

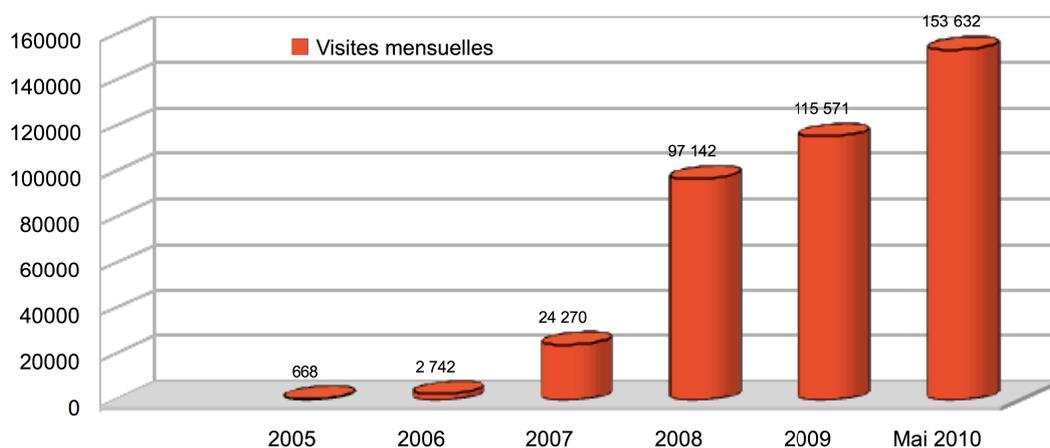
Devenez partenaire de CDURABLE.info

Votre organisation est engagée dans une démarche de développement durable et ses produits ou services sont exemplaires et susceptibles de servir de référence pour nos visiteurs ?

Le développement durable vous apparaît comme la seule solution pour concilier équité sociale, efficacité économique et responsabilité environnementale ?

La communication et la concertation avec vos parties prenantes s'avèrent indispensables ...

Avec CDURABLE.info, vous devenez partenaire d'une source d'information fiable et indépendante, dont la légitimité et la pertinence ne cessent de croître depuis 5 ans.



CDURABLE.info peut servir votre organisation dans sa stratégie à moyen et long terme :

- sensibiliser vos parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires, fournisseurs, ...)
- communiquer sur vos engagements éco-responsables pour un développement durable
- associer votre image à l'actualité des acteurs du Développement Durable dans votre secteur

Nos 500 000 visiteurs uniques par an ont majoritairement un profil féminin et issus de catégories socio-professionnelles supérieures : cadres, dirigeants, journalistes, citoyens, ONG, élus, agents de la fonction publique et des collectivités territoriales, PME, très grandes entreprises et services de l'état ...

Loin de rechercher l'exhaustivité, trop d'information tue l'information, CDURABLE.info réalise chaque jour une sélection de l'actualité opérationnelle du Développement Durable pour ne garder que l'information pour comprendre et agir ... celle qui répond aux questions essentielles :

Où en est-on ? qui contacter ? comment s'inscrire ? où aller ? comment participer ? qu'en disent les ONG ? ...

+ de 70% de nos visiteurs trouvent l'information qu'ils cherchent en moins de 2 minutes sur notre site"

Et, avec votre partenariat, c'est l'occasion de faire savoir ce que vous faites et d'assurer une veille sur ce que font vos homologues ailleurs :

Que font les pionniers ? Quelles méthodes ? Quels outils ? Quels indicateurs ? Quels sont les résultats ? ...

Notre référencement optimal, notre légitimité acquise au fil des ans et notre réelle indépendance sont à l'origine du succès de notre site dont les responsabilités et la charge de travail sont proportionnelles à la croissance de nos abonnés et aux attentes de nos visiteurs.

