

## LES AUTEURS

**Paul H. Ray** est un sociologue américain de renom, spécialisé sur les changements de valeur. Diplômé en sociologie (Université du Michigan) et en anthropologie (Université de Yale), il a 30 ans d'expérience en direction de projets. Il est actuellement consultant, conférencier et auteur.

**Sherry Ruth Anderson** est psychologue (diplômée de l'Université de Toronto). Elle a été professeur de psychiatrie et présidente d'une organisation de soutien aux femmes.

## SOMMAIRE

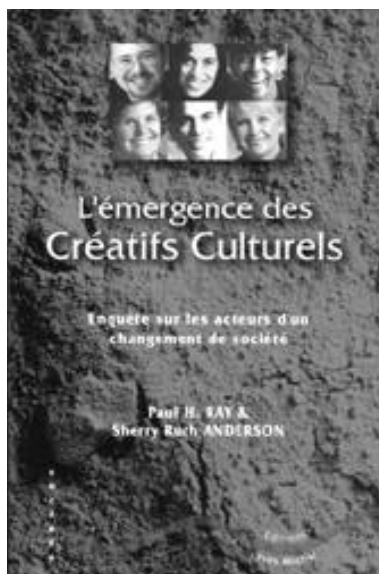
- p.4 Présentation des créatifs culturels
- p.6 L'origine des créatifs culturels
- p.7 Quels chemins pour l'avenir ?
- p.9 Le cas de The Natural Step
- p.10 Le commentaire de Solange Saint-Arroman

## LES ENCADRÉS

- p.4 Les chemins divergents des trois groupes culturels
- p.5 Les mouvements importants pour les créatifs culturels
- p.6 L'évolution de l'humanité d'une époque à l'autre
- p.7 Les rites de passage comme illustration particulière de la Théorie Générale de l'Évolution de Laszlo

# L'ÉMERGENCE DES CRÉATIFS CULTURELS

## Enquête sur les acteurs d'un changement de société



d'après Paul H. Ray et Sherry Ruth Anderson

aux éditions *Le souffle d'or*, février 2001

Avec le commentaire de Solange de Saint-Arroman  
Fondatrice de l'Agence XXL,  
cabinet-conseil spécialisé en prospective,  
innovation et design global

## LES IDÉES CLÉS

**Aux USA, et dans tout le monde occidental, on assiste à l'émergence rapide d'un groupe aux valeurs nouvelles, les Créatifs Culturels.**

Ils représentent déjà 26 % de la population américaine. Ils conjuguent avec bonheur l'écologie, l'alimentation biologique, le développement personnel, les médecines douces, avec l'implication sociale, les valeurs féminines et une dimension spirituelle.

**L'origine sociologique des Créatifs Culturels est à rattacher aux mouvements de société de ces dernières décennies.**

Ce groupe trouve sa place aux côtés de deux autres mouvements : les "Traditionnalistes" et les "Modernistes". Les Créatifs Culturels sont les héritiers de divers mouvements : écologiques, anti-racistes, contre-culture des années 60, New Age. Ce groupe rassemble plusieurs sensibilités.

**L'émergence des Créatifs Culturels est porteuse de grands espoirs pour l'avenir de l'humanité.**

Ce groupe peut favoriser de nombreuses innovations sociales. Ces transformations concerneront en priorité le développement durable, la mondialisation, ... Pour les entreprises, les Créatifs Culturels constituent aussi un marché en plein développement et l'occasion d'apporter de nouvelles solutions.



## LE RÉSUMÉ

Une vaste enquête de 14 années auprès de 100 000 Américains, a identifié une évolution radicale chez une partie importante de la population aux Etats-Unis. Radicale par le nombre de personnes concernées, et par sa rapidité (26 % de la population

totale sont concernés contre 5 % il y a 12 ans), cette évolution se déroule vraisemblablement aussi en Occident. Ce constat permet d'affirmer qu'une nouvelle culture est en émergence, celle des Créatifs Culturels. Il donne aussi des raisons d'espérer à un groupe de personnes aspirant à des transformations sociales, en leur révélant qu'ils ne sont pas isolés. Pour les entreprises, il est fondamental d'être attentif à ces évolutions.

### 1. PRÉSENTATION DES CRÉATIFS CULTURELS

Les choix d'ouverture aux autres et de responsabilité, d'abord issus de prises de conscience individuelles, annoncent l'émergence d'une nouvelle culture.

