

AN 1

**Le Développement Durable :
Un nouvel enjeu pour la Communication Corporate**

25, 26, 27 septembre 2007

SIX-FOURS-LES-PLAGES

Archipel des Embiez (Var)

www.corporatefestival.eu

Un évènement dédié à la Communication Corporate

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
HISTOIRE D'UN EVENEMENT	3
LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS	4
LES COMPETITIONS ET LE JURY	5
DEBATS ET RENCONTRES	7
« UNE ILE POUR S'EVADER, UNE ILE POUR REVER »	9
LA VILLE DE SIX-FOURS-LES-PLAGES	10
PROGRAMME PREVISIONNEL	11
PARTENAIRES	14
2C ASSOCIES, ORGANISATEUR D'EVENEMENTS	15
L'EQUIPE DU FESTIVAL	19



AVANT-PROPOS

D'un côté, la **communication corporate**, élément indispensable au développement des entreprises, collectivités, institutions et associations, permet de développer une visibilité tant au niveau interne qu'externe.

De l'autre, ces dernières années ont été le **théâtre du Développement Durable et de la Responsabilité au sein des entreprises**, mais aussi des **collectivités**, des **institutions**, et des **associations**.

La prise de conscience écologique, ainsi que les préoccupations sociales grandissantes ont placé la responsabilité des acteurs du marché au centre du débat de notre société et ceux-ci se doivent de répondre de manière adéquate. Le Développement Durable est un concept en voie d'institutionnalisation qui exige des entreprises de développer une communication plus responsable.

Les besoins actuels nécessitent le développement de nouveaux modes de communication et de nouveaux supports visant à établir des relations plus innovantes. C'est dans cette optique que les entreprises doivent non seulement proposer une nouvelle démarche marketing et communicationnelle s'inscrivant dans l'actualité de la société, mais aussi innover en termes de services et d'outils de communication offrant une plus grande proximité avec le public.

Fort de ces considérations, 2C Associés a décidé de lancer le **Festival Européen de la Communication Responsable**, qui aura lieu pour sa première édition, à **Six-Fours-les-Plages – Archipel des Embiez** les **25, 26 et 27 septembre 2007**.

Pour mener à bien cette initiative, 2C Associés s'est allié à l'expérience de Catherine Lasry-Belin, organisatrice en 2002 et 2003 des « **Ecrans de l'Entreprise** », évènement récompensant la place de l'image audiovisuelle dans la communication d'entreprise.



HISTOIRE D'UN EVENEMENT

Avec l'ambition de mieux répondre aux nouveaux enjeux de la communication corporate, Catherine Lasry-Belin a souhaité faire évoluer les « Ecrans de l'entreprise » en lui donnant une nouvelle envergure.

Le **Festival Européen de la Communication Responsable** résulte donc de la transformation et d'une forte évolution des « Ecrans de l'Entreprise », événement mis en œuvre et dirigé par Catherine Lasry-Belin.

Cette manifestation a su rassembler plus de **400 professionnels européens** de la communication d'entreprises privés ou publics en 2003 au Futuroscope : Dirigeants d'entreprises, Collectivités Publiques, Agences Corporate, Agences multimédia, Agences événementielles, Médias, Producteurs / Réalisateur, Prestataires, Etc.

Le **Festival Européen de la Communication Responsable** est l'occasion de faire un état des lieux de la communication corporate/institutionnelle, de comparer les actions et le degré d'engagement de chacun, d'échanger sur les bonnes pratiques et de discuter ensemble de la difficulté de mettre en œuvre des actions, notamment en termes de communication responsable.



Ile des Embiez



LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS

LES MOMENTS CLEFS

- ◆ La **Compétition** : valorise les actions de communication corporate à travers un palmarès des meilleurs actions.
- ◆ Le **Forum** « Communication Corporate et Développement Durable » : un lieu d'échange et de Networking.
- ◆ Le **WebCafé** : une manière de découvrir les interactions entre nouvelles technologies et Développement Durable.