Voir, pour information, nos offres de services dont les différents espaces Présence sur CDURABLE.info en annexe



5 ans d'expérience dans la sélection de l'essentiel du développement durable

« Fondé par Cyrille Souche, CDURABLE.info est l'un des sites les plus intéressants et sérieux sur l'actualité du développement durable. Spécialiste des médias et de l'environnement, Cyrille Souche a créé CDURABLE.info pour faire circuler l'information entre acteurs du développement durable. Des articles de fond, un questionnement intelligent sur nos modes de vie, des débats... C'est riche et agréable. » **LE NOUVEAU CONSOMMATEUR, Novembre 2008**

Depuis 2005, CDURABLE.info sélectionne chaque jour l'essentiel de l'information pour comprendre et agir en acteur du changement. Créé par Cyrille Souche, fondateur de l'Agence M&C, **CDURABLE.info** est aujourd'hui devenu une référence pour de nombreux médias grâce à une veille d'information quotidienne et plus de **4000 articles disponibles en ligne**. Ce support s'adresse à tous les citoyens qui veulent passer de la compréhension des enjeux à l'action dans leur vie professionnelle et personnelle, quelles que soient leurs opinions (partisans du développement durable ou soutenable, artisans de la décroissance...).

Une audience : + de 3 750 000 visiteurs depuis son lancement

Avec **1 385 000 visiteurs en 2009** et plus de **10 000 abonnés** à sa synthèse hebdomadaire, CDURABLE.info touche un large lectorat : agents administratifs, enseignants, élus, étudiants, cadres, chefs d'entreprise, documentalistes, responsables associatifs ou techniques, journalistes et simples citoyens...

Qui sont nos lecteurs et que pensent-ils de CDURABLE.info ?



Étude réalisée par [Euro-Vote](#) du 22 mai au 11 juillet 2009, auprès de 235 internautes, de 16 ans et plus, sensibilisés au Développement Durable. La participation à l'enquête est « opt'in » (spontanée) et aucun répondant n'a reçu de cadeaux ou tout autre forme de rémunération.

Qui sont nos lecteurs ? La base de répondants Opt'in pour cette enquête est de 235 répondants, dont 65% de femmes, ce qui correspond au haut de la fourchette habituelle des cibles « Développement Durable », comprise entre 55 et 65%, selon les études d'Euro-Vote. La tranche d'âge la plus représentée (41%) est celle des 35-50 ans. Les 2 tranches 25-35 ans et 35-50 ans représentent par ailleurs à elles 2 près de 70% de notre base de répondants.

Que pensent-ils de CDURABLE.info ? A 59,6%, le panel juge la qualité du contenu informatif *satisfaisante* et à 34,5% *très satisfaisante*. 45% d'entre eux consultent le site une fois par semaine.

Une légitimité : l'information

Ils reprennent nos informations :



Liste FNH – revue de presse quotidienne



Revue de presse de l'émission Terre à Terre



Chronique de CDURABLE sur Fréquence Terre



Ecolo Info



Google Actualités



MEDIAPART



Vendredi info



Stratégies



[CDURABLE sur twitter](#)



[CDURABLE sur facebook](#)

En 2009 CDURABLE.info a été partenaire média des événements suivants :

Buy&Care 2009, le salon des achats professionnels responsables



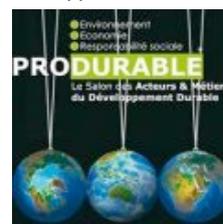
SALON ENTREPRISE DURABLE, le salon développement durable dédié aux professionnels



Salon Planète Mode d'Emploi à Paris Porte de Versailles



Salon PRODURABLE Salon des acteurs et métiers du développement durable



34ème édition du Salon Marjolaine du 7 au 15 novembre à Paris



Salon Artemisia, Salon bio et bien être à Marseille

Salon Vivexpo à Rennes et Bordeaux



Salon Planète PME 2009



Ecobat, le salon de l'éco-construction et de la performance énergétique



Le Salon de l'Environnement et des Métiers Durables



Salon Orizon, salon professionnel de l'environnement et du Développement Durable



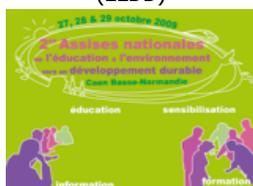
FEDERE 2009 : la RSE, levier pour sortir de la crise ?