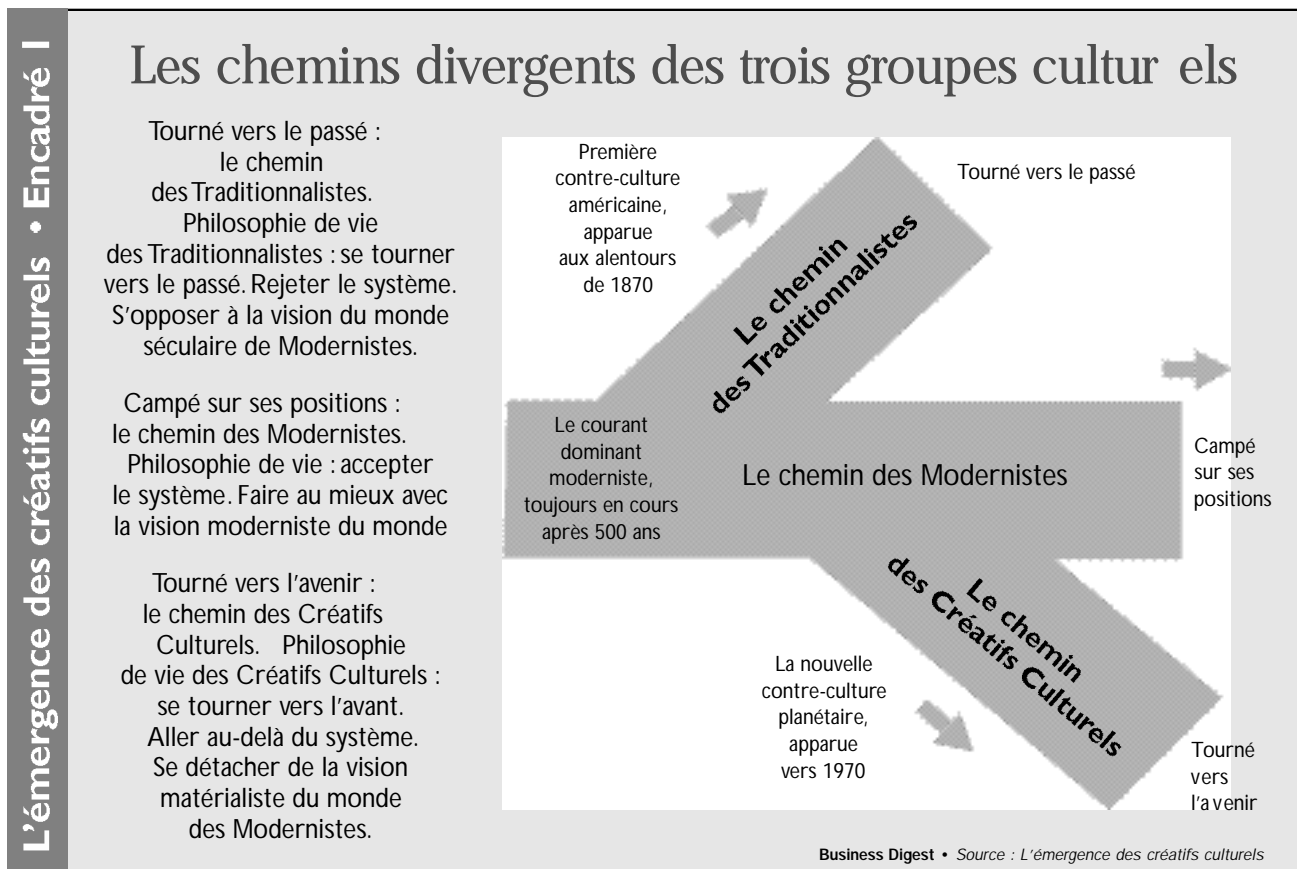
#### 1.1. Qui sont les Créatifs culturels ?

Les Créatifs Culturels sont porteurs d'un profond chan-

gement de société et leurs préoccupations se cristallisent à vitesse accélérée. Des tendances et des mouvements qui, pendant des décennies n'avaient pas su évoluer en synergie, se conjuguent et sont au cœur d'une transformation active de la société dans un sens plus humain.