UN CADRE IDYLLIQUE

- ◆ **L'archipel des Embiez** est l'un des derniers paradis de la nature, s'accordant avec le thème du festival
- ◆ Un cadre **convivial** qui permet un réel **networking** et facilite les échanges entre le monde de la communication et le monde du Développement Durable
- ◆ Un cadre et des animations qui se prêtent naturellement à la **rencontre et aux échanges** entre professionnels de la communication



LES COMPETITIONS ET LE JURY

La compétition concerne les actions de **communication corporate/institutionnelle** visant à promouvoir et à renforcer la visibilité et l'image des collectivités, entreprises, institutions et associations. Le volet « responsable » de ces actions de communication sera tout spécialement l'objet de l'attention du Jury.

L'objectif de la compétition est de **stimuler les échanges d'expériences**, et de **promouvoir l'excellence** et la **créativité** au service de l'image.

Dans un environnement où la communication se doit de devenir plus responsable, la compétition est une **occasion unique** pour les acteurs du marché de mettre en valeur leurs actions de communication corporate et/ou leur intérêt pour une communication plus responsable.

La compétition **ouverte à toute entreprise, institution, agence, collectivité et association** récompensera la **créativité, l'impact et la cohérence** des outils ou actions de communication.

Les actions de communication présentant une démarche globale de Développement Durable seront particulièrement primées à travers un « **Grand Prix de la Communication Développement Durable** ». Ce prix s'adresse ainsi à toutes les entités qui auront choisi de prendre en compte l'efficacité économique, l'équité sociale et la préservation de l'environnement.

4 COMPETITIONS

Les 4 compétitions couvrent les 4 grands domaines de la communication corporate.

1. Communication financière / Economique / Institutionnelle
2. Communication sociale / Ressources Humaines / Formation / Santé
3. Communication solidaire / Grandes Causes / Mécénat
4. Communication environnementale / Eco responsable



LES CATEGORIES

- A. Web / Média innovants / GSM
- B. Film communication interne
- C. Film corporate (sans achat d'espace)
- D. Film corporate (avec achat d'espace)
- E. Print (Affichage, Presse – avec achat d'espace)
- F. Rapports annuels, Documents pédagogiques, Editions
- G. Relations publiques et Hors média
- H. Campagne globale

LE JURY

Les jurés seront issus des **Entreprises, Collectivités, Agences et Médias** ; ils disposeront d'une véritable expertise en matière de Communication Corporate et de Développement Durable.

Le Jury, composé de personnalités, évaluera les actions et les outils de communication présentés dans chaque catégorie selon deux axes de jugement:

✓ **Le concept :**

Il s'agit d'évaluer la **pertinence** du mode de communication, l'**adéquation** du message avec le support choisi et le public ciblé, la **cohérence** de la communication avec la réalité de l'action.

✓ **L'exécution:**

Le Jury prendra aussi en considération la **qualité et la créativité** du support utilisé, son utilisation pour communiquer le message, la **simplicité et la clarté** du message, et surtout l'**impact** de l'action de communication et du message sur la cible.

Le Jury sera composé de Directeurs de la Communication, Directeurs du Développement durable, Directeurs des Ressources humaines, Chef du Service Image des Collectivités et des Entreprises, Spécialistes de l'Audiovisuel, du Web ou de l'Édition, Dirigeants d'Agences corporate, Hommes et Femmes de Média.



DEBATS ET RENCONTRES

LE DEVELOPPEMENT DURABLE, NOUVEL ENJEU DE LA COMMUNICATION CORPORATE

La communication d'entreprise a changé ; les centres d'intérêt ne sont plus les mêmes. Désormais au centre de la communication d'entreprise, le Développement durable est devenu un véritable enjeu économique.

Carrefour stratégique du Festival, le « **Forum de la Communication Corporate et du Développement Durable** » constituera une occasion exceptionnelle d'appréhender globalement l'actualité et les perspectives du Développement durable et de l'intérêt général.

