



Fairtrade Cotton  
Coton Équitable

Fairtrade Cotton  
Coton Équitable

**ecoSAC**  
éco-citoyen au quotidien

DOSSIER DE PRESSE



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Ecosac: une alternative écologique et équitable

**Afin de remplacer les sacs plastiques distribués par la plupart des commerçants, un jeune suisse est convaincu de l'éco-responsabilité du consommateur français et s'est lancé dans le développement d'un sac 100% coton équitable labellisé Max Havelaar pour les petites courses régulières qui font la vie de tous les jours.**

Premier sac " shopping " 100% coton équitable labellisé par Max Havelaar, l'ecosac® a pour objectif de proposer une alternative durable aux sacs plastiques jetables. Résistant, pratique d'utilisation et de transport, l'ecosac® s'ancre dans une dimension " équitable " grâce à un partenariat entre Tenthorey, industriel français du tissage, et l'agence M&C des acteurs du développement durable, tous deux engagés à respecter les critères du label Max Havelaar.

Issu d'Afrique de l'Ouest (Mali, Sénégal, Cameroun, Burkina-Faso), le coton est cultivé selon les standards du commerce équitable établis par l'organisme de certification international FLO. Les producteurs africains ont ainsi la garantie d'obtenir un prix minimum sur leurs récoltes ainsi qu'une prime pour tout projet de développement. Tous les acteurs de la filière " coton équitable " sont certifiés ou agréés afin de garantir une transparence et une traçabilité totale. Par ailleurs, il est à noter que le coton africain est mondialement réputé comme étant écologique et de qualité supérieure.

Contribuant à l'information et à la sensibilisation des français pour la réduction des déchets, l'ecosac® s'engage en faveur d'une réelle responsabilisation éco-citoyenne du consommateur. Il participe à faire évoluer les comportements pour inscrire dans les mentalités le nécessaire passage d'une société du " jetable " à une société du " durable " plus responsable. Véritable modèle d'éco-conception, l'ecosac® intègre les principes du développement durable (le coton équitable pour l'efficacité économique et l'équité sociale, l'utilisation de ressources naturelles renouvelables pour la responsabilité environnementale, la gouvernance entre les partenaires et la transparence tout au long de la chaîne du producteur à l'éco-consommateur).

L'ecosac® s'adresse aussi bien aux organismes oeuvrant pour la protection de l'environnement, qu'aux collectivités à la recherche d'une solution de substitution aux sacs plastiques qui circulent sur leur territoire comme aux magasins et commerces (spécialisés ou GSM) souhaitant proposer une alternative durable à leurs clients.

Pour une nouvelle habitude de vie, le particulier pourra trouver l'ecosac® sur le site d'achat éco-responsable [cdurable.com](http://cdurable.com)

Robert KLEIN, initiateur du projet **ecosac®**

# SOMMAIRE



- > **communiqué de presse**
- > **l'ecosac: l'alternative éco-responsable**
  - les caractéristiques de l'ecosac p.3
  - les avantages de l'ecosac p.4
- > **Max Havelaar: le label du commerce équitable**
  - le coton équitable labellisé Max Havelaar p.5
  - le commerce équitable et vous ? p.6
- > **l'ecosac: une alternative aux sacs plastiques**
  - une prise de conscience p.7
  - les premières avancées p.7
- > **le sac plastiques en chiffres** p.8
- > **l'ecosac: pour qui ?**
  - pour tous, partout, tout le temps p.9
- > **cdurable.com** p.9
- > **TENTHOREY: 100 ans...** p.10
- > **l'ecosac au défi** p.11
- > **l'ecosac et vous !** p.11
- > **illustrations** p.12
- > **plus d'infos** p.11



contact presse:



**Robert KLEIN,**  
initiateur du projet "ecosac"  
chargé de mission M&C

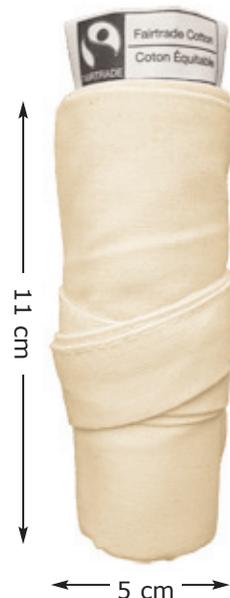
+33 (0)6 79 03 54 03  
[robert.klein@mc-durable.net](mailto:robert.klein@mc-durable.net)  
[www.mc-durable.net](http://www.mc-durable.net)



