

## UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

DANS LE CADRE DE LA 7<sup>EME</sup> EDITION DE LA  
SEMINE EUROPEENNE DES ALTERNATIVES  
AUX PESTICIDES

PORTEE PAR UNE MARQUE ET UNE ENTREPRISE  
ENGAGEES



# PESTICIDES ?



**NOS ENFANTS N'EN ONT PAS BESOIN  
POUR BIEN POUSSER !**

---

## SOMMAIRE

### **Pourquoi une campagne d'interpellation sur les pesticides ?** **page 3**

- Un enfant est exposé aux pesticides bien en avant sa naissance
- Des pesticides dans le placenta de toutes les femmes !
- Les surfaces agricoles converties au bio restent à la traîne
- Une campagne en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement et pour une alimentation saine dénuées de pesticides

### **Les alternatives possibles** **page 6**

- L'agriculture biologique peut nourrir la terre (étude FAO)
- L'agriculture biologique peut produire mieux voire plus
- Depuis 2007, Léa Nature et sa marque alimentaire Jardin BiO' s'engagent aux côtés de François VEILLERETTE et de Générations Futures pour lutter contre les pesticides
- Léa Nature active également aux côtés de ...

### **Léa Nature, une entreprise engagée de nature** **page 10**

- L'histoire d'une entreprise qui œuvre pour l'intérêt général tout en développant son activité économique.
- Le 1% pour la planète, un engagement fort et durable
- La Fondation Léa Nature-Jardin Bio', sous l'égide de la Fondation de France
- Le comité éthique
- La croissance et ses métiers
- Jardin BiO', 15 ans de gourmandises bio, d'innovation et d'engagement
- Portrait Charles Kloboukoff, Président Fondateur du groupe Léa Nature

### **Entretien avec Charles Kloboukoff** **page 14**

## POURQUOI UNE CAMPAGNE D'INTERPELLATION SUR LES PESTICIDES ?

Dans le cadre de la 7e édition de la Semaine Européenne des Alternatives aux Pesticides qui se tient du 20 au 30 mars 2012, le Groupe Léa Nature et sa marque Jardin BiO' lance une campagne de sensibilisation « **Pesticides ? Nos enfants n'en ont pas besoin pour bien pousser !** » pour interpeller le futur Président de la République et l'opinion publique.

### Un enfant est exposé aux pesticides bien en avant sa naissance.

Le placenta contient en moyenne 8 substances polluantes chimiques différentes\*. La présence de résidus de pesticides dans l'organisme, à tous les âges de la vie, sont des facteurs de troubles de la santé\*\*.

En dépit des recommandations du Grenelle de l'environnement (qui prévoit de réduire de 50% l'usage des pesticides, de retirer du marché les pesticides les plus dangereux, d'augmenter la Surface Agricole Utile en bio), la France est encore aujourd'hui le premier pays européen utilisateur de pesticides (selon l'association Générations Futures).

Des chiffres éloquentes : chaque année, la France utilise pas moins de 65000 tonnes de pesticides dont 90% concernent l'agriculture.

\* « Maternal-child exposure via the placenta to environmental chemical substances with hormonal activity », M. Lopez Espinosa, université de Grenade, Espagne, 2007.

\*\*92 substances actives pesticides sont classées cancérigènes possibles ou probables par l'UE ou l'Agence de Protection de l'Environnement des États-Unis (US-EPA) - IEW/MDRGF 2004.

## PESTICIDES ?



### NOS ENFANTS N'EN ONT PAS BESOIN POUR BIEN POUSSER !

Monsieur le futur Président,  
Un enfant est exposé aux pesticides bien avant sa naissance. Le placenta contient en moyenne 8 substances polluantes chimiques différentes\*. La présence de résidus de pesticides dans l'organisme à tous les âges de la vie, est un facteur de troubles de la santé\*\*.  
Or, c'est bien en avant sa naissance, que les enfants sont exposés à ces pesticides, notamment à travers l'usage de pesticides en agriculture, respectueux de l'environnement, et d'une alimentation saine et sûre.  
Il est urgent que vous preniez en considération ce problème majeur de santé publique.



### Des pesticides dans le placenta de toutes les femmes !

Chez 100% des 308 femmes enceintes espagnoles, ayant ensuite donné naissance à des enfants en bonne santé entre 2000 et 2002, on a trouvé au moins un type de pesticide dans le placenta. C'est ce que montre une étude menée par l'université de Grenade sur les patientes d'un hôpital<sup>(1)</sup>. L'auteure de l'étude, Maria José Lopez, a cherché la présence de 17 pesticides organochlorés, qui sont aussi des perturbateurs endocriniens. Elle a observé que le placenta des femmes contenait en moyenne 8 substances chimiques différentes, et parfois jusqu'à 15. Les pesticides les plus fréquents sont le 1,1-dichloro-2,2 bis (p-chlorophényl)-éthylène (DDE) à 92.7%, le lindane à 74,8% et l'endosulfan-diol à 62.1%. Selon Maria José Lopez, «on ne connaît pas réellement les conséquences d'une exposition aux pesticides perturbateurs du système endocrinien chez les enfants, mais on peut prédire qu'ils sont susceptibles de provoquer de sérieux effets puisque l'exposition du placenta se produit à des moments clés du développement embryonnaire».