Pendant 3 jours, ateliers, conférences et tables rondes réuniront des spécialistes de ce domaine. Ils discuteront autour de cas concrets et d'exemples.

UN ESPACE DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES

L'événement se veut d'abord un lieu d'échanges créatifs et de business à un coût compétitif. Le **Festival Européen de la Communication Responsable** a pour vocation de réunir les professionnels dans le but de s'informer, de se former, de se rencontrer, de favoriser les échanges et de faciliter la prise de rendez-vous entre professionnels.

Un espace d'accueil et de réception « **Développement Durable Business Club** » sera exclusivement réservé aux Dirigeants d'Entreprises et des Collectivités, Agences, Partenaires, Médias...



DEBATS ET CONFERENCES (VOIR LE DETAIL INFRA)

Les conférences ou tables rondes sont l'occasion à la fois de s'informer, de se former et d'appréhender globalement l'actualité et les perspectives du secteur.

ECHANGES ENTRE PAYS EUROPEENS

Ces rencontres favoriseront aussi les échanges culturels et les différentes méthodes de travail dans le monde de la communication entre chaque pays (Suède, Angleterre, Belgique...)

RENCONTRES ENTRE PROFESSIONNELS

La mise en place d'un lieu unique pour les festivaliers permet d'optimiser les échanges dans un cadre convivial.

« UNE ILE POUR S'ÉVADER, UNE ILE POUR REVER »



La devise des Embiez reflète bien l'envie de réfléchir ensemble à un autre monde possible. Son histoire aussi. Quand Paul Ricard achète les Embiez en 1958, il fait le vœu de protéger ce paradis naturel et d'en faire une destination pour tous ceux qui aspirent à se ressourcer et à se retrouver.

Loin de la pollution et des foules, l'archipel des Embiez est l'un des derniers paradis de la nature, situé dans les baies du soleil, près de Sanary et de Bandol. Un site unique avec ses pinèdes, ses criques, ses plages, ses calanques et ses falaises qui permettra aux festivaliers d'échanger dans un cadre très convivial.

L'accès en est simple : une traversée de 12 minutes suffit pour atteindre les Embiez depuis le petit port de pêche du Brusç—Six-Fours-les-Plages (à 18km de Toulon et 70km de Marseille).



LA VILLE DE SIX-FOURS-LES-PLAGES



Six-Fours-les-Plages possède le label « Station Nautique » qui certifie la qualité des aménagements, de l'encadrement et des prestations nautiques aux normes nationales depuis 1998.

Six-Fours-les-Plages est « Pavillon Bleu d'Europe » depuis 2000 : ce label certifie la qualité des aménagements urbains, de l'environnement et des eaux de baignade aux normes européennes.



Au concours régional de classement des espaces urbains en fonction de leur fleurissement « Villes et Villages fleuris de France », Six-Fours-les-Plages a obtenu une 3^e fleur.

La ville de Six-Fours-les-Plages, qui s'intéresse de près au Développement durable, a choisi « l'économie d'eau » comme thème pour cette année 2007.



PROGRAMME PREVISIONNEL

Lundi 24/09

Accueil des festivaliers, des membres du Jury et des Intervenants

SOIREE

Dîner VIP dans un restaurant avec vue panoramique sur la méditerranée et la côte varoise

Mardi 25/09

Conférence introductive – Etat des Lieux : Communication Corporate & Développement Durable :

MATINEE

Définition des termes et identification des thèmes transversaux.

Quelles articulations entre la Direction de la Communication et la Direction du Développement Durable ?

Présentation des principaux enjeux et des perspectives.

DEJEUNER

Sur la terrasse officielle du Festival

Conférence – La communication et le Développement Durable : les nouvelles tendances

Communiquer sur le Développement Durable devient un véritable enjeu pour les entreprises et les collectivités. Est-ce devenu un nouveau thème de communication corporate ? Effet de mode ou changement de mentalité ? Comment accompagner les entreprises et les collectivités dans leur démarche de communication durable ?

