

“

Il n'y aura pas de Développement humain Durable

sans Responsabilité Sociale des Entreprises

”



➔ *Pour communiquer à l'humain présent derrière chaque fonction de*

Responsables

TARIFS ANNONCEURS 2008



**Un mouvement d'hommes
et de femmes en **responsabilité**
qui cherche à placer **l'homme**
au coeur de **l'entreprise****

- Le MCC est un mouvement chrétien de cadres et dirigeants qui cherche à **placer l'homme au coeur de l'entreprise et de la société**. Il est composé d'hommes et de femmes en responsabilité qui cherchent à prendre du recul sur leur vie et leur travail pour les relire à la lumière de l'Évangile. **La diversité de ses membres**, tant au niveau de l'âge que de la profession ou des opinions, est une des grandes richesses du mouvement. Ils participent ainsi à un débat enrichissant dans une complémentarité des éclairages.
- Le MCC est composé d'environ **6000 membres** dont 1/3 de moins de 35 ans répartis sur toute la France et même pour quelques-uns à l'étranger.
- Le MCC est membre du CCFD (comité catholique contre la faim et pour le développement), de Pax Romana (mouvement international des intellectuels catholiques) et de l'Uniapac (union internationale chrétienne des dirigeants d'entreprise).
- Le journal issu de ce mouvement porte le titre symbolique de **Responsables**.

“ **Il n'y a pas d'amour sans responsabilité** ”
Jean-Paul II

M&C durable quand :

L'objectif, c'est l'humain
le moyen, c'est l'économique
la condition, c'est l'environnement
et la méthode, c'est la coopération

- Exclusivement dédiée au développement durable des personnes et entreprises associatives, publiques ou privées, l'agence M&C constitue une structure légère et réactive autour de laquelle s'articule tout un réseau de professionnels engagés dans la même démarche et réunissant les compétences et expertises nécessaires, pour **accompagner le changement vers un développement humain durable**.
- Le projet d'entreprise M&C vise l'**exemplarité** sur le plan social, économique et environnemental avec la participation et la transparence pour atteindre l'équité, la rentabilité et la responsabilité. La **performance** de l'entreprise M&C repose sur la **confiance** de ses associés, collaborateurs, clients et fournisseurs en une **vision d'avenir bénéfique et durable**.

“ **Il n'y aura pas de Développement Durable
sans Responsabilité Sociale des Entreprises** ”

Responsables Le journal du Mouvement chrétien des cadres et dirigeants

Il participe aux débats sur les problématiques actuelles de notre société et sa rapide évolution à travers des dossiers, des réflexions, des rencontres, des témoignages, des pages de vie spirituelle...

Il est une aide dans la recherche de cohérence entre le sens à donner à sa vie et le monde qui l'entoure. Il est un soutien pour la réflexion et la foi. Il présente les grandes orientations de la vie du mouvement et informe sur les priorités du MCC, avant tout, celles qui placent l'homme au coeur de l'entreprise et de la société. Il fait le lien entre les 6000 membres du MCC, des jeunes professionnels aux cadres en retraite active.

Le mandat à la régie M&C - Responsables

OBJET

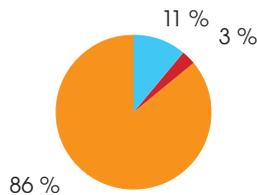
Promouvoir Responsables et accroître les ressources financières du magazine par la vente d'espaces de communication responsables en régie, dans le respect des principes du développement durable, pour :

- **préserver son indépendance rédactionnelle,**
- **permettre une plus large diffusion et atteindre une périodicité mensuelle,**
- **passer à une impression en quadrichromie**

Le profil des lecteurs est sensiblement le même que celui des membres du MCC.

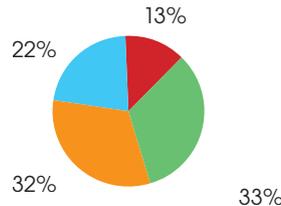
- Toutes personnes en responsabilité dans la société : **dirigeants, ingénieurs, financiers**, commerciaux, enseignants, journalistes, professionnels de la santé...
- Principalement des cadres âgés de 30 à 50 ans, de formation BAC+3/BAC+5,
- À 32% les membres du MCC travaillent dans des entreprises à taille régionale ou française, viennent ensuite les entreprises à dimension internationale (à hauteur de 22%) et enfin les entreprises européennes (13%).
- Les secteurs d'applications sont essentiellement la santé (20%), l'industrie manufacturière (20%) et l'éducation (10%)¹.