Toute une population prend ses distances vis-à-vis de valeurs auxquelles elle a cessé de croire, en matière de réussite, d'argent, de consommation, de logique économique, de mondialisation, de technologie. Cette population pense globalement et agit localement. Elle recherche avant tout l'authenticité et cultive une sensibilité résolument nouvelle et cohérente jusque dans ses comportements quotidiens. Ces personnes veulent choisir leur vie, dans une démarche citoyenne et responsable. Leurs démarches convergent autour de quatre axes : valeurs féminines ; développement personnel, psycho-spiritualité ; écologie, alimentation bio, méthodes naturelles de santé, médecines douces ; implication personnelle dans la société, activisme, idéalisme, engagement solidaire.

Les Créatifs Culturels se retrouvent dans toutes les catégories de population, mais leurs niveaux de revenus et



d'éducation sont très légèrement supérieurs à la moyenne nationale. En affinant, on peut les scinder en deux groupes équivalents : les Créatifs Culturels "avancés" et les Créatifs Culturels "écologistes", moins directement impliqués. Leurs rangs sont composés en grande partie de femmes : 60 %, et même 67 % pour le groupe des plus avancés.

## 1.2. Les styles de vie des Créatifs Culturels

Les parcours des Créatifs Culturels sont évidemment variés mais tous correspondent à peu près au même schéma : le point de départ est une révélation intérieure assez impérieuse correspondant à un désir profond de changer de vie. S'ensuit alors un parcours plus ou moins long, jalonné de doutes, de questions, avec la nécessité de faire face aux critiques, mais avec en même temps la certitude d'être sur une voie nouvelle. L'étape suivante est celle de la mise en pratique, généralement plus collective, de ces valeurs nouvelles vécues au quotidien.

Par la valeur de l'exemple, les Créatifs Culturels éveillent les consciences. Ils se distinguent fortement du reste de la population par leurs styles de vie, qu'ils

**“Les Créatifs Culturels sont à l’origine et à la pointe de certains des changements récents les plus intéressants de la culture américaine”**

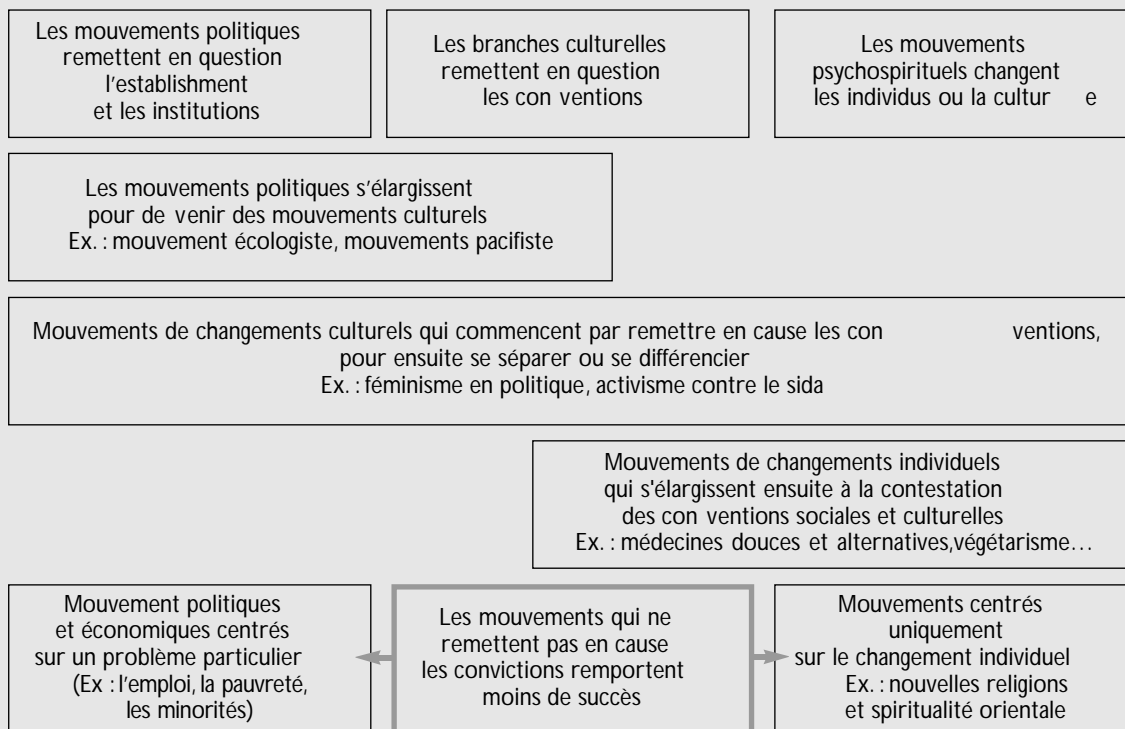
réinventent. Ils se définissent beaucoup moins comme des consommateurs que comme des individus conscients de leurs choix. Voici quelques-uns de leurs comportements et préférences :