APRES-MIDI

Table ronde – Intérêt général et Développement Durable

Les collectivités sont-elles initiatrices d'actions de Développement Durable et d'Intérêt Général ? Par leur action au quotidien, sont-elles un exemple à suivre ?

Aménagement du territoire, développement économique, collecte des déchets, espaces verts, voiries, bâtiments publics, transport public, citoyenneté active, etc... : comment communiquer autour de ces actions en faveur du développement durable ?

DINER

Dans un restaurant de l'île des Embiez



Mercredi 26/09

MATINEE

Table Ronde – Quelle valeur donner à l’engagement éthique d’une entreprise ?

Labels, certifications, notation sociétale, rapports Développement Durable, autant d’outils qui permettent d’évaluer l’implication des entreprises dans des démarches de Développement Durable.

Quelles sont les motivations qui poussent les entreprises à s’engager dans une réflexion éthique ? Quelle valeur donner à ces codes de conduite ?

La certification « responsable » est-elle la preuve d’une implication réelle ou est-elle devenue un instrument de communication ?

DEJEUNER

Sur la terrasse officielle du Festival

Table ronde – La Responsabilité Sociale des Entreprises

Comment les entreprises s’engagent-elles dans la responsabilité sociale ?

Accompagnement du personnel contre l’addiction à l’alcool et à la drogue, intégration des personnes en situation de handicap : autant d’exemples d’actions dites responsables ; comment, dès lors, les entreprises communiquent-elles autour de ces sujets « sensibles » ?

APRES-MIDI

Table ronde – Le Développement Durable est-il une source de rentabilité économique ou son coût est-il dissuasif ?

Peut-on augmenter ses bénéfices grâce à une stratégie de Développement Durable ?

Devenir responsable est-il accessible à toutes les entreprises ?

DINER

&

REMISE DES PRIX

Remise des Prix

Dîner dans un restaurant de l’île des Embiez



Jeudi 27/09**Conférence – Les outils de communication des entreprises au service du développement durable****MATINEE**

Quid de l'éco-communication ou de l'intégration du Développement Durable dans la conception et l'impression des outils de communication (éco-conception, imprimeurs et papetiers, éco-packaging...) ?

Quelle place donner aux supports innovants (clé USB, jeu vidéo...) ?

DEJEUNER

Sur la terrasse officielle du Festival

Table ronde – Action concrète ou alibi : les écarts entre le « dire » et le « faire »**APRES-MIDI**

La communication suffit-elle à rendre une entreprise responsable ? Quel fossé existe-t-il entre la communication et l'action des entreprises en faveur du Développement Durable ? Quelle importance accorder aux partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, partenaires locaux, fondations...) ?

Conférence – Le Développement Durable, un nouvel enjeu pour le Tourisme**DINER****&*****Remise des Prix*****REMISE DES
PRIX*****Dîner de Gala avec tous les Festivaliers***

PARTENAIRES



2C ASSOCIES, ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS



Christian Cappe

Christian Cappe dirige **2C Associés** depuis sa création en 1996 et a réussi à l'imposer et à maintenir sa notoriété parmi la pluralité d'agences événementielles spécialisées dans le monde de l'image et de l'audiovisuel.

2C Associés a développé plusieurs Festivals autour de l'audiovisuel, dans des lieux emblématiques. Il s'attache à pouvoir obtenir des retombées optimales pour les collectivités d'accueil comme par exemple :

- Méribel : 660 000 euros de retombées directes financières sur la station,
- Auxerre dans l'Yonne : implication et rayonnement culturel de référence.

FESTIVALS DE PUBLICITE

Festival de la publicité de Méribel



LE FESTIVAL DE LA PUBLICITE DE MERIBEL DRESSE UN PANORAMA EXHAUSTIF DE LA CREATION PUBLICITAIRE FRANÇAISE ET EUROPEENNE PAR LE BIAIS DE SA COMPETITION, ET ENCOURAGE LES RENCONTRES ET LES ECHANGES ENTRE LES PROFESSIONNELS DE CE SECTEUR.