# L'ECOSAC: L'ALTERNATIVE ECO-RESPONSABLE

## ■ les caractéristiques de l'ecosac

- ➔ dimensions dépliées: 45 x 42 cm (soit un volume utile de ~ 25 litres): pour transporter les courses de tous les jours
- ➔ dimensions repliées: 11 x 5 cm (soit une masse unitaire de ~ 65 gr.): se glisse aisément dans une poche ou un sac à main
- ➔ label Max Havelaar garantissant l'utilisation d'un coton issu du commerce équitable
- ➔ impression avec une encre éco-labellisée du marquage du choix du client (surface de marquage: 24 x 24 cm)
- ➔ deux anses de taille moyenne: possibilité de porter le sac sur l'épaule
- ➔ un système de bouton pression sur l'une des anses: permet de replier le sac
- ➔ une coupe neutre : un sac pour homme et femme



**Ce sac original est un nouveau concept qui s'adapte à tous et aux besoins de la vie quotidienne à travers ses nombreux atouts.**

*"L'idée de l'ecosac m'est venue alors que j'attendais mon tour dans une boulangerie à Asnières-sur-Seine. J'ai remarqué qu'une majorité de clients ressortait du commerce avec un sac plastique. Lorsque j'ai constaté le nombre de personnes qui venait acheter leur pain en boulangerie quasi quotidiennement, j'ai réalisé l'ampleur de la situation. Tous ces sacs en plastique n'ont une durée de vie "utile" que quelques minutes avant d'être jetés à la poubelle ou abandonnés dans la Nature. Or, il n'est pas compliqué d'adopter une attitude éco-citoyenne. Ne pouvant pas interdire les sacs en plastique jetables des commerces, je propose une alternative écologique et équitable: l'ecosac. En espérant que mon message soit entendu et surtout retenu!"*

**Robert KLEIN**, initiateur du projet ecosac

**L'ecosac, premier sac 100% coton équitable labellisé par max Havelaar.**

**Composé de coton, le sac s'ancre dans une dimension "équitable" grâce à l'utilisation de coton équitable labellisé Max Havelaar. Issu d'Afrique de l'Ouest (Mali, Sénégal, Cameroun, Burkina-Faso), le coton est produit selon les standards du commerce équitable établis par l'organisme de certification international FLO (Fairtrade Labelling Organizations International).**

Le coton "équitable" est une garantie:

> au niveau socio-économique:

- ➔ Prix minimum garanti payé au producteur pour sa récolte
- ➔ Prime de développement payée à la coopérative
- ➔ Groupements de producteurs démocratiques
- ➔ Gestion transparente de la prime
- ➔ Amélioration de la participation des femmes

> au niveau environnemental:

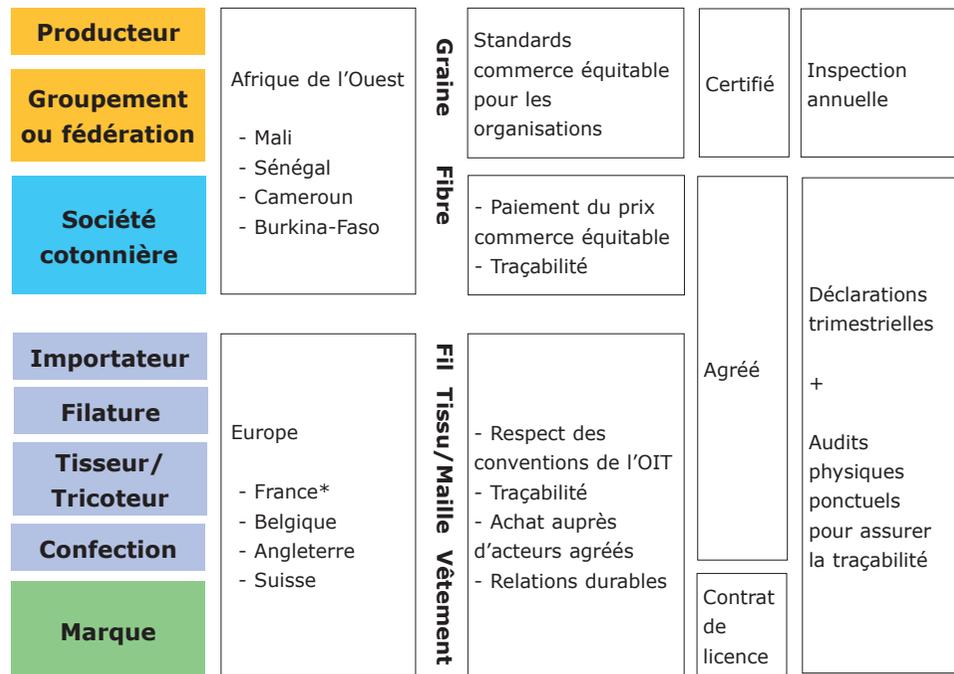
- ➔ Mise en place de programmes d'agriculture raisonnée (réduction des pesticides, conservation des eaux, amélioration de la fertilité)
- ➔ Interdiction d'achat de semences OGM
- ➔ Prime supplémentaire pour le coton bio

