ecosac
éco-citoyen au quotidien

LA solution alternative durable et éco-responsable aux sacs plastiques

Dossier de presse

Et si on passait du jetable au durable?

sommaire

Communiqué de presse

Caractéristiques de l'ecosac® p.1

L'ecosac®, pourquoi ? p.2

Les acteurs de l'ecosac® p.3
- Robert Klein p.3
- Tenthorey p.3
- Max Havelaar p.3
- Agence M&C p.4
- FNE p.4
- Le consom'acteur p.4

Quelques notions autour de l'ecosac® p.5

Le cycle de vie de l'ecosac p.6

Ils ont adopté l'ecosac® p.7 - 8

L'ecosac®, un projet qui avance p.9

L'ecosac® en illustrations p.10

L'ecosac® en ligne p.10

Les contacts pour l'ecosac® p.11

contact presse:

Cyrille SOUCHE
Agence M&C

+33 (0)4 90 82 20 70
cyrille.souche@mc-durable.com
www.mc-durable.net

communiqué de presse

L'ecosac un geste citoyen pour un achat responsable

La Terre mérite mieux que la multitude de sacs plastiques oubliés dans la nature. Le consommateur a aujourd'hui pris conscience du pouvoir résidant dans son achat. Un jeune suisse a eu l'audace de lancer un projet plein d'avenir. Différents acteurs l'ont soutenu et des collaborateurs lui ont accordé leur confiance. C'est pour toutes ces raisons que l'ecosac® existe aujourd'hui.

Premier sac « shopping » 100% coton équitable labellisé par Max Havelaar, l'ecosac® a pour objectif de proposer une **alternative durable aux sacs plastiques jetables**. Résistant, pratique d'utilisation et de transport, l'ecosac® s'ancre dans une **dimension « équitable »** grâce à un **partenariat entre Tenthorey**, industriel français du textile, et l'**agence M&C des acteurs du développement durable**, tous deux engagés à respecter les critères du **label Max Havelaar**.

Issu d'**Afrique de l'Ouest** (Mali, Sénégal, Cameroun, Burkina-Faso), le coton est cultivé selon les standards du commerce équitable établis par l'organisme de certification international FLO. Les producteurs africains ont ainsi la garantie d'obtenir un prix minimum sur leurs récoltes ainsi qu'une prime pour tout projet de développement. Tous les acteurs de la filière « coton équitable » sont certifiés ou agréés afin de garantir une traçabilité totale. Par ailleurs, il convient de noter que le coton africain est mondialement réputé comme étant écologique et de qualité supérieure.

Contribuant à l'information et à la sensibilisation des français pour la réduction des déchets, l'ecosac® s'engage en faveur d'une réelle responsabilisation éco-citoyenne du consommateur. Il participe à faire évoluer les comportements pour inscrire dans les mentalités le nécessaire passage d'une société du « jetable » à une société du « durable » plus responsable. L'ecosac® se veut être un exemple de produit éco-conçu intégrant les principes du développement durable. L'achat d'un ecosac® soutient non seulement les producteurs de coton en Afrique de l'Ouest en leur achetant la matière première à un prix décent - adapté à leur besoin et non fixé en fonction du cours mondial - mais également des industriels français du textile, ce qui permet de conserver localement un savoir-faire précieux acquis au fil des décennies. Avec pour leitmotiv l'amélioration continue, l'ecosac® par sa recherche constante de solutions viables s'efforce par ailleurs de réduire encore son empreinte écologique.

L'ecosac® s'adresse aussi bien aux organismes oeuvrant pour la protection de l'environnement, qu'aux collectivités à la recherche d'une solution de substitution aux sacs plastiques qui circulent sur leur territoire comme aux magasins et commerces (spécialisés ou GSM) souhaitant proposer une alternative durable à leurs clients.

Pour une nouvelle habitude de vie, le particulier pourra trouver l'ecosac® sur le site d'achat éco-responsable cdurable.com.

Robert KLEIN, initiateur du projet ecosac®

caractéristiques de l' ecosac®

L' ecosac® est un sac 100% coton certifié équitable par Max Havelaar pour les courses de tous les jours.