Concours Durabili-Thé avec Lipton Yellow



Assises nationales de l'éducation à l'environnement vers un développement durable (EEDD)



3ème édition de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable



Salon Vivre Autrement



Ils nous adressent leur information ciblée DD pour une diffusion sur CDURABLE.info :

Médias : France Télévisions – Canal + - Arte - TV5 monde – Ushuaïa TV – Radio France – La Croix – Alternatives Économiques – Terra Eco – Valeurs Vertes – Décisions Durables – Le Monde – Les Cahiers de saint-Lambert – La Vie – Le Nouveau Consommateur – La Revue durable – Bayard presse ...

Editeurs : Eyrolles – Le Souffle – AFNOR – Flammarion – Folio – La Martinière – Pearson - Descartes & Cie – Arthaud – Autrement – Dunod – Belin - Omniscience – Puf – Le Routard – Vuibert – Nathan ...

ONG : WWF – Les Amis de la Terre – Greenpeace – Agir pour l'environnement – France Nature Environnement – Ligue ROC – Fondation Nicolas Hulot - CLCV - Mountain Riders - Surfrider Foundation – Reporters d'Espoir – Un enfant par la main - Réseau Environnement Santé – Réseau Action Climat ...

Institutionnels publics : ADEME – Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire – Ville de Paris – Sénat – Assemblée Nationale – Ville d'Angers – Ville de Bordeaux – Conseil Régional de Picardie – Région Alsace - Conseil Régional Nord-Pas de Calais – Ville d'Alès ...

Institutionnels privés : Comité 21 – CGPME – jeune Chambre Economique Française – Eco-territoires – RSE PACA - ...



David NAULIN – Rédacteur en chef

Associé fondateur de l'Agence M&C – Rédacteur en chef de CDURABLE.info (é)changer pour un monde durable – portail du développement durable (1 300 000 visiteurs par an et près de 10.000 abonnés à la newsletter hebdomadaire), il est à l'initiative du portail thématique « lamaison durable.fr » dédié à l'habitat écologique (Eco-Efficacité Énergétique).



Cyrille SOUCHE – Directeur de la Publication

Consultant associé et gérant fondateur de l'Agence M&C, dédiée depuis sa création en 2002 aux acteurs du Développement Durable, Directeur de la Publication Web CDURABLE.info, Président de l'Association Tous Citoyens, du Festival DD & éco-citoyenneté et de la commission Développement Durable de la CGPME 84.



Philippe DONNART – Webmaster

Webmaster CDURABLE.info, il est un expert français de SPIP, système de publication pour internet libre, et des logiciels libres – Open Source pour les rendre accessibles à tous.

The screenshot shows the CDURABLE.info website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil | Qui sommes nous? | Plan | Archives | Espace privé | Statistiques | Sites | Rubriques | Rechercher. Below this is a search bar with the Google logo and a search button. The main content area is divided into several sections:

- Suivez nous:** Includes social media links for Twitter, Facebook, and RSS, and a newsletter subscription link.
- A LA UNE:** Features a main article titled "La Quinzaine du Commerce Equitable fête ses 10 ans dans toute la France" with a date badge "du 8 au 23 mai 2010" and "les 10 ans". The article text describes the initiative and mentions various stakeholders.
- En bref:** A list of short news items, including "L'environnement est-il une préoccupation majeure pour les Français?", "Le Commerce équitable Nord - Nord selon Biocoop", and "CONGRÈS INTERNATIONAL : Changement climatique, agriculture, alimentation, pêche et écosystèmes du 19 au 21 mai 2011 à Agadir (Maroc)".
- Announcement:** A banner for "goodAction Publicité" with the text "sur ce site les espaces publicitaires sont VERTS".
- Je recherche:** A search bar and a list of categories: M&C D'ACTUALITÉ SUR TERRE, AGENDA CDURABLE, LIBRAIRIE DÉVELOPPEMENT DURABLE, Humain, Planète.
- Footer:** Includes the date "vendredi 7 mai 2010 | Posté par cyrille souche" and a section for "BAROMETRE 2010 CPV ASSOCIES" with the title "L'engagement des entreprises de la Supply Chain dans le développement durable" and "CLUB DEMETER ENVIRONNEMENT ET LOGISTIQUE".