Ce festival a accueilli 850 professionnels en 2006.

Ils ont participé au Festival de la Publicité de Méribel: Maurice Lévy (Publicis France), Kevin Roberts (Saatchi & Saatchi Worldwide), Mercedes Erra (BETC Euro Rscg), Colin Hearn (Publicis Dialog Worldwide), Milka Pogliani (McCann Erickson Italie), Donald Gunn (The Gunn Report), Christian Barluet (ORANGE Worldwide), Christine Micouleau (Air France), Fatima da Gloria de Souza (KLM, Pays-Bas), Pascal Cagni (Apple Europe), Thomas Fabre (Nike France)...

www.festivalpub.com



MENA Cristal Awards



LES **MENA CRISTAL AWARDS** ORGANISES A CASABLANCA (MAROC) EN 2006 PUIS A MZAAR (LIBAN) EN 2007. EN 2005, DANS LA CONTINUITE DU FESTIVAL DE LA PUBLICITE DE MERIBEL, ONT ETE CREEES LES MENA CRISTAL AWARDS, QUI ONT POUR OBJECTIF DE CELEBRER LE MEILLEUR DE LA CREATION PUBLICITAIRE DU MOYEN-ORIENT ET DU MAGHREB.

Ce festival a accueilli 400 professionnels en 2007.

Ils ont participé aux MENA Cristal Awards: Jacques Séguéla (Havas Group), Dani Richa (Impact BBDO MENA), Ramsey Naja (JWT MENA), Mustapha Assad (Publicis Graphics MENA), Ed Jones (Saatchi & Saatchi Middle East), Jerry Mosier (El Arabiya), Raef Labaki (Nestlé Dubai), Malek Inja (Dubai Holding), Dina Ezzat (Vodafone Cairo)...

www.menacristal.com

Central Europe Cristal Awards



LES **CENTRAL EUROPE CRISTAL AWARDS** ONT ETE CREEES CETTE ANNEE POUR PROMOUVOIR LA CREATION PUBLICITAIRE ET ENCOURAGER LES ECHANGES ENTRE LES AGENCES ET LES ANNONCEURS D'EUROPE CENTRALE. LA CEREMONIE DE REMISE DES PRIX AURA LIEU LE 7 MARS PROCHAIN A VARSOVIE.

Le Jury des Central Europe Cristal Awards – 1ère édition: Jarek Ziebinski (Leo Burnett Pologne), Hannes Wirnsberger (DDB Hongrie), Gilles Berouard (Euro Rscg New Europe), Miroslav Pokorny (JWT République Tchèque), Adrian Botan (McCann Erickson Roumanie), Eugene Radewych (Publicis Russie), Jason Romeyko (Saatchi & Saatchi Pologne), Jana Vyhlidalova (Telefonica O2 République Tchèque), Daniel Ruzicka (Young & Rubicam République Tchèque).

www.centraleuropecristal.com



FESTIVALS DE TELEVISION

Djerba TV Festival



LE **DJERBA TV FESTIVAL** EN TUNISIE A POUR BUT DE PROMOUVOIR LES PROGRAMMES TV DE LA REGION EURO-MEDITERRANEE (FICTIONS, DOCUMENTAIRES, ANIMATIONS,...).

Ce festival a accueilli 350 professionnels en 2006.

Ils ont participé au Djerba TV Festival: Roger Hanin, Claudia Cardinale, Pierre Mondy, Fatma Skandrani, Xavier Deluc, Michel Duchaussoy, Bernard Farcy, Maher Kamoun, Gérard Klein, Ibrahim Yousri, Tayseer Fahmy, Shirley Bousquet, Nathalie Corré, Fanny Cottençon, Rebecca Hampton, Catherine Jacob, Sophie de la Rochefoucault, Biyouna, Nelson Montfort, Rachid Arhab, Maurice Jarre, Marie-Anne Chazel, Philippe Caroit...

www.djerbatvfestival.com

FESTIVALS DE MUSIQUE ET DE CINEMA

Festival International Musique et Cinema



LE **FESTIVAL INTERNATIONAL MUSIQUE ET CINEMA A AUXERRE**, MET A L'HONNEUR LA MUSIQUE DE FILMS ET SES COMPOSITEURS.

