

Les Rencontres
de **natexpo** 

LE CARREFOUR DE LA PROFESSION

31 mai - 1er Juin 2010

PALAIS DU COMMERCE
LYON



LES PROFESSIONNELS
DES PRODUITS BIO & NATURELS
SE RETROUVENT

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire Dossier de Presse

Edito.....	2
L'événement.....	3
Les Visiteurs.....	3
Le « Club Entreprises »	4
Un marché français dynamique en pleine évolution.....	6
Conférence Plénière avec un grand témoin, Joël de Rosnay	7
Les Ateliers	8
La Fédération Française de la Diététique.....	10
Informations pratiques.....	11

Edito

Des entrepreneurs qui construisent le futur

Les enjeux planétaires et locaux nous dictent, plus que jamais, de développer l'échange des savoirs. C'est tout le sens des premières Rencontres de Natexpo qui invitent des chefs d'entreprises et des experts à échanger sur le destin commun de l'Homme et de la planète. Quelle que soit la teneur des décisions écologiques que notre humanité sera obligée de prendre, les entreprises auront un rôle essentiel. Elles doivent cesser de contribuer au problème écologique et devenir une partie de la solution au problème.

Ces Rencontres ne peuvent que renforcer notre conscience de l'étroite relation entre économie et écologie. Car il ne suffit pas d'introduire l'écologie dans l'économie. Il faut aussi introduire l'économie dans l'écologie. Le monde progresse avec de bonnes nouvelles, à commencer par celle-ci : nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir une économie plaçant l'Homme et la nature au cœur de ses finalités. Il est réconfortant de voir chaque jour des initiatives naître pour nous encourager à préserver les équilibres et les ressources naturelles et nous inciter à imaginer d'autres manières de cultiver, de produire, de consommer, de se nourrir, de se déplacer, d'habiter ... et de commercer.

Rendons hommage à tous ces entrepreneurs qui construisent avec nous une confiance en l'avenir. Des idées éclairées, des véritables fenêtres ouvertes sur l'innovation et le sens critique. Des produits proposés pour répondre fortement à une durabilité, à un respect de l'Homme et du vivant... Vous avez dit : éco-économie, éco-conception, éco-produits ? L'écologie de l'Homme tout simplement ! Faut-il rappeler aussi que notre acte d'achat a le pouvoir de faire avancer le monde vers plus d'équité et de partage ? Il contribue fortement à la pérennité et la diversité de la vie sur terre.



Ezzedine El Mestiri

Fondateur et directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur

L'événement



LYON 31 MAI – 1 JUIN 2010

Des rencontres professionnelles pour les acteurs des produits Bio et naturels, des compléments alimentaires & produits diététiques, et des produits écologiques.

En plein boom de la consommation durable et responsable, les Rencontres de Natexpo constituent une occasion de découvrir, communiquer, échanger, être informé, confronter des expériences et participer à des conférences ou ateliers avec les partenaires de la profession, fabricants et distributeurs.

En tant qu'animateur depuis plus de 25 ans de la filière des produits naturels et de l'alimentation saine, La **Fédération Française de la Diététique** poursuit sa mission en favorisant les échanges professionnels et d'informations entre tous les acteurs de la filière.

Pour répondre à cette forte attente de nombreux opérateurs intéressés par la dynamique du développement durable, La Fédération Française de la Diététique organise **les 1ères Rencontres de Natexpo**, nouvel événement à vocation nationale qui aura lieu les 31 mai et 1er Juin 2010 à Lyon sur le thème des entreprises du secteur et leur développement durable avec le plus grand nombre d'acteurs de notre secteur d'activités.

2 jours de rencontres professionnelles à LYON : Un programme original et exclusif d'échanges commerciaux et d'informations dédié à tous les professionnels des compléments alimentaires, des produits bio, naturels et écologiques.

Les Visiteurs

1,500 visiteurs professionnels sont attendus sur deux jours.