(1) «Maternal-child exposure via the placenta to environmental chemical substances with hormonal activity», M. Lopez Espinosa, université de Grenade, Espagne

### 92 substances actives pesticides classées cancérigènes possibles ou probables

A ce jour en Europe environ 92 substances actives pesticides sont classées cancérigènes possibles ou probables\* soit par l'UE ou l'Agence de Protection de l'Environnement des Etats Unis (US-EPA). [http://www.mdrgf.org/cancer\\_envi/cancer\\_environnement\\_aspects\\_scientifiques\\_pesticides.html](http://www.mdrgf.org/cancer_envi/cancer_environnement_aspects_scientifiques_pesticides.html) - [note1](#) « \* Dangerosité des matières actives et des spécialités commerciales phytosanitaires autorisées dans l'Union Européenne et en France. IEW/MDRGF. » 5 mai 2004.

Les pesticides sont présents dans nos aliments également : plus de 50 % des fruits et des légumes produits par l'agriculture intensive en contiennent. Ils finissent dans nos organismes, apportés par l'eau et les aliments consommés.

## Le fœtus en développement et le bébé sont extrêmement sensibles aux effets des pesticides

Extrait du dossier sur « les pesticides et le développement » disponible auprès de Générations Futures.

L'exposition du fœtus à des pesticides à certaines périodes de la grossesse peut conduire à un avortement spontané, à des retards de croissance, des handicaps à la naissance ...

L'exposition du fœtus à des perturbateurs endocriniens (comme certains pesticides) est même soupçonnée modifier le sexe de l'enfant à naître. En effet, des chercheurs se sont aperçus que la proportion de bébés mâles, par rapport à l'ensemble des nouveau-nés, était en train de décliner doucement depuis 20 ans dans de nombreux pays industrialisés ou en voie d'industrialisation<sup>(1)</sup>. Ces équipes de scientifiques pensent que ce changement est causé par l'exposition du fœtus à toute une série de produits chimiques tels que certains pesticides suspectés d'être Perturbateurs Endocriniens. Entre la 6ème et la 9ème semaine de grossesse l'embryon mâle poursuit sa différenciation sexuelle, sous l'influence des hormones sécrétées par les gonades (glande génitale mâle). Si une substance étrangère à l'embryon vient perturber ce processus hormonal à ce stade, la transformation peut être arrêtée et un bébé femelle peut naître.

Ces chercheurs ont révélé d'autres problèmes telles que des malformations du pénis et des testicules à la naissance, l'augmentation de la fréquence du cancer des testicules, le déclin de la quantité et de la qualité du sperme à ces mêmes causes environnementales.

De nombreuses autres études épidémiologiques montrent que l'exposition professionnelle ou par l'environnement des familles aux pesticides peut amener des retards de croissance, des anomalies congénitales et même des fausses couches. Ainsi une étude réalisée par Santé Canada a montré que le risque de fausse couche et de prématurité était plus grand dans les familles dans lesquelles le père avait manipulé certains pesticides. Le risque de fausse couche était 1,9 fois supérieur si le père avait manipulé des thiocarbamates<sup>(2)</sup>, du carbaryl et d'autres pesticides. Le risque d'accouchement prématuré était de 1,7 à 2,4 fois plus élevé si le père avait manipulé des pesticides comme l'atrazine, le glyphosate (la fameuse molécule du Round-Up) ou des pesticides organophosphorés par exemple.

Une étude de 2001 conduite en Californie montre que la mort du fœtus due à une anomalie congénitale est plus fréquente chez les mères qui vivent pendant leur grossesse dans une aire de 9 miles\* carrés autour d'un endroit où l'on a pulvérisé des pesticides. La mort du fœtus due à une anomalie congénitale est plus fréquente encore si l'exposition de la mère aux pulvérisations de pesticides a eu lieu entre la 3ème et la 7ème semaine de grossesse<sup>(3)</sup>.

### REFERENCES

1 : Devra Lee Davis and al. « Reduced Ratio of Male to Female births in several industrial countries » Journal of the american medical association, vol 279 , n° 13, pp 1018-1023, 04/98

2 : "An exploratory Analysis of the effect of Pesticides Exposure on the Risk of Spontaneous Abortion in an Ontario Farm Population", Tye Arbuckle et al. Env. Health. Perspective, vol 109, n°8, August 2001.

3 : M.Bell, I.Hertz-Piccioto and JJ Beaumont, a case control study of pesticides and fetal death due to congenital anomalies. Epidemiology, 2001, 12: 148-156.

### Autres références sur les pesticides colonne de droite :

A. G.M.Shaw, C.R Wasserman, C.D. O'Malley and al. Mal pesticides exposure from multiple sources and selected congenital anomalies, Epidemiology 10 (1999) : 60-66.