**■ les avantages de l'ecosac**

- ➔ l'ecosac est en coton, matière résistante et lavable, mais également recyclable ou biodégradable, l'impact sur l'environnement est réduit au minimum
- ➔ l'ecosac est souple et léger, grâce à un bouton pression, il se replie ce qui lui permet de se ranger dans une poche ou un sac à main; il est pratique pour les achats au quotidien
- ➔ utilisé en tant que sac à pain, l'ecosac permet une meilleure conservation du pain

**La supériorité de l'ecosac repose dans le fait qu'il permet de réduire la quantité de sacs plastiques jetables distribués dans les commerces qui sont autant de sacs plastiques que l'on ne retrouvera pas dans nos arbres, nos campagnes ou nos plages. Il participe donc au développement durable, en respectant et préservant notre planète.**

**Schéma de la filière coton équitable (engagements et contrôles)**



source : Max Havelaar France

**l'ecosac est une solution :**

- économiquement viable
- environnementalement raisonnable
- socialement équitable



**☛ Qu'est ce que l'agriculture raisonnée?**

L'agriculture raisonnée correspond à des démarches globales de gestion d'exploitation qui visent, au-delà du respect de la réglementation, à renforcer les impacts positifs des pratiques agricoles sur l'environnement et à en réduire les effets négatifs, sans remettre en cause la rentabilité économique des exploitations. C'est un mode de culture et d'élevage dont l'objectif premier est de réduire la quantité de substances chimiques utilisées, et de minimiser leur impact sur l'environnement. À l'origine sans garanties officielles ni contrôle, elle s'est dotée en France depuis mai 2002 d'un cadre officiel, cependant, pour l'heure, moins rigoureux que celui de l'agriculture biologique.



# max havelaar: LE LABEL DU COMMERCE ÉQUITABLE

Max Havelaar est une association à but non lucratif soutenue principalement par le Ministère des Affaires Etrangères et la Commission Européenne.

Elle n'achète ni ne vend de produits équitables mais gère le label du commerce équitable.

La démarche de Max Havelaar est basée sur un partenariat avec les producteurs du Sud inscrits dans le respect, la confiance et la durée.

Le Nord ne vient pas imposer des solutions au Sud. Il s'agit de donner aux producteurs du Sud les moyens de s'engager eux-mêmes dans une dynamique de développement.

Le changement proposé par le commerce équitable ne passe ni par la charité, ni par une aide financière, mais par une organisation différente des échanges commerciaux mondiaux.

Proposer un label de commerce équitable c'est un double défi :

Il faut convaincre les acteurs économiques traditionnels de s'engager dans un processus d'échanges plus justes et démocratiser la consommation de produits équitables en la rendant accessible au plus grand nombre.

Le label offre une solution pragmatique et concrète aux aspects négatifs de la mondialisation. Il contribue à l'instauration d'une économie transparente, qui prend en compte les valeurs d'un développement humain et durable.

Car devenir un consommateur responsable, c'est ne pas simplement acheter en fonction du prix et des caractéristiques propres du produit mais aussi en intégrant des critères humains et environnementaux.

## Le coton équitable labellisé Max Havelaar

La question du coton est en haut de l'agenda de l'OMC depuis 2002. Septembre 2002 : le Brésil porte plainte concernant les subventions américaines sur le coton. Septembre 2003 : le Burkina Faso, le Mali, le Tchad et le Bénin soumettent à l'OMC une initiative sur le coton. Juillet 2004 : l'OMC condamne les aides aux cotonniers américains.

Entre recours américains et réfutations des critiques relatives à leurs subventions, la situation des producteurs de coton du Sud est alarmante.

Bien que compétitives, les filières ouest-africaines ne peuvent rivaliser sur un marché mondial où les cours, inférieurs aux coûts de production et largement influencés par les subventions, connaissent un effondrement catastrophique.

Pourtant, l'Afrique de l'Ouest et du Centre est aujourd'hui, avec près de 16 % du marché mondial, le cinquième exportateur mondial, derrière les États-Unis, la Chine, l'Inde et l'Ouzbékistan. Le coton occupe une place centrale dans l'économie de cette région : il constitue le revenu principal de 20 millions de personnes et représente 60% des recettes d'exportation. Outre sa qualité, la fibre d'origine africaine, telle qu'elle est cultivée, a un impact réduit sur l'environnement, en comparaison aux cultures intensives de la région de la mer d'Aral, de la Chine ou de la "coton belt" américaine.