Niveaux d'études



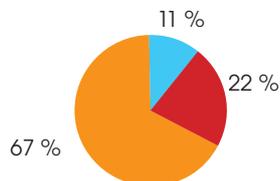
- Qualifications supérieures Bac + 5 (profil école de commerce et ingénieur)
- Qualifications inférieures à Bac + 2
- Autres

Dimension des entreprises



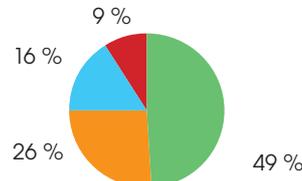
- Régionale ou française
- Internationale
- Européenne
- Autres

Status professionnels



- Cadres
- Professions intermédiaires
- Autres

Profils des cadres



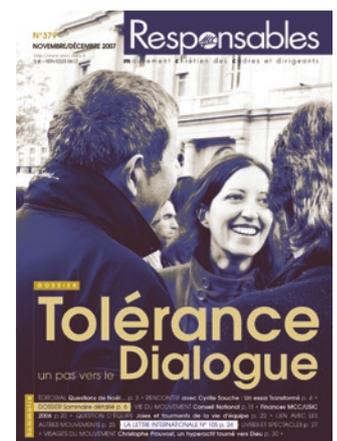
- Cadres techniques d'entreprises
- Cadres administratifs et commerciaux d'entreprise
- Cadres de la fonction publique
- Autres

Magazine

- Date de création : septembre 1947
- Périodicité : mensuelle, 10 n° par an.
- Parution : début du mois (voir planning 2008)
- Prix de vente : 5 €
- Abonnement : 42 €
- Pagination : de 32 p à 40 p - Format : 210 x 297 mm
- Actuellement en bichromie. Passage en quadrichromie en projet.
- Taux de circulation par numéro : entre 5 et 10**
- Tirage : 3000 exemplaires. Objectif 2008 : 4000 exemplaires**
- Diffusion : 2400 abonnés.**

Vente au n° sur demande, lors d'événements (SSF, débats Varenne, congrès, journées MCC...)

Les invendus sont stockés et distribués au fur et à mesure de la demande (durée de vie plus longue qu'un magazine purement d'actualité car les sujets de fond abordent des thèmes intemporels).



¹ Les informations suivantes sont issues d'une enquête « étude sur les membres du MCC » réalisée par ENSAE Junior études en septembre 2006.

Une communication responsable doit prendre en compte les principes du Développement Durable dans la forme comme dans le fond. :

● **Dans les choix techniques de réalisation et de gestion du support :**
le respect des principes d'Eco-communication

→ Un Imprimeur partenaire labellisé «Imprim'vert»

→ Le choix d'un papier responsable



Les imprimeurs signataires de la charte «**Imprim'vert**» s'engagent à respecter 3 points-clés :

- la bonne **gestion** des déchets dangereux ;
- la **sécurisation** des stockages de produits dangereux (neufs ou déchets en attente de collecte) ;
- l'**exclusion** des produits toxiques des ateliers.



Le papier utilisé pour l'impression du journal Responsables est certifié **FSC (Forest Stewardship Council)** par le CTBA (Centre Technique industriel au service des entreprises du Bois et de l'Ameublement). Le label FSC garantit une gestion soutenable des forêts pour une protection de la biodiversité.

● **Dans le choix du contenu rédactionnel de l'annonce :**
l'intégration des règles d'une communication responsable

→ 3 critères fondamentaux de sélection

Pour être sélectionnés, les espaces de communication responsables doivent répondre à 3 critères fondamentaux :

- Comportement général de l'annonceur cohérent avec les valeurs du développement durable
- Qualité, responsabilité ou sécurité du produit ou service objet de l'insertion publicitaire
- Acceptabilité du message publicitaire au regard des critères et valeurs du magazine Responsables

Les annonces sélectionnées par l'Agence M&C sont soumises à validation par la rédactrice en chef et le directeur de publication du journal Responsables.

PLANNING 2008

Numéros	Bouclage	Parution
283 Avril 2008	20-mars-08	Début avril
284 Mai 2008	15-avr-08	Début Mai
285 Juin 2008	23-mai-08	Début Juin
286 juil/Août 2008	18-juin-08	Début Juillet
287 Sept/oct 2008	19-sept-08	Début octobre
288 Novembre 08	23-oct-08	Début nov
289 Décembre 08	21-nov-08	Début déc

BARÈME DES TARIFS NETS DE RÉSERVATION D'ESPACES DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Responsables (tarifs valables jusqu'au 31/12/08)