B. -D.A.Schwartz and J.P.LoGerfo, congenital limb reduction defects in the agricultural settin, Am J Public Health78(1988): 654-59.

C .R.G.Munger, P.Isaacson, S.Hu et al, Intrauterine growth retardation in Iowa communities with herbicide contaminated drinking water supplies, Env Health Persp105 (1997) : 308-314.

D. L.M Pastore, I.Hertz-Piccioto and J.J.Beaumont, "Risk of stillbirth from occupational and residential exposures" Occup. Env. Med. 54. (1997) 7: pp511-518.

E. -E.tielemans, R.Van Kooij, E.R te Velde and D.Heederik, pesticides exposure and decreased fertilization rates in vitro, Lancet 354, (1999): 484-485.Savitz, D.A et al. 1997. Male pesticides exposure and pregnancy outcome. Am.J.Epidemiology. 146: 1025-1036. (in : herbicide factsheet : glyphosate, NCAP.)

## Les surfaces agricoles converties au bio restent à la traîne

L'agriculture biologique est celle qui offre aujourd'hui les meilleures garanties en matière de protection contre les pesticides de synthèse. En effet, elle s'est dotée d'un cahier des charges strict dans lequel il est prévu l'interdiction des pesticides de synthèse. Ne sont autorisés que des substances d'origine minérale comme le soufre, le cuivre ou d'origine végétale comme certains insecticides (roténone, pyrèthre), des purins végétaux et des algues calcaires (lithothamne) riches en oligo-éléments tendant à renforcer la résistance naturelle des plantes.

Si le nombre de conversions a augmenté considérablement ces trois dernières années et que les consommateurs affirment leur soutien au bio, seuls 3,09% de la surface agricole utile (SAU) est dévolue au bio en France en 2010\*, avec l'objectif d'atteindre 6% en 2012 et 20 % en 2020.

Le déséquilibre offre/demande s'est accentué ces dernières années au profit des circuits d'importations, qui représenteraient plus de 30 % des ventes aujourd'hui.

\* source : chiffres Agence Bio

## UNE CAMPAGNE EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET POUR UNE ALIMENTATION SAINE DENUEES DE PESTICIDES

Peu d'entreprises ou de marques acceptent de mettre leur budget de communication en faveur d'une cause ou d'un plaidoyer.

En 2012, à un mois des prochaines élections présidentielles et durant la semaine sans pesticides, Jardin BiO', la marque d'alimentation bio de Léa Nature, a décidé de reprendre la parole\* pour alerter les leaders politiques et l'opinion publique, sur l'usage extraordinairement important et non sans conséquence des pesticides en France. Ainsi, bien avant de naître, nous sommes désormais tous pollués. En grandissant, nous conservons et accumulons ces pesticides dans notre organisme, des intrus déclencheurs potentiels de désordres de santé.

Les maladies professionnelles des agriculteurs liées à l'utilisation des pesticides commencent – enfin – à être reconnues.

Jardin BiO' milite pour le droit et le choix de respirer, boire et manger sans pesticides.

Cette campagne presse a reçu l'appui de 4 associations environnementales : Générations Futures, APPEL de la Jeunesse, ARTAC et le CRIIGEN.



Elle sera visible dans:

- **Télérama** le 21 mars,
- **Le Monde** avec un cahier spécial sur les pesticides, **Libération** et **Courrier International** le 22 mars,
- **Le Journal du Dimanche** le 25 mars,
- **Le Figaro** le 26 mars.



\* En 2007, année des précédentes élections présidentielles et durant le Grenelle de l'Environnement, Jardin BiO' avait pour la 1ère fois interpellé les pouvoirs publics sur la disparition mondiale des abeilles, une des causes étant les pesticides. En 2008, une 2ème fois, au moment du vote de la loi OGM, Jardin BiO' a manifesté son opposition à la culture d'OGM en plein champs, des plantes à pesticides (voir les visuels pages suivantes).

---

## LES ALTERNATIVES POSSIBLES

Ce n'est pas une fatalité, une alternative est possible qui passe par un engagement politique en faveur d'une agriculture respectueuse et d'une alimentation saine dénuée de pesticides.

Les candidats à l'élection présidentielle doivent prendre en considération ce problème majeur de santé publique.

Il est urgent d'accentuer l'effort de promotion et de mise en œuvre d'une agriculture de haute qualité environnementale en collaboration avec l'ensemble du monde agricole. Le Groupe Léa Nature et sa marque Jardin BiO' soutiennent les changements nécessaires pour réconcilier l'homme et sa santé avec l'environnement.

### ↘ L'agriculture biologique peut nourrir la terre (étude FAO)

La FAO, Food and Agriculture Organization, l'organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, constate dans un rapport de 2007 que l'agriculture bio est capable de nourrir la planète mais, en plus, sans impact sur l'environnement et en limitant considérablement la problématique du réchauffement climatique.

