



Le changement climatique : Un défi ambitieux, une opportunité de croissance, les entreprises proposent des solutions !

Le changement climatique est un défi sans précédent auquel les entreprises répondent avec ambition et pragmatisme. Les comportements sociétaux, les *business models* des Etats et des entreprises vont inévitablement et rapidement évoluer. **Anticipons et apportons des solutions à la hauteur des enjeux !**

Le tissu des entreprises de France constitue un levier central pour relever le défi du changement climatique. **La France bénéficie de filières d'excellence capables à travers leurs savoir-faire, leurs innovations et leurs technologies, de proposer des solutions durables autour d'une stratégie ambitieuse et efficace. Notre pays dispose d'atouts, grâce à la vivacité de son tissu de start up et de PME et à la force de ses grands groupes, sur lesquels nous devons capitaliser et par lesquels nous pouvons nous démarquer et être plus compétitifs à l'international.**

Car ne nous y trompons pas : si les entreprises s'engagent dans la lutte contre le changement climatique conformément à leurs objectifs de responsabilité sociétale, nous devons collectivement considérer ce combat pour l'avenir comme **une immense opportunité pour notre pays, une opportunité fantastique de créer de la croissance et des emplois sur notre territoire.**

Les entreprises sont mobilisées ! La conférence Paris-Climat 2015 (COP 2015) qui s'ouvre en novembre prochain est donc l'occasion de fixer un cadre international ambitieux et durable qui réponde à cette démarche gagnante.

Le MEDEF est engagé pour promouvoir les solutions apportées par les entreprises et œuvrer à un dialogue constructif avec l'ensemble des acteurs pour partager un objectif de croissance et de responsabilité.

La COP 21 sera déterminante et devra se fixer des objectifs clés pour notre succès collectif :

- ◆ **déterminer un prix au carbone, moyen le plus pertinent - sinon le seul - pour encourager tous les acteurs économiques à recourir aux solutions bas carbone.**
- ◆ **mettre en place un cadre de surveillance, de publication et de vérification des émissions.**
- ◆ **ouvrir la gamme des solutions disponibles et inciter à l'innovation, qu'elle soit technique, financière ou sociétale.**

L'Europe et a fortiori la France ne peuvent pas faire cavalier seul dans ce combat. Les entreprises restent prêtes à s'investir dans une démarche globalisée, dans un esprit optimiste et de conquête.



Un manifeste en dix points

1. **La lutte contre le changement climatique est un défi sans précédent** auquel l'humanité doit faire face. Le MEDEF prend acte des conclusions du GIEC quant à :

- ◆ **la nécessité de limiter à la fin du siècle le réchauffement global à 2°C** par rapport à l'ère préindustrielle pour éviter que le changement climatique ne prenne des proportions dangereuses,
- ◆ **l'urgence à agir de façon beaucoup plus déterminée pour y parvenir** : « il est encore temps mais plus pour très longtemps ».

2. **La Conférence Paris-Climat de 2015 a pour enjeu de mettre le monde sur la bonne voie** pour atteindre ces objectifs en fixant un cadre d'action international robuste, durable et équitable. Le MEDEF, qui en souhaite la pleine réussite, appelle à la conclusion d'un accord ambitieux.

3. **Le MEDEF salue le rôle que joue la France** en tant que pays hôte et le profond engagement qui est le sien. **Il est mobilisé pour y contribuer** aux côtés de l'ensemble des parties prenantes :

- ◆ **en sensibilisant ses adhérents** dans les territoires et en mettant en valeur leurs propres démarches, souvent déjà riches et prometteuses, avec une focalisation sur les PME,
- ◆ **en contribuant à la mise en place d'un Business Dialogue** qui structurera au plan mondial la présence des entreprises et portera leurs attentes pour réussir dans la lutte contre le changement climatique,
- ◆ **en œuvrant à un dialogue ouvert et constructif** avec les Pouvoirs publics comme avec les ONG, les syndicats et les autres acteurs.

4. En effet, et comme le promeut l'ONU à travers son « agenda des solutions », **les entreprises ont un rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique**. Ce sont elles qui concevront et proposeront une très large part des solutions à mettre en œuvre, qu'elles soient déjà éprouvées ou qu'elles résultent des innovations à venir. A cet égard, le MEDEF se félicite que la France dispose de plusieurs filières d'excellence œuvrant de longue date pour une économie à faibles émissions en combinant les apports de grands groupes et ceux des PME.

5. **Cette capacité de notre tissu industriel à fournir des solutions « bas carbone » doit encore être renforcée** pour faire face au défi dans toute son ampleur. C'est pourquoi **l'enjeu de la compétitivité est essentiel**. L'Europe ne représente plus qu'une part modeste (moins de 10 %) et rapidement décroissante des émissions mondiales. Ses efforts resteraient vains si ceux des grandes régions économiques du monde ne leur étaient pas proportionnés. C'est en permettant à son industrie de lutter à armes égales dans la compétition mondiale que l'Europe servira le mieux la cause de la lutte contre le changement climatique.



6.

Ce qui est vrai de l'Europe l'est a fortiori vrai de la France, **dont les émissions par unité de PIB sont inférieures de 58 % à la moyenne mondiale.**

7.

La mise en place d'un cadre de surveillance, de publication et de vérification des émissions (« MRV » en anglais) est une condition majeure du succès de l'accord de Paris. Un tel cadre doit en effet assurer l'intégrité des engagements pris et fournir les instruments indispensables au pilotage de l'action. Il devra être décliné pour les acteurs économiques en leur permettant de représenter l'empreinte globale des produits tout au long de leur vie : empreinte carbone, analyse en cycle de vie.

8.

Donner un prix au carbone est le moyen le plus pertinent - sinon le seul - pour diffuser dans toute la chaîne des acteurs économiques le recours aux solutions à bas carbone. Le MEDEF soutient les actions actuellement conduites sous l'égide de la Banque mondiale dans le but de permettre l'intégration effective d'un système de prix du carbone dans l'ensemble des principaux pays émetteurs. Ceci passe notamment par un phasage réaliste qui ne crée pas de distorsion de concurrence tout en tenant compte de la diversité des points de départ. L'accord de Paris aura à marquer une avancée irréversible vers une économie mondiale intégrant pleinement la valeur du carbone.

9.

Si nous devons agir résolument en recourant à toute la gamme des solutions déjà disponibles, **nous devons également élargir cette gamme en favorisant le progrès et les expérimentations et avoir foi en l'innovation.** En effet l'innovation, qu'elle soit technique bien sûr, mais également financière voire sociétale, peut profondément transformer le cadre du défi que nous avons à relever. Pour n'en donner que deux exemples :

- ◆ l'arrivée à maturité du captage et stockage du carbone (CCS) bouleverserait le jugement sur les avantages et les inconvénients des différentes énergies.
- ◆ déjà sous nos yeux, la révolution numérique offre des perspectives considérables d'évolution de la société vers des modes plus sobres en carbone impensables il y a à peine une décennie.

Le MEDEF est convaincu que l'accord de Paris peut être décisif pour l'essor de l'innovation compatible avec les objectifs climatiques, en lui assurant visibilité et rentabilité. Il est déterminé à y contribuer.

10.

Le défi est immense, mais il n'est pas insurmontable. Nous devons le relever si nous ne voulons pas léguer à la jeunesse et aux générations qui suivront une « dette climatique ». Réalisme économique et rigueur d'une part, créativité et audace d'autre part sont les principes d'action à conjuguer pour y parvenir.