Le choix de créer un coton équitable est une réponse logique et responsable à cette problématique posée par les producteurs du Sud. Le coton équitable labellisé Max Havelaar ne prétend pas être, à lui seul, la solution universelle à une situation aussi critique. Elle vise néanmoins à apporter une réponse concrète à la crise.

source : Max Havelaar France



image Max Havelaar



logo Max Havelaar



## Qu'est ce que le commerce équitable ?

Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international.

Il s'agit de travailler prioritairement avec les producteurs les plus défavorisés et de les accompagner dans leur développement.

Cet accompagnement contient trois objectifs principaux :

- 1) garantir des conditions de travail et des rémunérations décentes pour les travailleurs et favoriser le développement des centres de production de manière autonome et durable
- 2) permettre au consommateur d'effectuer un achat fondé et responsable
- 3) favoriser la préservation de l'environnement

Tout cela, dans le respect de chacun et sans aucune discrimination.

## Le commerce équitable et vous ?

En 5 ans, la notoriété du commerce équitable est passé de **9%** en 2000 à plus de **55%** en 2005. Même si les ventes de ces produits restent faibles (0,5 à 1,5% de part de marché selon les produits), elles ont également connus un développement important.

**95%** des personnes ayant goûté des produits issus du commerce équitable se disent satisfaites.

Il semble désormais acquis que la consommation responsable, loin d'être un phénomène de mode, correspond à une mutation profonde des aspirations et des comportements des français.

### Les raisons de la consommation des produits équitables :

- Engagement : 78.2%
- Qualité : 26.1%
- Nouveauté : 13.4%
- Exotisme : 7.7%
- Autres : 6.3%

En 2005, presque 30% des moyens de découverte du commerce équitable résidaient dans le bouche-a-oreille, **alors parlez-en !**

Enquête : Alter Eco 2005

*"Le juste et l'équitable sont identiques et quoique tous les deux soient désirables, l'équitable est cependant préférable"*  
**Aristote** (384-322)



image Max Havelaar



## ☛ Pourquoi le commerce équitable ?

- Le volume du commerce mondial est 14 fois supérieur à ce qu'il était en 1950
- mais la planète a perdu environ 30% de ses richesses naturelles
- 56 % de la population mondiale vit actuellement dans la pauvreté: 1,2 milliard de personnes vivent avec moins de 1.05 euros par jour et 2,8 milliards d'autres vivent avec 2.1 euros par jour
- les 1,3 milliard d'habitants des pays les plus pauvres sont 86 fois moins riches que les Nord Américains. Ce rapport était de 22 il y a 20 ans

chiffres de la Banque Mondiale



# L'ecosac: une alternative aux sacs plastiques

Le sac à usage unique est polluant à plus d'un titre : dégradation de l'environnement, danger sanitaire, pollution visuelle...

La consommation de déchets ménagers a désormais dépassé le kg/habitant et par jour. Les pouvoirs publics, les collectivités locales, la grande distribution et le grand public s'accordent à dire que des efforts doivent être faits pour la diminution des déchets plastiques et notamment des sacs de caisse.

La grande distribution diffuse à elle-seule deux sacs sur trois. Elle s'est engagée en 2003 à réduire cette quantité de 15 à 25% d'ici fin 2006.

Il n'est pas acceptable de continuer à distribuer tant de sacs plastiques à chaque passage en caisse. 120 millions de sacs ont dispersés sur le littoral français. Or de nombreux pays comme l'Allemagne, l'Irlande ou l'Italie ont déjà proscrit la distribution gratuite et sans mesure des sacs dans la grande distribution.

Mais la France, quant à elle détient le plus triste record d'un des plus gros consommateur de sacs plastiques au monde : sur 15 milliards de sacs plastiques distribués annuellement, 20% seulement sont recyclés.

Le sac plastique est devenu le symbole de la consommation, de la société du jetable.

## > Une prise de conscience

Une prise de conscience collective commence à émerger depuis l'organisation de sommets mondiaux tels que les Sommets de la Terre à Rio en 1992 ou à Johannesburg en 2002, où de grandes déclarations ont été faites par les chefs d'Etats. Il est d'ores et déjà acquis que le développement, tel que nous l'avons connu n'est pas durable. Il faut prendre maintenant en compte l'environnement comme troisième pilier aux côtés du social et de l'économique. Mais la Nature ne vote pas et n'a donc pas d'existence politique légitime, sauf si nous lui en donnons une.