· Deux modèles en fonction des besoins : le pliable ou le cabas

· Se glisse aisément dans une poche ou un sac à main

· Label Max Havelaar garantissant l'utilisation d'un coton issu du commerce équitable

· Impression avec des pigments organiques du marquage du choix du client

· Deux anses de taille moyenne : possibilité de porter le sac sur l'épaule ou à la main

· Un système de pochette intérieure permet de replier le sac

· Une coupe neutre : un sac pour homme et femme

les avantages de l'ecosac®

▶ l'ecosac® est en coton, matière résistante et lavable, mais également **recyclable ou biodégradable**, l'impact sur l'environnement est réduit au minimum

▶ l'ecosac® est **souple et léger**. Grâce à une pochette intérieure, il se replie ce qui lui permet de se ranger dans une poche ou un sac à main; il est **pratique** pour les achats au quotidien

▶ utilisé en tant que **sac à pain**, l'ecosac® permet une meilleure conservation du pain

Le classique (format de poche)

- Dimensions déplié : 45 x 42 cm pouvant supporter une charge de 10-12kg - possède une pochette de rangement
- Dimensions plié : 10 x 15 cm (masse unitaire ~ 65 gr)

Le cabas

- Dimensions déplié : 40 x 40 x 20 cm pouvant supporter une charge jusqu'à 20-25 kg

L' ecosac®: pourquoi ?

« L'idée de l'**ecosac®** m'est venue alors que j'attendais mon tour dans une boulangerie à Asnières-sur-Seine. J'ai remarqué qu'une majorité de clients ressortait du commerce avec un sac plastique. Lorsque j'ai constaté le nombre de personnes qui venait acheter leur pain en boulangerie quasi quotidiennement, j'ai réalisé l'ampleur de la situation. Tous ces sacs en plastique n'ont une durée de vie «utile» que quelques minutes avant d'être jetés à la poubelle ou abandonnés dans la Nature. Or, il n'est pas compliqué d'adopter une attitude éco-citoyenne. Ne pouvant pas interdire les sacs en plastique jetables des commerces, je propose une alternative écologique et équitable : **l'ecosac®**.

En espérant que mon message soit entendu et surtout retenu ! »

Robert KLEIN, initiateur du projet ecosac®

Des chiffres :

▶ Selon une évaluation de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), datant de 2004, en France, ce sont :

- **15 milliards de sacs plastiques**

qui sont utilisés chaque année (450 par seconde), ce qui représente

- **60 000 tonnes de déchets**

1 sac plastique =
- **1 seconde** de fabrication
- **20 min** d'utilisation
- **100 à 400 ans** de dégradation

- **100 millions d'euros** dépensés pour leur élimination,

soit
- **0,6 centime d'euros par sac** (soit son coût de production)

▶ L'IFREMER, de son côté, estime que

- **122 millions de sacs plastiques**

souillent les côtes littorales françaises tuant

- **100 000 mammifères marins et plus d'un million d'oiseaux.**

un cadre réglementaire :

« A partir du 1er janvier 2010, la distribution et la commercialisation des sacs ou emballages plastiques non biodégradables seront interdites sur le territoire français »

Amandement à la loi d'orientation agricole adoptée par l'Assemblée Nationnale en octobre 2005

L' ecosac®: les acteurs

une idée

Qui ? Robert KLEIN
Où ? Suisse
Quoi ? Initiateur du projet
Site : www.ecosac.info

Une observation... une prise de conscience...
une once d'audace...
et voilà ce jeune suisse qui se lance dans le projet de l'ecosac®. Convaincu et convaincant il recherche perpétuellement à améliorer le concept pour le faire adopter le plus largement possible.

un fabricant

TENTHOREY

Qui ? Tenthorey
Où ? Eloyes (Vosges)
Quoi ? Industriel français du textile
Site : www.tenthorey.fr

Innovation, créativité, développement durable. Tenthorey a fondé sa réussite sur ces trois piliers. Fier d'avoir fêté son centième anniversaire en 2006, l'industriel a bâti sa renommée sur la maîtrise de la fabrication de tissus pour l'habillement, de draps et tissus d'ameublement, ainsi que des filés open-end. La sélection rigoureuse de leurs matières premières aboutit à l'élaboration de produits qui répondent aux demandes les plus exigeantes. De l'approvisionnement en matière première à l'utilisation d'énergie renouvelable (production hydraulique) en passant par le recyclage de leurs déchets, c'est tout le processus de fabrication de l'entreprise qui s'inscrit dans une démarche de développement durable.

un label

Qui ? Max Havelaar
Où ? Paris
Quoi ? Association à but non lucratif soutenue principalement par le Ministère des Affaires Etrangères et la Commission Européenne
Site : www.maxhavelaarfrance.org

Qualité, dignité, équilibre. Max Havelaar n'achète ni ne vend de produits équitables mais gère le label du commerce équitable. Sa démarche est basée sur un partenariat avec les producteurs du Sud inscrit dans le respect, la confiance et la durée. L'association et le label du commerce équitable naissent en 1988. Connu particulièrement pour le café, elle certifie de nombreux autres produits. En 2005 est apparu pour la première fois le coton équitable, une filière portée par Max Havelaar France.