Ce festival a accueilli 500 professionnels en 2006.

Le Festival International Musique et Cinéma a accueilli les compositeurs internationaux suivants: Ennio Morricone, Goran Bregovic, Maurice Jarre, Eric Serra, Francis Lai, Vladimir Cosma, Lalo Schifrin, Bruno Coulais, Antoine Duhamel, Claude Bolling, Jean-Claude Petit, Michel Legrand, André Popp...

www.festivalmusiquecinema.com



Collège Européen de Musique de Films



LE COLLEGE EUROPEEN DE LA MUSIQUE DE FILMS A ETE CREE EN 2005 DANS LE CADRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL MUSIQUE ET CINEMA. IL RECOMPENSE LES MEILLEURES CREATIONS MUSICALES EUROPEENNES POUR LES FILMS DE TELEVISION OU DE CINEMA.

Le Jury du Collège Européen de la Musique de Films – 1^{ère} Edition (2006): Anne Richard (comédienne – Suisse), Yves Darondeau (producteur – Bonne Pioche Productions– France), Jérôme Diamant-Berger (réalisateur – France), Lennart Malmer (réalisateur et compositeur – Suède), Allan Lykke (publisher – Danemark), Roberto Cueto (journaliste cinéma / scénariste – Espagne), Mathias Kaphol (Co-fondateur du SoundTrack-Cologne, un événement dédié aux médias de musique de film (cinéma et audiovisuel) en Europe)

www.soundtrack-council.eu



L'EQUIPE DU FESTIVAL

CHRISTIAN CAPPE - Directeur Général
Tél.: +33 1 47 72 00 43

VIRGINIE GORSE

Directrice du Développement du Festival

Tél.: +33 1 47 72 00 43
Gsm : +33 6 11 53 71 77

virginie.gorse@2c-associes.com

CATHERINE LASRY-BELIN

Directrice du Festival

Tél. : +33 1 47 72 14 25
Gsm : +33 6 67 41 06 82

catherine.lasry-belin@2c-associes.com

MARIENE CAILLIEREZ

Directrice de Production et de la logistique

Tél. : +33 1 42 04 97 77

mariene.caillierez@2c-associes.com

ISABELLE L'HOSTIS

Adjointe développement /
Compétitions

Tél. : +33 1 47 72 14 21
Gsm : +33 6 62 96 56 10

isabelle.lhostis@2c-associes.com

NATHALIE GUALDARONI

Rencontres professionnelles / débats /
conférences / tables rondes

Tél. : +33 1 47 72 37 08

nathalie.gualdaroni@2c-associes.com

NATHALIE NOINSKI

Coordinatrice logistique

Tél. : +33 1 42 04 97 72

nathalie.noinski@2c-associes.com

LARA KRUMHOLZ

Adjointe Compétitions

Tél : +33 1 47 72 37 06

lara.krumholz@2c-associes.com

CYNTHIA PFRUNNER

Service Accréditations et séjours

Tél. : 01 42 04 91 05

cynthia.pfrunner@2c-associes.com

ALEXIS ROGER

Chargé des actions locales

Tél. : +33 1 42 04 97 73

alexis.roger@2c-associes.com

LAETITIA CLAUDIN

Adjointe Partenariats / Marketing Direct

Tél : +33 1 47 72 14 22

laetitia.claudin@2c-associes.com

ANNE CAPPE

Hébergements

Tél. : +33 1 47 72 14 24

anne.cappe@2c-associes.com

Site Internet : www.corporatefestival.eu

Organisateur et Producteur du Festival :



2C ASSOCIES

68, rue Carnot – 92150 Suresnes

Tél. : +33 1 47 72 00 43

Fax : +33 1 47 72 26 36