- une consommation plus grande de livres et l'écoute de la radio, au détriment de la télévision.
- une forte consommation d'art et de culture
- la recherche d'informations de qualité et présentant des visions

d'ensemble

- un désir d'authenticité : ils détestent le faux, les gadgets, les produits "mode" et jetables
- une forte attention aux caractéristiques des produits achetés
- l'innovation "douce", culturelle plutôt que l'innovation technologique
- un style simple et intime pour leur maison et la décoration intérieure, faisant notamment appel à des matériaux naturels et également à des objets originaux
- les voyages favorisant la découverte et la culture
- la recherche d'expériences enrichissantes
- le tout-holistique : ils privilégient par exemple une approche globale de la santé

## Les mouvements importants pour les créatifs culturels



Business Digest • Source : L'émergence des créatifs culturels

## 2. L'ORIGINE DES CRÉATIFS CULTURELS

L'émergence des Créatifs Culturels s'inscrit dans le contexte des mouvements sociaux de ces dernières décennies aux Etats-Unis.

### 2.1. La place des Créatifs Culturels

Aujourd'hui, les Créatifs Culturels trouvent leur place aux côtés de deux autres groupes culturels américains : les Modernistes et les Traditionalistes.

- *Les Modernistes* : ce groupe, le plus ancien et le plus important (environ 50 % de la population américaine) est très diversifié mais représente la culture dominante. C'est celle de la plupart des institutions et du monde des entreprises. La vision du monde des Modernistes est dominée par la technologie et l'économie. Ils se positionnent en faveur des règles et normes actuelles et ne cherchent aucune autre alternative. En résumé, c'est le monde de l'individualisme et du matérialisme.

**“Tandis que les Créatifs Culturels avancent, petit à petit, vers une nouvelle “intégration” dans leur propre mode de vie, il se pourrait bien qu'ils soient les chaînons d'un rite de passage collectif qui, dépassant le Modernisme, nous guide vers une nouvelle forme de culture.”**

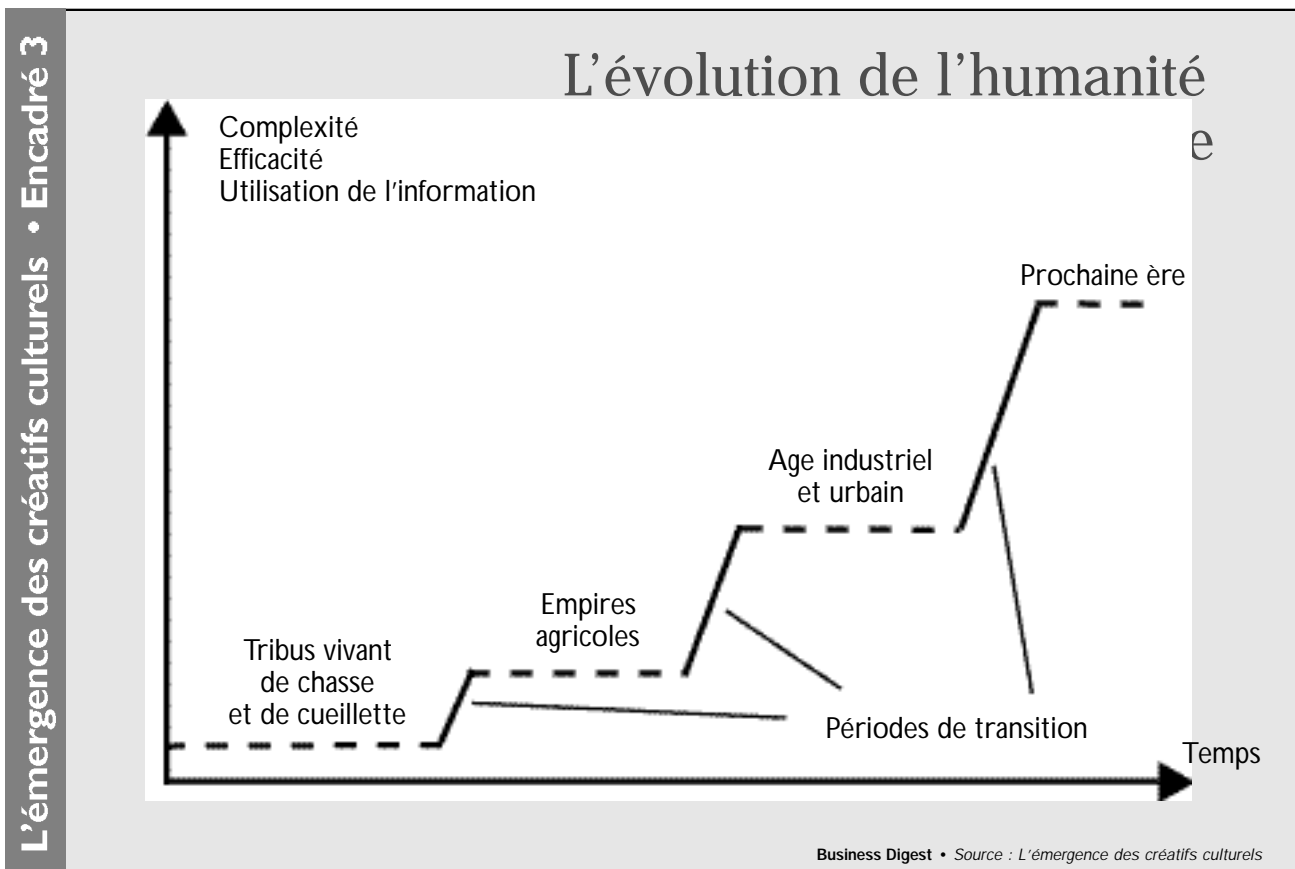
- *Les Traditionalistes* : ce groupe est assez disparate. Il représente près du quart de la population mais est en régression. Ses valeurs sont conservatrices. Pourtant, ce groupe a représenté la première contre-culture aux USA. A la différence des Créatifs Culturels qui représentent depuis une quarantaine d'années la deuxième contre-culture aux Etats-Unis, les Traditionalistes sont tournés vers le passé.