L' ecosac®: les acteurs

un relais

Qui ? Agence M&C Du-
Où ? Avignon (Vaucluse)
Quoi ? Agence des acteurs du développement durable
Site : www.mc-durable.com

Penser globalement, agir localement. L'Agence M&C a vu le jour en 2002 avec pour objectif de créer des synergies actives entre les acteurs du développement durable. Elle accompagne les entreprises et les collectivités vers une démarche performante, humaine et respectueuse de l'environnement. C'est dans cette logique que naturellement, M&C a porté l'ecosac® et le soutient depuis son lancement.

un partenaire

Qui ? France Nature Environnement (FNE)
Où ? Paris
Quoi ? Fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement
Site : www.fne.asso.fr

Représenter, proposer, sensibiliser et informer. Dans le but de réconcilier l'Homme et son environnement, FNE est le porte-parole de près de 3000 associations réparties sur l'ensemble du territoire national, qui oeuvrent chaque jour pour la sauvegarde de notre environnement. FNE a choisit de promouvoir l'ecosac®en support de sensibilisation et d'information auprès des consommateurs sur la réduction des déchets. En accord avec le client, l'ecosac® peut devenir « produit-partage », une part de son prix sert alors à soutenir l'action des adhérents locaux de FNE.

des consom' acteurs

Qui ? Toi, moi, eux, nous : tout le monde
Où ? Ici, là-bas : partout
Quoi ? Donner du sens à notre consommation

De consommateur à consom'acteur, il ne manque qu'un " c ", le " c " de Conscience, de Conviction, de Courage.
Pour passer d'une société du « tout-jetable » à une société « durable » plus responsable. L'ecosac® est une alternative réutilisable à l'inverse des alternatives jetables dites écologiques telles que les sacs en amidon de maïs/patate dégradables.

" Ne doutez pas qu'un petit nombre de personnes déterminées puissent changer le monde. En fait, ça a même toujours marché comme ça. "

Margaret Mead, anthropologue américaine, 1901-1978

quelques notions autour de l' ecosac®

Issu d'Afrique de l'Ouest (Mali, Sénégal, Cameroun, Burkina-Faso), le coton de l'ecosac® est produit selon les standards du commerce équitable établis par l'organisme de certification international FLO (Fairtrade Labelling Organizations International), repris par le label Max Havelaar.

Le commerce équitable

Partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international. Il s'agit de travailler prioritairement avec les producteurs les plus défavorisés et de les accompagner dans leur développement.

Le coton "équitable" garantit :

> au niveau socio-économique :

· Prix minimum garanti payé au producteur pour sa récolte
· Prime de développement payée à la coopérative
· Groupements de producteurs démocratiques
· Gestion transparente de la prime
· Amélioration de la participation des femmes

> au niveau environnemental :

· Mise en place de programmes d'agriculture raisonnée (réduction des pesticides, conservation des eaux, amélioration de la fertilité)
· Des semences OGM exclues
· Prime supplémentaire pour le coton bio

L'ecosac® est une solution économiquement viable, socialement équitable et environnementalement responsable.

Le développement durable

"Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs."
1987 - Mme Gro Harlem Bruntdland, Premier Ministre norvégien.

L'ecosac® est un exemple concret d'une démarche intégrant les principes du **développement durable supposant un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.**

A NOTER :
La notoriété du commerce équitable ne fait que progresser. Passant péniblement les 9% en 2000, aujourd'hui en 2007, c'est 81% des sondés qui affirment connaître le commerce équitable. 64% des Français ont déjà acheté des produits issus du commerce équitable.
Il semble désormais acquis que la consommation responsable, loin d'être un phénomène de mode, correspond à une mutation profonde des aspirations et des comportements des Français.
En 2005, presque 30% des moyens de découverte du commerce équitable résidaient dans le bouche-a-oreille, alors parlons-en !
9 personnes sur 10 jugent les produits équitables de bonne qualité.
Les achats des Français ont un impact direct pour 152 organisations de producteurs et de travailleurs (contre 39 en 2001) réparties dans 44 pays d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie, soit plus de 250 000 personnes bénéficiaires.