Au-delà du droit de vote, chacun a la possibilité d'agir en adaptant son mode de consommation et en orientant ses investissements.

L'agence M&C sensibilise depuis son origine les différentes parties prenantes (CCI, Chambre des Métiers, élus, étudiants, chefs d'entreprises, bénévoles associatifs...), elle est heureuse de lancer le premier sac labellisé 100% coton équitable par Max Havelaar. Avec l'ecosac, chacun d'entre nous devient acteur d'un changement.

## > Les premières avancées

Au niveau législatif, le 11 octobre dernier, les députés ont voté à l'unanimité, un amendement à la Loi d'Orientation Agricole 2006, visant à interdire les sacs et les emballages en plastique non biodégradables sur le territoire français à partir du 1er janvier 2010.

Au niveau des consommateurs, un sondage CSA datant d'avril 2005 montrait que 83% des français ne souhaitent plus de sacs de caisse. 68% des consommateurs utilisent de façon systématique un sac réutilisable, chaque sac est effectivement réutilisé entre 16 et 24 fois. 90% des consommateurs se déclarent satisfaits de ce dispositif notait une étude Ademe-Sofres-Ecoemballage datant de mai 2005, qui précisait que la substitution des sacs jetables par les sacs cabas réutilisables et payant avait permis une réduction de 15% des sacs de caisse soit 2 milliards.

*" Ne doutez pas qu'un petit nombre de personnes déterminées puissent changer le monde. En fait, ça a même toujours marché comme ça. "*

**Margaret Mead**, anthropologue américaine, 1901-1978



## ☛ Qu'est ce que le sac PEHD?

Le sac PEHD (polyéthylène à haute densité), ou plus communément appelé "sac plastique" est fabriqué à partir de pétrole brut (combustible fossile non renouvelable), de gaz naturel ou de dérivés pétrochimiques qui sont transformés en des chaînes de molécules d'hydrogène et de carbone connues sous le nom de polymères ou résines de polymères (la résine de polyéthylène à haute densité est la plus utilisée par les fabricants de sacs en plastique). La résine est surchauffée et extrudée sous forme de cylindre. La résine, une fois refroidie, peut être aplatie, hermétiquement fermée, soufflée, découpée ou imprimée.



# LE SAC PLASTIQUE en CHIFFRES

Selon une évaluation de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), datant de 2004, en France ce sont quelques

**15 milliards de sacs plastiques**

qui sont utilisés chaque année (450 par seconde), ce qui représente

**60 000 tonnes de déchets**

**1 sac plastique = 1 seconde de fabrication**

**20 minutes d'utilisation**

**100 à 400 ans de dégradation**

**100 millions d'euros**

dépensés pour leur élimination, soit **0.6 centimes d'euro** par sac, soit son coût de production

L'IFREMER, de son côté, estime que

**120 millions de sacs plastiques**

jonchent les côtes littorales françaises;

**60 à 95 %**

des déchets trouvés au fond de la mer seraient des déchets plastiques.

Certains consommateurs justifient l'utilisation du sac plastique jetable par une réutilisation en tant que sac poubelle. Mais :

- Même si nous considérons le côté pratique dans certains cas, seule une partie de cette montagne de sac plastique (300 sacs/personne/an) sera réutilisée comme tel

- D'autre part, les sacs plastiques jetables ne sont pas assez solides pour être réutilisés comme sac poubelle, d'où la dispersion quelquefois de débris dans les rues. Selon une récente étude d'écobilan<sup>1</sup> "le volume qu'un consommateur achète est supérieur à celui dont il a besoin pour les déchets, car il jette moins qu'il n'achète. On ne peut donc pas comptabiliser au bénéfice du sac jetable usagé les impacts évités de la production de sac poubelle dont on aurait eu besoin"

- "De plus, une partie (50%) des sacs jetables usagés est abîmée après le premier usage et il faut les doubler ou les rejeter"

<sup>1</sup> Evaluation des impacts environnementaux des sacs de caisse Carrefour - Analyse du cycle de vie des sacs de caisse en plastique, papier ou matériau biodégradable, février 2004, revue critique organisée par l'ADEME

*" Le sac plastique, symbole d'une société du "tout jetable", a fait son chemin, aujourd'hui notre connaissance nous permet d'évaluer son impact négatif sur la planète. Au nom du développement durable, il est temps de passer à une nouvelle génération de sacs. Des sacs écoresponsables! "*

**Robert Klein**, initiateur du projet ecosac



## Qu'est ce que le développement durable ?

**Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.**  
**1987 - Mme Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien.**

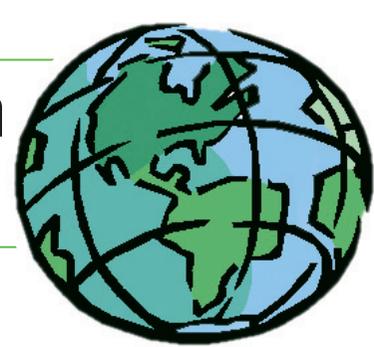
Les modes de production et de consommation doivent respecter l'environnement humain et naturel et permettre à tous les habitants de la Terre de satisfaire leurs besoins fondamentaux : se nourrir, se loger, se vêtir, s'instruire, travailler, vivre dans un environnement sain.