### 2.2. Rappel historique

La naissance des Créatifs Culturels peut être rattachée aux mouvements de société qui ont jalonné les dernières décennies des Etats-Unis.

Les mouvements anti-nucléaires, les mouvements écologistes, la non-violence, les combats d'émancipation des femmes et des minorités, les luttes étudiantes, les débats

contre la mondialisation, le New Age : voici quelques-uns des terreaux annonciateurs de nouvelles mentalités dans lesquels les Créatifs Culturels ont pu naître et s'épanouir.



### 3. QUELS CHEMINS POUR L'AVENIR ?

Notre époque est marquée par une période de transition, pleine de défis pour l'avenir de la planète. En inventant de nouvelles visions et démarches, les Créatifs Culturels peuvent aider la population mondiale à prendre les bonnes orientations.

#### 3.1. Une époque "entre deux"

Dans cette période de transition entre deux visions du monde, qui marque un tournant de civilisation, les Créatifs Culturels proposent un code de conduite pour l'avenir. En scrutant l'horizon, on peut distinguer trois scénarios possibles : un scénario sombre de désagrégation où les Créatifs Culturels n'obtiennent aucune adhésion au niveau mondial, et où la mondialisation fait des ravages et marque la désintégration de la civilisation ; un scénario rose d'adaptation dans lequel les Créatifs Culturels prenant conscience de leur poids renforcent leur efficacité et font évoluer en douceur la planète vers un monde intégré au développement durable et harmonieux ; un scénario intermédiaire de confusion, scénario le plus probable où les