Source : Ipsos/Max Havelaar (mars 2007)

Le cycle de vie

Le cycle de vie de l'ecosac

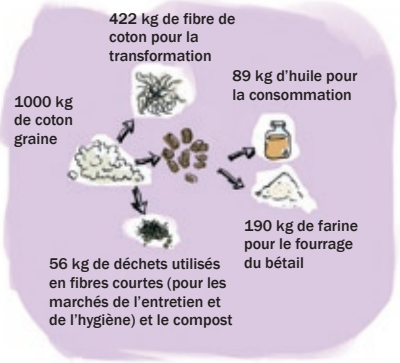
éco-citoyen au quotidien

1 Agriculture & récolte du coton

Le coton africain est cultivé en mode pluvial et récolté à la main, ce qui en fait un coton écologique et de qualité supérieure.

Le coton graine est envoyé à l'usine d'égrenage locale.

2 Egrenage



Transport par bateau

3 Filature & tissage

Le savoir-faire centenaire de Tenthorey garantit un produit de qualité respectant les normes sociales et environnementales les plus exigeantes.

Tenthorey dispose de 2 centrales hydrauliques qui produisent l'énergie verte suffisante à son activité ; les déchets sont triés et recyclés.

Toile écrue

4 impression

avec des pigments organiques.

Les eaux usées sont traitées par épuration biologique combinée à une filtration membranaire de 0,1 µ.

Toile imprimée

5 confection

L'étiquette de certification Max Havelaar apposée à l'ecosac garantie que la matière première est issue du commerce équitable - les étapes de fabrication sont certifiées et contrôlées par FLO.

Logistique : les colis partent par camion complet afin d'optimiser l'espace, réduisant ainsi les voyages et la pollution.

6 vente-achat

En achetant un ecosac, le consommateur contribue à une juste rémunération des producteurs africains de coton tout en soutenant le savoir-faire des industries françaises du textile.

7 utilisation / Re-utilisation

Plus le consommateur utilisera son ecosac, meilleur sera le bilan écologique ; alors pensez à le prendre avec vous lorsque vous allez faire des courses !

8 Fin de vie

Lorsque l'ecosac arrive en fin de vie, il peut toujours servir de chiffons d'essuyage...

...ou recyclé en tant que feutre d'isolation thermique ou acoustique pour l'industrie automobile.

En dernier recours, le coton étant une matière naturelle, il peut être composté.

Ils ont adopté l' ecosac®

Tour de France 2006

Hilton

Agen

Mairie d'Orléans

SNCF

Super U

Conseil Régional Auvergne

Communauté d'agglo de Dieppe

La Poste

IFAG

Max Havelaar

Advertising Community

Fondation Nicolas Hulot

Conseil Général des Vosges

La Banque Postale

Le Tour de France, avec ses quelques 4 500 personnes et ses 2 200 véhicules, constitue une véritable petite ville itinérante qui, inévitablement, génère des déchets. D'autant que, durant les trois semaines de compétition, plus de 12 millions de spectateurs, eux aussi produisent des déchets : environ 12 000 tonnes, dont une partie finit abandonnée sur le bord des routes.

Mais le Tour de France c'est aussi, autour de la plus grande course cycliste du monde, une **caisse de résonance médiatique à nulle autre pareille** : 1 900 journalistes, français et étrangers, y sont accrédités. Cet impact peut donc être utilisé pour sensibiliser les participants au Tour, mais aussi les spectateurs et téléspectateurs aux gestes simples et concrets pour réduire et trier les déchets.

Le Tour de France et **l'ADEME** ont décidé de travailler ensemble. Les deux organisations ont élaboré des actions de sensibilisation qui ont été menées auprès des différents publics du Tour. Centré essentiellement sur la **sensibilisation du grand public** et des équipes techniques du Tour aux gestes de prévention, le partenariat est engagé sur le long terme.

Indépendamment des recommandations données à toutes les familles du Tour, le public a été notamment sensibilisé en 2006 par la distribution de **10 000 ecosac®** estampillés aux logos du Tour, du ministère de l'écologie et du développement durable, de l'ADEME et de la campagne « Réduisons vite nos déchets ».

L'ecosac®, exemple concret de «développement durable», a servi de malette et support de communication responsable lors de la 3ème édition des **ateliers du développement durable** de Bordeaux en septembre 2006. Chaque visiteur a reçu un exemplaire dans lequel il a trouvé les documents officiels de la manifestation.

Ce sont 1200 ecosac® qui ont été distribués durant cet événement.

Dans le cadre de sa démarche Agenda 21, **Dieppe-Maritime** souhaite concrétiser son engagement en faveur du développement durable par une politique d'achat écoresponsable : les ecosac® en sont un exemple. Ces ecosac® ont permis de remettre des lots ou de la documentation lors de manifestations organisées par Dieppe-Maritime et ont permis de marquer l'engagement de la communauté d'agglomérationde la région dieppoise en faveur du développement durable.