Selon la FAO les avantages de l'Agriculture Biologique sont innombrables :

- Nourrir toute la planète avec des aliments sains, hautement nutritifs et exempts de poisons
- Economiser les réserves en eau
- Préserver la biodiversité alimentaire en gardant précieusement les variétés traditionnelles qui sont plus résilientes et donc plus capables de s'adapter aux bouleversements climatiques
- Lutter contre le réchauffement climatique en supprimant les fertilisants chimiques et les pesticides et en fixant le carbone dans le sol de par sa teneur augmentée en matière organique

### ↘ L'agriculture biologique peut produire mieux voire plus

Beaucoup d'autres études vont dans ce sens, mais sont peu relayées.

Brian Halweil <sup>(1)</sup>, chercheur à l'Institut Worlwatch est l'auteur de Eat Here : Reclaiming Homegrown Pleasures in a Global Supermarket :

*« Le vieil argument selon lequel le rendement de l'agriculture biologique représente un tiers ou la moitié du rendement de l'agriculture traditionnelle est basé sur des hypothèses biaisées et un manque d'information. Ainsi le Département américain de l'agriculture, lorsqu'il indique que l'agriculture bio ne permettrait de produire qu'un quart de la nourriture produite actuellement, se base uniquement sur la production de fumier des États-Unis qui ne pourrait couvrir qu'un quart des besoins en engrais du pays – or l'agriculture biologique ne dépend pas que du fumier ! »*

*Bill Liebhardt, scientifique agricole de l'Université de Californie à Davis, a analysé 154 saisons de croissance sur diverses cultures et a découvert que :*

- la production de maïs biologique atteignait 94 % de celle de la production conventionnelle,
- celle de blé biologique 97 % et celle de soja biologique 94 %.
- La production de tomate biologique quant à elle égalait la production conventionnelle.

*Plus important encore, dans les pays les plus pauvres où se concentrent les problèmes de famine, la différence de rendement disparaît complètement. Les chercheurs de l'Université d'Essex, Jules Pretty et Rachel Hine, ont étudié plus de 200 projets agricoles dans les pays en voie de développement. Une étude sur sept ans portant sur 1.000 fermiers cultivant 3.200 hectares dans le*

district de Maikaal, dans le centre de l'Inde, **établit que la production moyenne de coton, de blé et de piment était jusqu'à 20 % plus élevée dans les fermes biologiques** que dans les fermes conventionnelles de la région. Les agriculteurs et les scientifiques agricoles attribuent les rendements plus hauts dans cette région sèche aux cultures de couverture, au compost, au fumier et à d'autres pratiques qui augmentent la matière organique (qui aide à retenir l'eau) dans les sols.

Une autre étude menée au Kenya a démontré que si la production de maïs biologique était moins élevée que la production conventionnelle dans les "zones à fort potentiel" (avec des précipitations au-dessus de la moyenne et une meilleure qualité de sol), dans les régions plus pauvres en ressources, en revanche, la production des agriculteurs biologiques dépassait systématiquement celle des agriculteurs conventionnels. »

(1) <http://www.delaplanete.org/IMG/pdf/bio.pdf>

↳ Depuis 2007, date de son adhésion au Club 1% For The Planet\*, Léa Nature et sa marque alimentaire Jardin BiO' s'engagent aux côtés de François VEILLERETTE et de Générations Futures pour lutter contre les pesticides.

«Les choix destinés à répondre aux besoins du présent ne doivent pas compromettre la capacité des générations futures...à satisfaire leurs propres besoins. ».

C'est cette double obligation – respect des Générations Futures / obligation de participation active à la préservation et l'amélioration de l'environnement – qui fonde l'action de Générations Futures (anciennement MDRGF), association qui lutte contre la pollution de l'environnement par les pesticides.

En décembre 2010, l'Association a comparé les teneurs en résidus de pesticides des fruits, légumes et céréales avec les mêmes aliments issus de l'agriculture biologique. Les résultats sont sans appel : 17 résidus de pesticides suspectés d'être cancérigènes ou perturbateurs endocriniens dans les produits non bio analysés contre 1 seul détecté en bio.

Les ressources naturelles polluées par les pesticides compromettent gravement la capacité des générations futures à vivre dans un environnement sain ! Accumulation de polluants dans tous les écosystèmes terrestres et marins, effondrements de la fertilité naturelle des terres agricoles épuisées après seulement un demi-siècle d'agriculture industrielle, pollutions généralisées des organismes humains et de l'environnement, augmentation régulière des maladies liées à la dégradation de l'environnement (cancers, infertilité etc.), bouleversement du climat, ... sont autant de menaces graves qui pèsent sur l'avenir de nos enfants et celui de l'humanité. C'est contre ces dangers que le mouvement Générations Futures se bat... pour les Droits et le Respect des Générations Futures ! Leur action est centrée sur un combat pour une agriculture sans pesticides et sans OGM, afin de préserver l'environnement et de prévenir toute pollution.