- **Des acheteurs spécialisés** : Magasins spécialisés en réseaux ou indépendants, restauration hors foyer, grande distribution, grossistes, importateurs ou exportateurs, responsables de collectivités et restauration collective, instituts de beauté, pharmacies et parapharmacies, centres de remise en forme, magasins et salles de sport
- **Des prescripteurs** : Médecins, nutritionnistes, diététiciens, herboristes, naturopathes, phytothérapeutes...
- **Des partenaires et relais d'opinions** : Médias, institutionnels, relais économiques, étudiants

Le « Club Entreprises »

Fabricants, transformateurs, importateurs...

Les Rencontres de Natexpo réunissent une sélection des fournisseurs spécialisés investis dans le développement de gamme de produits et services dédiés à la distribution des produits bio et naturels.

Un espace de rencontres unique au cœur du Palais du Commerce de Lyon dans la magnifique Salle de la Corbeille permettra ainsi aux entreprises d'accueillir leurs partenaires de la région Rhône Alpes dans un cadre convivial.

Les Rencontres de Natexpo réunissent une sélection de fournisseurs - fabricants - transformateurs sur les univers des produits Bio et Naturels





MARCUS ROHRER



NATESSANCE





Un marché français dynamique en pleine évolution

- **Marché de la Diététique & compléments alimentaires** : estimé à plus d'1,1 milliards d'euros, croissance de 10 % par rapport à 2006

Répondant à une véritable attente de mieux être et de mieux vivre des consommateurs, le marché des compléments alimentaires et produits diététiques, inexistant il y a encore quinze ans, connaît une croissance forte. Porté par un tissu très dynamique de PME, à l'origine de la création de plus de 10 000 emplois, le secteur est aujourd'hui investi par de nouveaux opérateurs, rassurés par le cadrage établi par le législateur européen.

- **Marché de la Bio dynamique** : estimé à plus de 2,6 milliards d'euros, croissance de 10 % par an depuis 2005, et une progression de 25% en 2008 (source Agence Bio)

Ainsi, les opérateurs des filières biologiques sont de plus en plus nombreux. En 2008, en France, on dénombrait :

- 13 298 exploitations agricoles engagées en bio ;
- 5626 préparateurs (+12%)
- 1772 distributeurs (+29%)

Et Rhône-Alpes est une région leader en matière de produits biologiques !

Elle est la région qui réunit le plus grand nombre de producteurs agricoles bio (1568 en 2008) et 17% des entreprises de transformation de produits biologiques nationaux. Ces entreprises et les emplois qu'elles génèrent font que le secteur des produits biologiques constitue dorénavant un poids non négligeable dans l'économie régionale.

- **Marché de la Cosmétique naturelle et bio** : estimé à 280 millions d'euros, croissance d'environ 30 % en 2007 et 2008. Alors qu'en 2005, la cosmétique bio ne représentait que 1% des ventes de cosmétiques en général puis 2% en 2007 et 4% en 2008. Les analystes prévoient que les cosmétiques bio et naturels représenteront 10% du marché à l'horizon 2010 – 2012 et d'ici 5 ans, 30% du marché total des cosmétiques.

- **Marché écologique** à fort potentiel en accord avec les principes de développement durable et du respect de la planète.

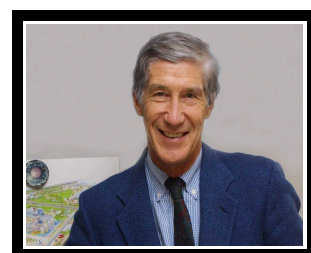
Conférence Plénière avec un grand témoin, Joël de Rosnay

A l'occasion des Rencontres de Natexpo, une grande conférence est organisée par la FFD avec l'intervention de personnalités de premier plan.