Dans la région vosgienne, les **magasins Super U** n'ont pas attendu l'obligation légale pour abandonner les sacs plastiques. Dès 2006, l'ecosac® a été proposé aux clients.

ACT Responsible - Advertising Community Together – est une initiative à but non-lucratif dont la mission est de fédérer, promouvoir et inspirer les bonnes pratiques de la publicité et de la communication en faveur de la responsabilité sociale et du développement durable. **ACT Responsible regroupe des acteurs de la communication et des médias du monde entier**. Depuis sa création en 2001, ACT Responsible c'est 2500 campagnes de publicité de 300 agences dans 70 pays. Depuis six ans, ACT Responsible propose une exposition annuelle où elle présente sa nouvelle collection de campagnes internationales. une collection de plus de 400 campagnes conçues par les agences du monde entier en faveur d'associations, d'organisations nongouvernementales, d'entreprises et de collectivités publiques mettant en place une politique de développement durable.

En juin 2007, cette exposition s'est tenue Palais des Festivals de Cannes, en parallèle du Festival International de la Publicité.

A l'occasion de cet événement, et pour la deuxième année consécutive, Act Responsible a distribué 200 ecosac® qui s'est imposé en support de micro affichage mobile pour une communication responsable de proximité.

l' ecosac®: un projet qui avance

CARREFOUR

Depuis avril 2007, l'ecosac® a investi la grande distribution. Vous pouvez retrouver le modèle «cabas» de l'ecosac® dans les rayons de Carrefour, sous la gamme AGIR.

AGIR Carrefour

L' ecosac® reflète la volonté ambitieuse de tous ses acteurs de s' inscrire dans un processus d' amélioration constante

Un nouveau style ?

Aujourd'hui l'ecosac® propose un support de micro affichage mobile en ville pour une communication responsable de proximité. Pour que l'ecosac® devienne demain un produit séduisant. Pour que le développement durable devienne désirable auprès du consommateur, l'ecosac® s'inscrira dans une collaboration avec des artistes afin de proposer différents visuels et design de plus en plus tendance (dès le 15 juillet 2007, on retrouvera l'ecosac® sur www.monsieurpoulet.com)

Un coton biologique ? Un coton équitable ?

L'ecosac® est fabriqué à 100% en coton équitable. Equitable ou biologique, on confond souvent sans savoir vraiment ce qui se cache derrière ces notions.
Le coton équitable provient du commerce équitable (cf. page 6) ce qui garantit diverses mesures visant notamment le respect des producteurs et le choix d'une agriculture traditionnelle. Le coton d'Afrique de l'Ouest est ramassé à la main. Il est cultivé en mode pluvial ce qui réduit les gaspillage de l'irrigation. De plus, le commerce équitable soutenu par Max Havelaar permet aux producteurs africains d'être progressivement formés à un mode de production biologique tout en prenant en compte les problèmes de disponibilité de matière organique adaptée aux sols arides d'Afrique.
L'agriculture biologique est une agriculture qui n'utilise pas de produits chimiques de synthèse (pesticides, herbicides, ...). Elle exclut aussi tout emploi d'OGM. Elle vise le respect des ressources naturelles et des écosystèmes.

Un coton biologique donne donc uniquement des garanties environnementales. Le coton équitable prend en compte l'aspect humain dans sa chaîne de production.
Le but de l'ecosac® est donc de rester en coton équitable mais à terme de permettre aux producteurs africains d'atteindre les exigences de l'agriculture biologique.

l' ecosac® en illustrations

Voici quelques visuels mis à votre disposition pour illustrer votre article. N'hésitez pas à nous demander une image en indiquant le format et le type de fichier souhaité.

l' ecosac® en ligne

On peut se procurer l'ecosac® en ligne sur le site :

www.cdurable.com

Et pour suivre les actualités de l'ecosac® :

www.ecosac.info

Les contacts pour l' ecosac®

Agence M&C - ecosac®
14, avenue de la Reine Jeanne
84000 AVIGNON
Tél : 04 90 82 20 70 - Fax : 04 90 82 53 56
Mail : agence@mc-durable.com - Site agence : www.mc-durable.com

Contact ecosac :
Cyrille Souche, gérant
Tél : 06 60 90 67 48
cyrille.souche@mc-durable.com

Tenthorey
tissage et filature
ZI de la plaine - ELOYES
F- 88214 REMIREMONT Cedex
Tél : +33 (0)3 29 64 32 00 - Fax : +33 (0)3 29 32 36 25
www.tenthorey.fr

Contact:
M. Yves Dubief, PDG
M. Joël Becquart, Directeur Général
j.becquart@tenthorey.com
Tél : 03 29 64 32 03