Léa Nature et Jardin BiO' soutiennent activement Générations Futures depuis 5 ans dans leur lutte contre les pesticides : accompagnement juridique suite au procès initié par le syndicat des producteurs de raisin de table français, soutien aux études de recherche....

[www.mdrgf.org](http://www.mdrgf.org)

↳ Léa Nature active également aux côtés de...

#### APPEL DE LA JEUNESSE

Membre du collectif RES (Réseau Santé Environnement), l'Appel de la Jeunesse souhaite que le lien entre santé et environnement soit au cœur des choix politiques. Léa Nature a soutenu notamment l'organisation de la Greenpride en oct. 2011 sur Paris. [www.appeldelajeunesse.org](http://www.appeldelajeunesse.org)





---

## LEA NATURE, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DE NATURE

↘ L'histoire d'une entreprise qui œuvre pour l'intérêt général tout en développant son activité économique.

Etre **engagé de nature** est avant tout un état d'esprit, une volonté, une philosophie, et une des 4 valeurs de Léa Nature : elle est **la valeur fondatrice** de l'entreprise, qui perdure depuis la création du groupe.

Etre engagé de nature a pris différentes formes au fil de l'écriture de l'histoire du Groupe Léa Nature.

A la création de l'entreprise en février 1993, engagé de nature signifiait :

- offrir des produits naturels, à base de plantes, dénués d'intrants chimiques ou de synthèse.

La Nature prévaut. Cela sous-entendait également une notion de **responsabilité** :

- se prendre en charge à l'aide de produits naturels, pour son bien-être et celui des autres.

Un corps sain dans un esprit sain.

Deux ans plus tard, l'engagement nature se renforce : l'alimentation naît et sera bio.

Entièrement. Pas de quartiers pour les pesticides et les engrais non naturels. On veut une alimentation saine, et des produits bio pour tous.

Déjà pointe la notion de **solidarité** : soutien au monde agricole bio, aide à la structuration de filières, etc.

En 1996, la cosmétique se fait naturelle chez Léa, à plus de 90% ! Les bases et les dés sont jetés. L'engagement nature reste le fondement et le point de départ de tous nouveaux développements, produits, actions.

Le moteur ? **L'esprit pionnier** ou l'esprit de découverte, que l'on retrouve dans tous les métiers de l'entreprise, l'alimentation, la santé, la diététique et la cosmétique. Un état d'esprit aussi. Qui va contribuer à véhiculer une belle idée.

En 2012, cet engagement a pris toute sa dimension. L'évolution de la société de consommation, les prises de conscience écologiques nous donnent raison.

La vraie richesse de l'entreprise se trouve aussi dans ce que nous offre la Nature. Depuis nos débuts, nous nous employons à valoriser ses bienfaits tout en la respectant.

**Etre engagé de nature fait partie de la richesse de notre entreprise.**

« Forger un groupe vert, durable et profitable. L'entreprise a un rôle fondamental à jouer dans la gestion harmonieuse des équilibres écologiques et sociaux. » conclut Charles Kloboukoff, Président-fondateur.

**Nos valeurs, fondatrices du Groupe Léa Nature, guident nos actions depuis notre création.**

- **L'engagement nature**

Le Groupe Léa Nature est une entreprise citoyenne engagée depuis sa création dans la protection de la nature. La respecter et promouvoir ses bienfaits sont ses objectifs prioritaires.

Concilier éthique et économie est un choix de fonctionnement d'entreprise, faire vivre l'éthique au quotidien, une volonté, et reverser à des associations environnementales, un fait. Toutes les productions sont naturelles ou biologiques.

- **L'esprit pionnier**

Il se traduit par la volonté constante d'innover, d'aller à la source des matières premières naturelles, de développer des partenariats avec des producteurs, de se différencier et d'anticiper les besoins des consommateurs.

Le Groupe Léa Nature, qui a toujours eu une attitude de pionnier, développe des nouveaux marchés et se veut résolument original dans ses créations. Il est également découvreur ou redécouvreur de graines, fruits, plantes et légumes aux vertus peu connues ou oubliées.

- **La solidarité**

La confiance et l'humanisme sont privilégiés dans les relations inter et extra entreprise pour favoriser l'épanouissement et l'équité.

La complémentarité et le respect hommes/femmes dans l'entreprise renforcent l'esprit d'équipe. A l'extérieur, le Groupe privilégie les partenariats avec les producteurs et coopératives, favorise le développement des filières biologiques et équitables et soutient de nombreux clubs sportifs locaux. Depuis sa création, Léa Nature reverse des dons à différentes causes comme celles de l'enfance, la précarité et la malnutrition.

- **La responsabilité**

Le Groupe entend pouvoir consacrer autant d'efforts à son développement économique, qui assure sa pérennité, qu'à son développement social et environnemental.

Le Groupe souhaite rester une organisation à taille humaine afin que chacun se sente responsable dans sa mission et puisse s'épanouir professionnellement. Il encourage l'autonomie, la prise de responsabilités, le professionnalisme, le développement des métiers spécialistes, la rigueur, l'amélioration continue et privilégie la promotion interne.