La Conférence Plénière accueillera ainsi la participation d'un grand témoin, **Joël de Rosnay** mettant en perspectives le thème de "l'Homme et de la Planète", suivie d'une table ronde animée par un journaliste avec des personnalités expertes dans le développement durable, et les témoignages de chefs d'entreprises

« Les entreprises du secteur face à leurs responsabilités dans le cadre du développement durable ».

Joël de Rosnay : Docteur ès sciences, écrivain scientifique, futurologue, spécialiste des Nouvelles technologies. Ancien directeur des applications de la recherche de l'Institut Pasteur, puis ex-directeur de la prospective et de l'évaluation de la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette, aujourd'hui conseiller de sa présidente.



Serge Orru : Directeur général - WWF France



Benoît Soury : Président Synadis Bio - Conseil Nature



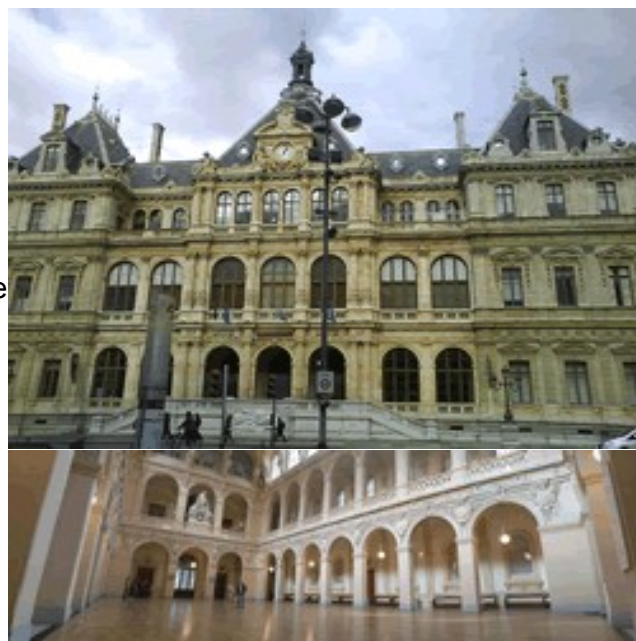
Edel Gött : Fondatrice du cabinet "Recherches et Evolutions" et Auteure du livre "Now or never, l'urgence d'agir"



Ezzedine El Mestiri : Fondateur et directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur



Maria Pelletier : Présidente de Bioconvergence Rhône Alpes



Pour assister à la Conférence Plénière

Date : 1er Juin 2010

Lieu : Palais du Commerce de Lyon)
Place de la bourse – 69002 Lyon
Salle Ampère

Horaires : 10h à 11h (Conférence), 11h à 12h (Table Ronde)

Les Ateliers

Les Rencontres de Natexpo proposent un programme d'ateliers professionnels répondant aux attentes des opérateurs du marché.

31 MAI 2010	ATELIER	INTERVENANTS	LIEU
11h – 12h	Présentation des résultats de la 1ère Etude « Image et Tendances de la consommation des produits de notre univers » auprès de consommateurs et de distributeurs.	 JUNIOR CONSULTING SCIENCES PO	PALAIS DU COMMERCE SALLE TONY GARNIER
14h – 16h	Convention sur la Spiruline avec la participation de Marcus Rohrer	EURONAT MARCUS ROHER MARCUS ROHRER	PALAIS DU COMMERCE SALLE TONY GARNIER
15H - 16H	SILICIUM et nouvelle réglementation européenne	Dexsil Labs 	PALAIS DU COMMERCE SALLE AMPERE
16H – 17H	Présentation d'un indice sur l'évolution de la consommation et de la structure de notre secteur d'activités.	 INSTITUT D'INFORMATION ET DE CONJONCTURE PROFESSIONNELLE	PALAIS DU COMMERCE SALLE TONY GARNIER

Partenaires



Le Trophée Natexpo « Prix de l'entrepreneur & Développement durable »

Le développement durable est pour les acteurs de notre profession un enjeu.

