

## Présentation résumée

La sortie durable des crises écologiques, sociale et financière, toutes liées à la répartition injuste des richesses et à notre niveau de consommation excessif, passe inéluctablement par un changement profond de nos pratiques économiques et de nos modes de vie. Face à la domination aveugle, insolente et irresponsable de l'argent, en toute logique et priorité, le changement de modèle économique est le passage obligé.

Sans être la solution à tout et sans délirer sur les possibilités à court terme de mettre à mal le grand capital et les multinationales, l'économie sociale et solidaire qui doit aujourd'hui intégrer l'écologie à ses valeurs (**ESSE**), a vocation à participer largement à cette mutation. Créer les conditions d'une évolution ambitieuse et significative de son emprise (passer en 20 ans des quelque 8 % actuel du PIB à 35 %), tel est la raison d'être du **Plan ESSE**.

Le projet est ambitieux, certes, mais étonnamment simple, eu égard aux enjeux et aux changements que l'on est en droit d'en attendre. De manière résumée, on distingue 3 axes d'actions complémentaires et coordonnées :

- 1) **Localement**, à l'échelle d'un territoire restreint, (le canton par exemple, qui est à taille humaine), attachée à un lieu, la **Maison de l'ESSE**, des citoyens motivés et des associations ouvertes à la mutualisation, créent un emploi salarié<sup>3</sup> qualifié<sup>4</sup>. Avec lui, ils vont progressivement établir un environnement propice à un fort développement d'initiatives citoyennes, d'activités économiques et autres, en privilégiant les urgences écologiques, sociales et humanitaires, ainsi que l'émancipation et l'épanouissement humain. La relocalisation des productions et des échanges sera toujours au cœur des préoccupations.

Ce modèle économique bienfaisant souffrant principalement de n'être pas assez connu, il conviendra d'abord de relayer localement la **campagne permanente d'éducation populaire à l'ESSE** lancée par ailleurs au niveau national, tâche grandement facilitée par la mise à disposition d'outils adéquats d'emploi facile.

- 2) **Au niveau national, le Plan ESSE** favorise l'essaimage en mettant à disposition des acteurs de terrain :
  - a) **Un mensuel national** très grand public à fort tirage initial (300 000 ex.), diffusé localement à petit prix (0.20€) par un réseau de coopérateurs<sup>2</sup> (sur le modèle de l'âge de faire qui a fait ses preuves : 1700 personnes ont contribué à son succès). Un numéro zéro est en chantier et doit sortir au printemps 2012.
  - b) **Un portail Internet local** propre à chaque territoire, lui aussi pensé pour devenir très populaire en répondant d'abord aux attentes de la population en matière d'informations et de services. Il intégrera bien sûr un contenu informatif, contributif et interactif sur les possibilités d'implication de chacun dans le développement local de l'**ESSE**. Un prototype est en chantier pour être testé au printemps 2012.
  - c) Des visuels beaux et pertinents (logo, flyers, banderoles, fond de stand... pour donner de la visibilité et faciliter l'essaimage des valeurs de l'**ESSE** au sein de la population.
  - d) D'autres outils sont prévus et d'autres à inventer pour compléter la caisse commune à toutes les **Maisons**.
- 3) La principale difficulté étant pour l'heure de faire connaître le projet sans gros moyens aux personnes susceptibles de le porter, nous proposons un partenariat : l'**ALLIESSE**, alliance nationale, regroupe de manière informelle toutes organisations, syndicats, associations, collectivités locales, Conseils généraux, régionaux... concernés par cette dynamique, afin de porter le **Plan ESSE** à la connaissance de leur réseau, de manière attrayante, pour contribuer au recrutement des personnes susceptibles de le porter.

La France comptant plus de 4000 cantons, le **Plan ESSE** consiste donc en un maillage progressif du territoire national de **Maisons**, avec tous les avantages et la puissance d'action d'un réseau, dont la satisfaction de savoir que partout, beaucoup agissent de concert pour la réalisation d'un même objectif.

En se réappropriant progressivement l'économie, nous allons la relocaliser et la réorienter vers les besoins essentiels de manière durable, au service des populations dans le respect de leur environnement.