## ↳ Le 1% pour la planète, un engagement fort et durable

Léa Nature est l'un des 100 membres français adhérant au Club 1% Pour la Planète, mouvement mondial regroupant près de 1500 entreprises qui versent 1% de leurs ventes à des associations de protection de l'environnement.

Depuis 2007, 1% du chiffre d'affaires net des marques bio du Groupe Léa Nature est reversé à des associations œuvrant pour la protection de l'environnement. **Ainsi, plus de 150 associations et ONG ont été soutenues avec les marques bio du Groupe.**

C'est le parti pris face aux dégradations de la planète. Des solutions s'inventent tous les jours pour y faire face. Des projets menés par des convaincus apportent l'espoir que des réponses sont possibles. Léa Nature, avec cet engagement, souhaite favoriser ces démarches et encourager les associations et ONG qui les portent.

Les projets soutenus concernent des associations œuvrant dans les domaines suivant :

- L'agriculture biologique,
- La protection des sols et la biodiversité cultivée,
- La prévention des impacts de la dégradation de l'environnement sur la santé,
- La protection végétale,
- Les jardins partagés,
- Protection des mers et des océans.

**A ce jour, c'est un total de plus d'1,6 million d'euros reversés en 4 ans à des associations œuvrant pour la sauvegarde de l'environnement.**



## ↳ La Fondation Léa Nature-Jardin Bio', sous l'égide de la Fondation de France

La Fondation Léa Nature-Jardin Bio', sous l'égide de la Fondation de France, est née au printemps 2011. Elle contribue à favoriser la sauvegarde de la nature et prévenir des impacts de la dégradation de l'environnement sur la santé de l'Homme.

Ses axes prioritaires de fonctionnement sont :

- Le lien Santé et Environnement,
- La souveraineté alimentaire en soutenant la mise en place de techniques agricoles qui favorisent l'autonomie des paysans, l'agriculture biologique et l'agriculture paysanne,
- La biodiversité et l'exploitation libre des semences, plantes, pharmacopée traditionnelle.

Son collège d'experts est composé de :

- Isabelle Autissier, navigatrice, ingénieur agronome et présidente du WWF France,
- Aurore Issouf, créatrice entreprise Métiss & Bio,
- David Beaulieu, directeur de l'association Echo-mer,
- Philippe Desbrosses, agriculteur bio, docteur en sciences de l'environnement et président de l'association Intelligence Verte,
- Patrice Joubert, Directeur de l'IUT de La Rochelle.

## ↳ Le comité éthique

L'éthique est un fil rouge dans tous nos domaines d'activité, en interne comme en externe. Notre éthique conjugue le respect de la nature et des êtres vivants dans la recherche de l'harmonie et de la pérennité.

Notre Groupe, sous l'impulsion de son Président, a toujours manifesté un réel intérêt pour l'engagement auprès de différentes associations œuvrant dans l'environnement, la solidarité internationale, l'enfance et la santé.

Le comité éthique est un organe consultatif qui a un pouvoir d'influence et un droit de veto éthique. Il est le garant des valeurs de l'entreprise.

- Il oriente et influence certains choix stratégiques et économiques, en amont ;
- Il décide des financements de mécénat associatif : environnement, solidarité, sport et culture ;
- Il alerte sur certains dysfonctionnements internes pouvant être préjudiciables à l'équilibre humain et économique.
- 

Le comité éthique a déterminé 4 grands axes d'intervention :

- Solidarité
- Environnement
- Humain
- Economique

Il se réunit bimestriellement et organise des commissions de financement : mécénat environnemental avec le Club 1% Pour la Planète, solidarité, sponsoring sportif, local et culturel.

## ↳ La croissance et ses métiers

Léa Nature a été créée en 1993 par Charles Kloboukoff.

Entreprise indépendante, basée à La Rochelle, elle fabrique et distribue exclusivement des produits naturels, biologiques en alimentation, santé, diététique et cosmétique, dans un souci de respect de la nature et des producteurs.

Elle a pour objectif d'offrir au plus grand nombre des produits sains et de qualité qui respectent à la fois l'homme et la planète. Elle offre à tous la possibilité de consommer bio, naturel, équitable ou local.

Depuis ses débuts, Léa Nature s'engage socialement et écologiquement : elle contribue à réduire l'impact de ses infrastructures et de son activité sur l'environnement, tout en privilégiant un cadre et des conditions de travail conviviaux.

Léa Nature en chiffres : 108 M€ de chiffre d'affaires en 2010, 120 M€ en 2011 pour 650 collaborateurs, elle a connu une croissance au naturel depuis ses débuts. Avec ses opérations de croissance externe en 2000, 2010 et 2011, elle possède aujourd'hui 8 sites de production en France, principalement dans le Sud-ouest.