Le « Trophée Natexpo 2010 » mettra en valeur des actions menées par les entreprises dans le cadre de leur politique de développement durable.

Le Trophée Développement Durable des Rencontres de Natexpo prime une des réalisations innovantes en relation avec les trois piliers du développement durable : l'économie, l'environnement et le social.

Les Trophées du développement durable récompensent l'innovation et l'investissement des opérateurs du marché dans le respect de l'homme et de la planète.

Pour la 1ère édition du Trophée Natexpo « Prix de l'Entrepreneur et du Développement Durable », la FFD a confié l'organisation à un jury de juniors entreprises réunies dans le cadre de la CNJE (Confédération Nationale des Juniors Entreprises) qui décernera le prix du développement et un prix coup de cœur.

Remise des prix : le Mardi 1er juin à 16h dans la Salle de la Corbeille (Palais du Commerce / CCI LYON)

Les participants et lauréats du Trophée Natexpo bénéficieront d'une mise en avant dans la communication de l'événement organisé par la Fédération Française de la Diététique avec notamment :

- Mise en avant dans le dossier de presse + communiqués
- Diffusion publi-rédactionnels aux partenaires médias presse spécialisée et presse généraliste (magazine nationaux & régionaux) .
- Mise en avant sur les sites internet www.federation-dietebio.org et www.rencontres-natexpo.com
- Les deux lauréats se verront remettre par ailleurs un Kit communication (logo/mention) leur permettant d'exploiter dans leur communication ce prix professionnel.



La Fédération Française de la Diététique

Depuis plus de 50 ans, la FFD représente un secteur en pleine expansion, réglementé, encadré, certifié et labellisé.

Aujourd'hui, le secteur des produits bio, naturels, diététiques et des compléments alimentaires réunit près de 3 000 entreprises animées par 20 000 collaborateurs. Avec plus de 4 milliards de chiffre d'affaires, le marché est en augmentation de +10% chaque année.



La FFD regroupe 3 syndicats professionnels:

- **SYNADIET:** Syndicat des fabricants de produits naturels, diététiques et compléments alimentaires.
- **SYNABIO:** Syndicat national des entreprises bio
- **SYNADIS BIO/CONSEIL NATURE:** Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.



Son fonctionnement:

- Un Président : Roger Serrault
- Un Trésorier : Benoît Soury
- Un Conseil de 8 administrateurs
- Un Délégué Général : Francis Valluet

Ses missions :

Des professionnels au service des métiers du bien-être.

Ses actions :

- Promouvoir les syndicats membres pour renforcer leur image auprès des instances représentatives, professionnelles et politiques.
- Promouvoir les produits et faire reconnaître leurs spécificités.
- Accompagner la professionnalisation des acteurs représentés par des actions de formation.
- Informer les membres actuels et futurs.
- Organiser les événements professionnels dédiés :
 - les Rencontres de Natexpo : 31 Mai – 1er Juin 2010 – Lyon
 - Salon Natexpo Paris : Octobre 2011 – Paris Nord Villepinte

Contact :

Fédération Française de la Diététique
14 terrasse Bellini - 92807 Puteaux
Tél/Fax.: 01 47 75 03 09 – Fax : 1 47 75 03 09
e-mail: info@federation-dietebio.org
www.federation-dietebio.org

Informations pratiques

Les Rencontres de natexpo

Lieu : Place de la Bourse 69002 Lyon
Palais du Commerce - CCI de Lyon

Dates : **Lundi 31 Mai et Mardi 1er Juin 2010**

Horaires : **31 mai : 9h30 – 19h00**
 01 juin : 9h – 18h30

Accès Piétons : **Métro Cordelier -Ligne A**

Parking : **Parking Cordeliers**

Invitation : **Réservez votre badge sur www.rencontres-natexpo.com**

Restauration : Bar/Café/buffet restaurant sur place.