2 COULEURS	Tarif 1 PARUTION	Tarif 2 PARUTIONS (-5%)	Tarif 3 PARUTIONS (-10%)	Tarif à partir de 6 PARUTIONS (-15%)
1 pleine page gauche ou droite	1250 H.T.	2375 H.T.	3375 H.T.	6375 H.T.
1 pleine page droite	1500 H.T.	2850 H.T.	4050 H.T.	7650 H.T.
2ème ou 3ème de couverture	2250 H.T.	4275 H.T.	6075 H.T.	11475 H.T.
4ème de couverture	3000 H.T.	5700 H.T.	8100 H.T.	15300 H.T.
1/2 page gauche ou droite, largeur	750 H.T.	1425 H.T.	2025 H.T.	3825 H.T.
1/2 page droite	875 H.T.	1662,5 H.T.	2362,5 H.T.	4462,5 H.T.
1/3 page hauteur droite ou gauche	625 H.T.	1187,5 H.T.	1687,5 H.T.	3187,5 H.T.
1/3 page droite	750 H.T.	1425 H.T.	2025 H.T.	3825 H.T.

Remise accordée pour ABONNEMENT de 8 à 10 numéros à l'année : - 20 %

FORMATS EN MM : (LARGEUR X HAUTEUR)

a) pleine page format plein papier	210 mm (5mm de couper) x 295mm (+10 mm de coupe en haut et en bas)
b) pleine page format utile	180 mm x 220 mm
1/2 page largeur :	210 mm (+5 mm de coupe) x 140 mm (+5 mm de coupe)
1/3 de page hauteur :	70 mm (+5 mm de coupe) x 295 mm (+ 10 mm de coupe en haut et en bas)
1/4 de page largeur :	210 mm (+ 5 mm de coupe) x 70 mm (+ 5 mm de coupe)
1/4 de page hauteur :	85 mm x 110 mm
Emplacement préférentiel :	+20 %
Ecart jeté :	Consulter l'Agence M&C
Mise en page de l'annonce :	Frais techniques de création et/ou de mise en page en supplément Devis personnalisé adressé par l'Agence M&C sur demande de l'annonceur

CRÉATION D'UN ESPACE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

L'agence M&C vous propose de vous **accompagner** dans la création d'un espace de communication responsable **valorisant les actions de votre entreprise** en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Ex : présentation de témoignages de bonnes pratiques en matière de développement durable, GPEC, qualité sécurité environnement, management durable...

Devis personnalisé par l'Agence M&C après **évaluation** de vos besoins.

MODALITES ET CONDITIONS DE RÈGLEMENT

Les demandes de réservation d'espaces de communication, pour parution dans le magazine Responsables, devront être adressées exclusivement à :

Agence M&C - Régie Responsables - 14, avenue de la reine Jeanne - 84000 Avignon

par mail : **agence@mc-durable.com** ou télécopie : **04 90 82 53 56**

Renseignements : 04 90 82 20 70

Après accord préalable des parties, les ordres d'insertion devront être validés par le paiement d'un acompte de 25% , par chèque ou virement à l'ordre de l'Agence M&C, dont les coordonnées bancaires sont les suivantes :

RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL > FRANCE : 15579 06510 00020004701 07 > IBAN : FR7615579065100002000470107

Le solde du montant de l'achat d'espace(s) sera payable par l'annonceur à réception de facture et des justificatifs de parution.

DEMANDE DE RÉSERVATION
D'ESPACE(S) DE COMMUNICATION

Responsables

À retourner à :

Tél : 04 90 82 20 70
Fax : 04 90 82 53 56
Mail : responsables@mc-durable.com

Régie Responsables
Agence M&C
14, avenue de la reine Jeanne
84000 AVIGNON

La société :

Adresse :

Représentée par :

Agissant en tant que :

Tél : Télécopie :

Courriel :

Demander la réservation d'espace(s) de communication à paraître dans Responsables

Espace	Nbre de	Tarif unitaire	Sous-total	Parutions N°
1 pleine page				
1 pleine page recto de rigueur				
2ème ou 3ème de couverture				
4ème de couverture				
1/2 page largeur				
1/2 page recto de rigueur				
1/3 page hauteur				
1/3 page recto de rigueur				
1/4 page				
1/4 page recto de rigueur				
Total				
		Supplément(s)		
		TOTAL HT		
TVA à 19,6%		TOTAL TTC		
		Acompte de 25% pour valider votre réservation		

Fait à

Le/...../ 2008

Signature précédée de la
mention manuscrite
« Bon pour commande »
et cachet de l'annonceur :

Cette réservation est à nous retourner signée
accompagnée d'un règlement d'acompte
de 25% à l'ordre de : « **l'agence M&C** »
pour valider votre demande

Pour tout règlement par virement,
nos coordonnées bancaires sont les suivantes :
RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL
FRANCE : 15579 06510 00020004701 07
IBAN : FR76 1557 9065 1000 0200 0470 107