Le concept de développement durable a été popularisé en 1987, lors de la publication du rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement Notre avenir à tous. Le développement durable suppose un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.



# L'ECOSAC: POUR QUI ?

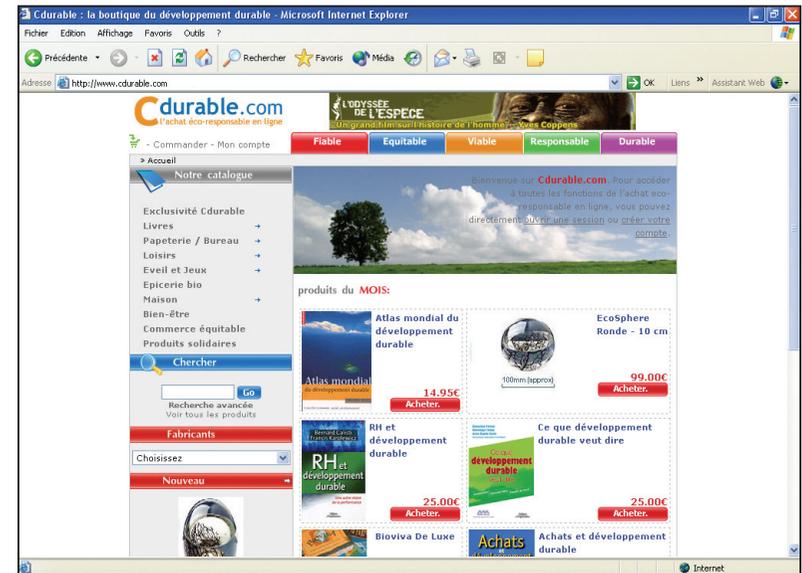
# CDURABLE.COM



## POUR TOUS, PARTOUT, TOUT LE TEMPS...

Par le biais de ses atouts, l'ecosac est utile à tous, à différents niveaux :

- ➔ Au sein des collectivités: les décideurs d'une ville, soucieux de la propreté de leurs paysages urbains ainsi que de la préservation de la Nature, à un niveau local, sont à même de procéder à la distribution de tels sacs dans leur ville.
- ➔ Dans les commerces et GMS : un amendement à la Loi d'Orientation Agricole 2006 a été voté en octobre dernier. Il interdit les sacs et emballages plastiques sur le territoire français à partir de janvier 2010. Les commerces sont donc appelés à s'interroger sur les alternatives de remplacement qui s'offrent à eux, telles que l'ecosac.
- ➔ Pour les particuliers : se sentant concernés par l'avenir de la planète, par la préservation de celle-ci, voulant faire un geste vers le respect des producteurs des pays du Sud, ils peuvent proposer cette alternative aux élus de leur ville et/ou aux responsables de leurs supermarchés.  
De plus, l'ecosac est en vente en ligne pour les particuliers sur [www.cdurable.com](http://www.cdurable.com)



### ☛ Qu'est-ce que "cdurable.com" ?

cdurable.com est une boutique en ligne de vente de produits écoresponsables.  
cdurable.com est né d'une prise de conscience :

"Epuisement des ressources, problèmes liés à la toxicité de certaines substances présentes dans les produits usagés, menaces portées à la biodiversité, pollutions de l'air, des sols et de l'eau, problèmes croissant de santé publique. Actuellement les atteintes à l'environnement liées notamment aux modes de production, d'achats et de consommation se multiplient. Cette situation n'est pas compatible avec les exigences du développement durable."

*"De consommateur à consomm'acteur, il ne manque qu'un " c ", le " c " de Conscience, de Conviction, de Courage"*

**Robert Klein**, initiateur du projet ecosac



# TENTHOREY, 100 ans...

## Une unité de production de haute technologie

En 1906 Victor Tenthorey écrit les premières pages de ce qui sera une des plus belles sagas de l'aventure textile vosgienne. C'est au cœur de ce département, si lié à l'industrie textile, qu'il décide de développer un formidable outil de production de filature et de tissage qui emploiera jusqu'à 2500 personnes.



