUR.

Il sera fait mention des « Amis » sur notre site internet tout au long de l'Année internationale.

Parrainages sur mesure

Nous sommes conscients que de nombreux acteurs offrant leur soutien, peuvent apporter d'importantes contributions en nature et souhaiteront peut-être parrainer, de manière ciblée, des événements ou des activités spécifiques. Nous proposons des modalités de parrainage sur mesure pouvant être adaptées aux besoins de l'acteur offrant son soutien, pour autant que la valeur du soutien en nature ou de la valeur combinée des contributions financières et du soutien en nature soit équivalente à la valeur de l'une quelconque des modalités de soutien mentionnées ci-dessus.

Les parrainages sur mesure peuvent couvrir le soutien à certains événements à plus forte médiatisation (comme les cérémonies d'ouverture et de clôture) ou toute autre activité de l'OMT en rapport avec l'Année internationale, comme décrit plus haut.



Aperçu des avantages	Parrain officiel	Partenaire			Ami
		Diamant	Or	Argent	
Utilisation du label officiel de « Parrain », « Partenaire » ou « Ami » de l'Année internationale	✓	✓	✓	✓	✓
Logo apposé sur le site internet officiel de l'Année internationale avec un lien renvoyant vers le site internet du parrain	✓	✓	✓	✓	✓
Logo apposé sur les banderoles, programmes et tous les contenus connexes de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale	✓	✓	✓	✓	—
Logo apposé sur les matériels de communication de l'Année internationale (expositions, médias sociaux et communiqués de presse)	✓	✓	✓	—	—
Invitation à toutes les manifestations officielles de l'Année internationale	✓	✓	✓	—	—
Possibilité de fournir du matériel de promotion en vue de leur affichage dans les espaces sociaux de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale	✓	✓	—	—	—
Possibilités de photographies et de contacts avec des interlocuteurs clés	✓	✓	—	—	—
Mention spéciale et reconnaissance lors de l'ouverture de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale	✓	—	—	—	—
Valorisation et visibilité grâce à des logos bien en évidence dans tous les rapports établis pour l'Année internationale	✓	—	—	—	—
Mention dans les présentations officielles aux médias de l'Année internationale	✓	—	—	—	—
Possibilité de prendre la parole lors des cérémonies d'ouverture/de clôture	✓	—	—	—	—
Possibilité de prendre la parole lors des manifestations officielles de l'Année internationale	✓	—	—	—	—
Invitations à participer au Comité directeur de l'Année internationale	✓	—	—	—	—



Contacts et demandes de renseignements

Pour obtenir des renseignements, veuillez contacter : iy2017@unwto.org

Toutes vos questions seront les bienvenues. Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous fournir des renseignements complets sur les possibilités tout à fait particulières d'être associé à l'Année internationale du tourisme durable pour le développement.

© Organisation mondiale du tourisme 2016