Léa Nature s'est bâti sur 4 valeurs essentielles: **l'engagement nature, l'esprit pionnier, la solidarité et la responsabilité** qui imprègnent chacune de ses marques et de ses produits.  
LEA NATURE, *engagée de nature !*

### ↳ Jardin BiO', 17 ans de gourmandise, d'innovation, d'engagement

Marque phare du groupe Léa Nature, Jardin BiO' s'implique pour une alimentation et une planète saines. La marque offre plus de 440 produits bio de qualité, vendus en grandes et moyennes surfaces. Elle représente 60% du chiffre d'affaires de Léa Nature et offre donc la plus forte contribution pour la planète en tant que membre du Club 1%. Jardin BiO' est particulièrement investie en faveur de la biodiversité. Par trois fois, elle a consacré son budget communication à une cause environnementale (Grenelle de l'Environnement en 2007, vote loi OGM en 2008, élections présidentielles en 2012).

Spécialiste de l'épicerie bio, **100% de ses produits sont labellisés AB**, 2 produits sur 3 sont transformés en interne et en France. Pour les ingrédients des pays du sud (thé, épices etc.), Jardin BiO' s'impose le double label AB et Max Havelaar (lorsque la filière équitable existe). Le choix des fournisseurs de matières premières est fait dans une logique de solidarité et de durabilité, privilégiant les partenariats avec des producteurs locaux et des coopératives.

Jardin BiO' a entrepris une démarche de relocalisation de ses approvisionnements en France afin de soutenir l'agriculture bio française. Elle affiche sur près d'une centaine de ses produits, le logo « Producteurs Régionaux ». Ce logo signifie que 70% à 100% des ingrédients mis en œuvre dans la fabrication des produits sont d'origine France et que leur fabrication est réalisée en France.

Cette démarche vise à informer le consommateur sur l'origine France du produit mais aussi participe à réduire les « kilomètres alimentaires », met en avant les richesses de nos terroirs et contribue à stimuler l'augmentation des surfaces cultivées en bio. **Jardin BiO' est la seule marque bio en GMS à proposer autant de références garanties origine France et fabriquées en France.**



### ↳ Portrait Charles Kloboukoff, Président Fondateur : un patron au cœur vert

Diplômé d'une école de commerce, il se caractérise par son humanité, sa simplicité, son esprit d'innovation et son ambition. Homme de conviction, Charles Kloboukoff a su fédérer ses équipes autour de son projet d'entreprise. Convaincu du rôle fondamental que l'entreprise a à jouer dans la gestion harmonieuse des équilibres écologiques et sociaux, Charles Kloboukoff, s'engage pour la protection de la Planète et fait le choix d'ingrédients exclusivement naturels et biologiques. Il a fait construire un siège social écologique près de La Rochelle. Depuis 2007, il est un des plus gros donateurs européens du club international 1% pour la planète en reversant 1% du chiffre d'affaires de ses marques bio à des associations de protections environnementales (défense et développement de l'agriculture bio, biodiversité animale et végétale, protection des mers et des océans, ...).

---

## ENTRETIEN AVEC CHARLES KLOBOUKOFF

### Charles Kloboukoff, une trajectoire citoyenne.

Pour mettre en mots la trajectoire professionnelle et l'engagement citoyen de Charles Kloboukoff, entrepreneur comblé dont le précepte fondateur vise à « démocratiser les bienfaits de la nature », un détour par l'enfance est nécessaire.

Arrière-petit fils d'immigré russe, le créateur de la société Léa Nature a grandi dans les années 1960 à Toulouse dans une famille où les produits naturels étaient au cœur de l'alimentation et de la santé. Au-delà des fortifiants naturels, du pollen et autres tisanes au miel, son père était intimement porté sur les médecines douces. Rebouteurs, magnétiseur, passionné de morphopsychologie et de sciences humaines, cet homme éclectique s'intéressait à tous les domaines alternatifs à l'allopathie.



Résultat : « *J'ai compris très tôt que moins on prend de médicaments et mieux on se porte, affirme Charles Kloboukoff. Ou plutôt, qu'un médicament est là pour soigner un mal mais peut en générer un autre qu'il vous faut soigner avec un autre médicament... Bref, l'alimentation est la première des médecines. Cela m'a mis en éveil et aidé dans ma vie professionnelle* ».

Autre conviction précoce : l'industrie pharmaceutique qui soigne par l'allopathie a souvent des intérêts dans l'agrochimie, très présente dans l'agriculture. Une courbe d'intérêt qui nous fait ingérer des substances qui provoquent des lésions qu'il faut ensuite guérir...

Charles Kloboukoff ne croit pas vraiment à la chance et au hasard, mais le fait est qu'à la sortie de l'Ecole Supérieure de Gestion en 1986, son premier emploi le plonge chez Intermarché dans le marketing de produits encore confidentiels mais promis à un bel avenir : les compléments alimentaires, la parapharmacie, les produits actifs, naturels, diététiques.