Aujourd'hui, sur ces mêmes terres, l'aventure continue. Et depuis 2003, sur plus de 6 hectares, 13 000 m<sup>2</sup> de bâtiments entièrement neufs abritent des chaînes de production à la pointe de la technologie.

Les compétences des salariés associées à la fiabilité du matériel permettent de produire, outre les "grands classiques" qui ont fait la renommée de TENTHOREY, des produits textiles innovants de haute qualité.

## Des produits classiques, toutes laizes, toutes armures

La renommée de TENTHOREY s'est bâtie sur la maîtrise de la fabrication de tissus pour l'habillement, de draps et tissus d'ameublement, ainsi que des filés open-end.

La sélection rigoureuse de nos matières premières aboutit à l'élaboration de produits qui répondent aux demandes les plus exigeantes. Coton, coton mélangé, lin, fibres naturelles, polyester, lycra apporteront au tissu les qualités que le consommateur actuel recherche : confort, beauté, originalité, souplesse, facilité d'entretien, robustesse...



## Créativité et innovation

TENTHOREY développe aujourd'hui une véritable culture de l'innovation. Cette créativité est basée sur les attentes actuelles du consommateur. Linge de maison anti-acarien, housse de couette hyper fonctionnelle, produits tissés labellisés "bio" ou "commerce équitable".



## Innovation et développement durable

À l'écoute des nouvelles tendances de consommation, sensibles aux valeurs liées au commerce équitable, TENTHOREY recherche une matière première produite dans le respect de l'être humain et de son environnement.

C'est pourquoi TENTHOREY a conclu un partenariat avec l'association Max Havelaar. Elle peut désormais proposer des produits textiles certifiés, issus d'une filière labellisée 100% coton équitable.

Ainsi, de la fleur de coton achetée aux producteurs d'Afrique de l'Ouest, jusqu'au produit fini, TENTHOREY place la notion de développement durable au cœur de sa démarche d'innovation et de créativité.



## Energie renouvelable

Préserver les ressources naturelles est une préoccupation constante pour l'entreprise. TENTHOREY dispose depuis 1920 (complété en 1947) de deux unités de production hydroélectrique d'une puissance totale de 2100 KW. Cette volonté de respecter l'homme et son environnement se retrouve tout au long du processus de fabrication et de recherche.



## Qu'est ce que Tenthorey?

TENTHOREY est un industriel français du textile fier de fêter son centième anniversaire. En effet, c'est en 1906, au cœur du département des Vosges, que le fondateur a décidé d'implanter son unité de production.

Un siècle plus tard, à l'heure où de nombreux industriels français du textile se sont délocalisés en Asie, TENTHOREY a décidé de rester en France et de miser sur son savoir-faire, l'innovation et la créativité.

Ainsi, à travers l'ecosac, TENTHOREY s'engage en faveur d'une réelle responsabilisation éco-citoyenne du consommateur.



# L'ecosac au DÉFI

Pendant longtemps, les Hommes ont géré la planète sans prêter attention à son fragile équilibre. On a pollué l'air, l'eau, le sol, sur-exploité les ressources telles que les forêts, les matières premières, les énergies fossiles, fait disparaître de nombreuses espèces de plantes et d'animaux. Maintenant, on sait que ce comportement est dangereux pour la survie de l'Homme sur la planète. Désormais, une prise de conscience est en cours pour tendre vers "un développement qui réponde aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs" (Rapport Brundtland, 1987).

Nos performances sont maintenant évaluées à partir de critères environnementaux et sociaux autant qu'économiques. Les stratégies de développement durable permettront de renforcer la rentabilité et la pérennité de nos activités. Nous pouvons agir sur le long terme, en montrant par des actes concrets ce qu'est le développement durable. Nous devons faire participer les citoyens à ces choix de société.

Les entreprises et les institutions publiques s'investissent dans des stratégies de développement durable. Nous pourrions tirer profit de cette évolution, car cela nous aidera à mieux maîtriser nos consommations, à mieux motiver les personnels, à accroître la compétitivité.

Pour toutes ces raisons, la campagne « Le Défi pour la Terre » est un chemin sur lequel il est nécessaire de s'engager pour arriver à cette prise de conscience, cette responsabilisation de tous, en ayant pour horizon le développement durable et le bien être de chacun.

L'ecosac prête sa voix à cet appel à la protection de l'environnement et à la prise de conscience individuelle et/ou collective en s'habillant du logo de la campagne « Défi pour la Terre », et affirme fièrement : **"JE RELEVE LE DÉFI POUR LA TERRE"**.