- 1) Dix personnes suffisent à initier le projet sur un territoire.
- 2) Il faudra 10 000 coopérateurs pour lancer le mensuel, cela fait en moyenne 3 personnes par canton.
- 3) Le financement : de l'ordre de 3000 € par mois seront nécessaire au fonctionnement de chaque Maison. Après une période de démarrage aidée (subvention, un an ?), le temps de faire connaître et de donner l'envie du lieu aux habitants, il est prévu un financement local, autonome pour le fonctionnement des Maisons et plusieurs sources sont envisagées : contributions citoyennes (petits dons à partir de 5 €/mois) mais aussi des ressources directes générées par la rémunération des actions de relocalisation et de soutien à la création d'activités économiques. L'économie solidaire est aussi avantageuse économiquement pour les consommateurs.
- 4) Une formation est prévue pour les animatrices et animateurs.

## En conclusion

Il s'agit d'un projet très concret pour amener l'ESSE, ce modèle économique bienfaisant, où homme et nature font bon ménage et sont respectés, à être connu de tous et à gagner du terrain de manière significative face au modèle dominant.

Il innove en ce qu'il considère comme essentiel d'associer à cette transition :

- 1) En tant que porteurs du projet, toutes les sensibilités du monde associatif concernées par le devenir de la planète et des peuples, la plupart étant confrontées dans leurs actions au même « mur de l'argent ».
- 2) En tant qu'interlocuteur de la campagne de sensibilisation, l'ensemble de la population, sous peine de se cantonner encore à des cercles de convaincus. Pour cela seront créés des outils et un dispositif adaptés indispensables à une vraie campagne permanente d'éducation populaire ciblant toutes les couches sociales. Ce faisant, seront stimulées et valorisées les valeurs humaines dont sont riches aussi, les populations habituellement en marge des réalisations alternatives.

Tout en étant ouvert à tous partenariats avec les collectivités locales et les administrations, le Plan ESSE innove encore en évitant la dépendance financière. Il retient de préférence l'option citoyenne pour le financement du fonctionnement des Maisons, sauf en phase démarrage, le temps de faire connaître et apprécier le projet localement.

**Le Plan ESSE** n'est pas une proposition d'alternative sur une problématique particulière mais un dispositif ouvert, polyvalent et puissant pour généraliser progressivement toutes les alternatives. Il s'agit de construire ensemble une infrastructure favorisant fortement le développement d'initiatives de toutes sortes, économiques bien sûr mais aussi citoyennes, environnementales, humanitaires, caritatives, culturelles...

Au-delà du besoin de recruter les forces vives nécessaires, ce projet fédérateur par essence est en plus une opportunité d'amener des associations relativement isolées à faire cause commune sur un problème partagé essentiel, tout en continuant à œuvrer selon leur propre sensibilité. C'est une offre de service gagnant-gagnant aux porteurs de projets de toutes tailles souhaitant étendre leur influence.

**Le Plan ESSE n'est concurrent d'aucun autre projet et tous en ont besoin pour grandir sans qu'aucun ne soit en mesure de le créer seul.**

**Le Plan ESSE** est simple eu égard à son ambition. Ce n'est pas un gros projet mais la synergie de beaucoup de petits projets convergents. Une dizaine de personnes motivées suffiront à le lancer et le rendre désirable sur leur territoire avant d'être rejoints et d'essaimer.

**Le Plan ESSE** est réaliste pourvu qu'il soit porté rapidement (sans gros moyens) à la connaissance du plus grand nombre. Vous pouvez aider à impulser cette initiative primordiale de diverses manières :

- en adhérant à l'ALLIESSE en tant qu'organisation partageant les valeurs de l'ESSE : associations, éditeur presse, coopérative, syndicats, collectivités locales, Conseils généraux et régionaux...
- en diffusant la présentation résumée du projet à vos lecteurs, dans vos réseaux, à votre entourage, par un lien entre sites Internet, sur Twitter, Facebook et autres réseaux...
- En vous inscrivant à la newsletter, en participant aux forums, liste de discussion pour faire part de vos remarques, connaissances et expériences...
- En diffusant cette vidéo qui fait le tour du sujet en moins de 10 minutes :  
[http://www.dailymotion.com/video/xn8daa\\_plan-esse\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xn8daa_plan-esse_news)
- En faisant **un don** sur notre site Internet ou pas chèque afin d'aider à la couverture des premières dépenses.