Convaincu de longue date des bienfaits de ces produits, Charles Kloboukoff est l'homme de la situation. Après un passage chez le chocolatier Monbana, il décide de créer sa société en 1993, en se posant cette question : que peut-on proposer à la place des médicaments ? « *Je me tournais vers la naturopathie interne, notamment les alternatives à base de plantes. Je me suis formé sur l'herboristerie, la phytothérapie, l'aromathérapie. J'ai cherché des vieux traités, des vieilles recettes utilisées dans l'Antiquité, la période gallo-romaine, le Moyen-Age... Je les ai mises aux normes pour les adapter aux marchés d'aujourd'hui. C'est parti comme cela* ».

La mayonnaise prend très vite et les produits de Charles Kloboukoff sont rapidement vendus chez Leclerc, Marionnaud ou Décathlon. Quand sa femme Catherine rejoint l'entreprise, c'est avec l'idée d'introduire le bio – alors naissant – dans les produits Léa Nature mais également d'en faire une véritable culture d'entreprise.

« *On a poussé le principe de départ, explique Charles Kloboukoff. Le naturel c'est bien, mais il faut aller au-delà. Il faut non seulement proposer une alternative à l'allopathie, en visant l'innocuité totale, sans surdosage, mais aussi dans l'alimentation et les cosmétiques pas de substances douteuses, d'où notre guerre aux pesticides ou aux OGM, au paraben ou au silicone.*

*Plus encore, il s'agit de prendre en compte tous les aspects environnementaux sur la manière de produire, le choix de machines peu consommatrices d'énergie, la construction écologique du siège de l'entreprise, l'option du puits canadien plutôt que la climatisation dans l'entrepôt, etc ».*

Charles Kloboukoff parle de cohérence, de positionnement intellectuel, voire de philosophie entrepreneuriale. Et il s'y tient : « *Mon ambition professionnelle, ce n'est pas d'avoir la plus grosse entreprise bio possible, c'est d'avoir l'entreprise bio la plus exemplaire possible. C'est d'inventer ce type de lendemains. Et j'ajouterais que je vis la rentabilité nécessaire de l'entreprise comme une contrainte. Elle permet juste de pouvoir entreprendre ces changements* », poursuit cet entrepreneur quelque peu iconoclaste. Par ailleurs, la notion de cohérence permet d'éviter selon lui l'écueil du greenwashing, qui donne une trop grande importance à une action qui en réalité ne l'est pas.

Charles Kloboukoff pense que le monde de l'entreprise s'est éloigné de sa vocation première : donner du travail en s'intégrant dans la société. Le succès ne doit plus être évalué sous le seul prisme de la réussite financière, mais sous celui de l'engagement citoyen de l'entreprise. « *L'entreprise doit réintégrer la société civile et muter vers une plus grande citoyenneté, plaide-t-il. Demain, nous ne consommerons plus des produits. Nous consommerons le contenu des sociétés. Avant de consommer une eau minérale, nous irons voir sur Internet qui travaille là, comment sont les syndicats, comment le profit est partagé, où sont les usines, s'il n'y a pas de traitements chimiques, etc. Les entrepreneurs doivent comprendre que l'engagement citoyen n'est pas incompatible avec un certain niveau de performance économique. Sans doute pas le plus haut, mais suffisamment pour vivre et se développer* ».

Les valeurs humaines profondes de l'entreprise doivent être décloisonnées. Le volet actionnariat de la charte du Groupe Léa Nature souligne le développement de la part de capital détenue par les salariés, la concentration de la part des capitaux extérieurs vers des fonds structurels et éthiques, ou encore la préservation d'un équilibre entre la part redistribuée aux salariés et les dividendes des actionnaires lorsque l'entreprise est performante. Tout à la cohérence de son positionnement, Charles Kloboukoff, s'est engagé très tôt dans cette voie. La participation, obligatoire quand une entreprise dépasse les 50 salariés, a été mise en place chez Léa Nature dès que le seuil des 20 salariés a été franchi.

« *Il y a grosso modo deux statuts pour les entreprises, conclut Charles Kloboukoff. La société à responsabilité limitée et la société anonyme. Il y a sûrement d'autres modèles à inventer. Des sociétés « citoyennes » ? Je ne sais pas. Mais en tout cas impliquées et conscientes de leur impact sur l'environnement et la société. Des entreprises dont la contribution positive est axée sur autre chose que l'enrichissement personnel des associés. Cela n'empêche pas d'enrichir les associés, bien sûr, mais dans une certaine proportion. La vraie richesse, c'est de savoir partager. Et c'est un apprentissage de tous les jours...* »

## POUR TOUTE DEMANDE PRESSE

SOPHIE FREDERIC / AGENCE TERRE MAJEURE  
01 53 41 41 95 / 06 20 34 12 16 / s.frederic@terremajeure.com  
MIREILLE LIZOT / DIRECTRICE COMMUNICATION  
INSTITUTIONNELLE LEA NATURE  
05 46 52 02 96 / 06 50 03 48 30 / mlizot@leanature.com