*« Nous sommes la première génération consciente des menaces qui pèsent sur la planète. La première. Et nous sommes aussi probablement la dernière génération en mesure d'empêcher l'irréversible ».*

Jacques Chirac



visuel du sac aux couleurs du "Défi pour la Terre"



# L'ecosac et vous !

*"J'ai acheté ce sac pour plusieurs raisons :*

*Ce qui m'a décidé avant tout, c'est le fait de savoir que ce sac est fabriqué en coton équitable. Ainsi le producteur n'est pas lésé et je sais qu'aucun enfant n'a été exploité.*

*Acheter ce sac est un geste écologique, et responsable. A l'heure actuelle, utiliser un sac en plastique, que l'on réutilisera une fois ou deux avant qu'il ne se déchire et qu'on finisse par le jeter contribue à la dégradation de notre planète. A l'heure où l'on voit que certains états ne respectent pas certains protocoles, comme celui de Kyoto, je pense qu'il est indispensable que nous prenions conscience que notre planète est en danger et qu'un geste aussi petit qu'il soit peut faire avancer les choses.*

*Ce sac, je l'aime aussi car il est pratique; il se glisse facilement dans un sac et grâce à sa pression il reste parfaitement en place. Pratique et écologique, que demander de plus ?"*

**Naomi**, assistante attachée de presse

*"C'est ce que j'appelle un beau projet ! J'ai vu le sac, il est super beau et super pratique. Tiens d'ailleurs je crois que je vais m'en acheter un ! Je me vois bien aussi en faire pour mon entreprise, floqués à son nom, pour les donner aux clients."*

**Olivier**, entrepreneur

*"L'ecosac à toujours sa place dans mon sac à main. Plus besoin d'utiliser de sacs plastiques pour faire mes courses. J'aime cette idée de favoriser la prévention des déchets en l'utilisant. "*

**Nathalie**, chargée de projet en environnement



## Qu'est ce que le "Défi pour la Terre" ?

La Fédération Nicolas Hulot et l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) ont lancé un défi sans précédent à tous les français le 24 mai dernier : inciter chacun à s'engager, individuellement ou collectivement, à réduire son impact sur la planète en accomplissant des gestes simples et concrets au quotidien : adopter une conduite souple au volant afin de réduire les émissions de gaz, privilégier les douches aux bains, qui nécessitent une grande quantité d'eau pour seulement une personne, fermer et bien isoler portes et fenêtres en hiver afin d'éviter une perte de chaleur importante et par conséquent, une utilisation excessive du chauffage ...

plus d'infos sur [www.defipourlaterre.org](http://www.defipourlaterre.org)



## ILLUSTRATIONS

Voici quelques visuels mis à votre disposition pour illustrer votre article. N'hésitez pas à me demander une image en m'indiquant le format et le type de fichier souhaité.



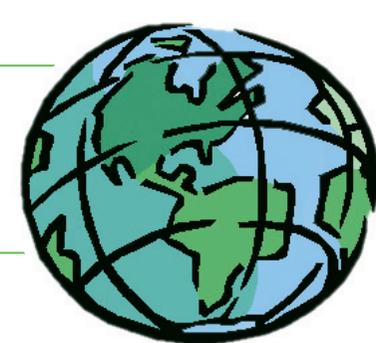
ecosac fond vert (n01)



ecosac fond blanc (n02)



ecosac replié (n03)



## PLUS D'INFOS



### Agence M&C - Ecosac

14, avenue de la Reine Jeanne  
84000 AVIGNON

Téléphone : 04 90 82 20 70 - Télécopie : 04 90 82 53 56

Mail : [agence@mc-durable.com](mailto:agence@mc-durable.com) - Site agence : [www.mc-durable.com](http://www.mc-durable.com)

Contact Agence M&C :

**Cyrille Souche**, gérant  
06 60 90 67 48

[cyrille.souche@mc-durable.net](mailto:cyrille.souche@mc-durable.net)

Contact ecosac :

**Robert Klein**, chargé de projet M&C  
[robert.klein@mc-durable.net](mailto:robert.klein@mc-durable.net)

Contact Cdurable.com :

**David Naulin**, chargé de projet M&C  
[david.naulin@mc-durable.com](mailto:david.naulin@mc-durable.com)  
[www.cdurable.com](http://www.cdurable.com)



### Tenthorey

tissage et filature

ZI de la plaine - Eloyes

F-88214 Remiremont Cedex

Tél : +33 (0)3 29 64 32 00 - Fax : +33 (0)3 29 32 36 25

Contact:

**M. Yves Dubief**, PDG

**M. Joël Becquart**, Directeur Général Adjoint

[j.becquart@tenthorey.com](mailto:j.becquart@tenthorey.com)

03 29 64 32 03