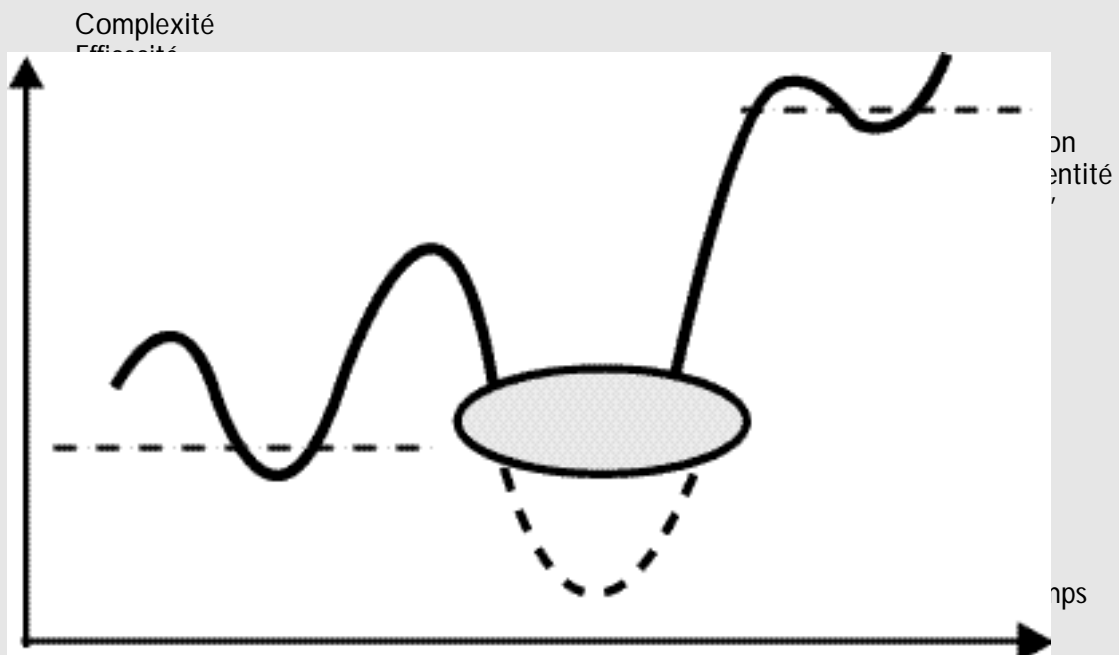
**"Ainsi le 21<sup>e</sup> siècle voit apparaître une ère de défis et de réponses radicalement nouveaux. Et les Créatifs Culturels pourraient bien être ceux qui nous guident vers des réponses qui vont dans le sens de l'intégration et de la guérison plutôt que vers le conflit."**

Créatifs Culturels se développent en prenant conscience de leur identité mais se heurtent aux intérêts des grandes institutions. Il en résulterait vraisemblablement un effondrement général.

Contrairement aux protagonistes du Titanic, nous sommes responsables de nos icebergs : pollutions, surexploitation et destruction des ressources naturelles, surarmement, explosion démographique, apparition de nouvelles maladies... Pourtant cet "entre deux" nous fascine car la mort d'une époque signifie aussi la naissance d'une autre.

Le phénomène des périodes de transition a été bien décrit par de nombreux penseurs, comme Ervin Lazlo notamment (voir p.8 "Pour en savoir plus"). Elles se caractérisent par des bouleversements profonds et l'apparition de courants de transition entre les époques spirituelles et matérialistes. Exactement ce que nous vivons actuellement avec les Créatifs Culturels. Comme dans la théorie des systèmes complexes, ces périodes sont régies par des processus chaotiques qui débouchent sur des

## Les rites de passage comme illustration particulière de la Théorie Générale de l'Évolution de Laszlo



Business Digest • Source : L'émergence des créatifs culturels

sauts évolutifs. Elles s'assimilent ainsi à un rite de passage qui permettrait à l'humanité de progresser dans une perspective évolutionniste vers davantage de conscience, comme la transformation chenille-chrysalide-papillon.

### 3.2. Les défis de l'avenir

Mais pour mener à bien ce processus de transition, de nouvelles voies sont possibles : par exemple, substituer la coopération aux conflits pour résoudre les nombreux défis, ou se débarrasser "des poids morts du passé", et en ayant surtout une vision pour l'avenir. Les Créatifs Culturels pourront cultiver cette philosophie en s'inspirant de trois sources : les Anciens dont une fonction essentielle est de transmettre les leçons du passé, les mythes collectifs qui favorisent l'ouverture de l'esprit et la cohésion, les conteurs modernes qui ont pour tâche de transmettre notre propre histoire. La recherche d'un avenir meilleur doit passer par tous ces matériaux.

Des inventions technologiques et sociales peuvent transformer radicalement la société. Les plus gros défis du 21<sup>e</sup> siècle sont la préservation de la vie sur cette planète et la quête de sens. Au cœur de ces défis se situe le problème de la croissance forcée chère aux Modernistes. Les principales tendances de fond sur lesquelles les Créatifs Culturels peuvent s'impliquer sont les mutations technologiques, la mondialisation, les crises écologiques, les guerres culturelles entre Traditionalistes et Modernistes, les effets néfastes du Modernisme.

L'implication et la visibilité accrue des Créatifs Culturels vont favoriser leur déploiement et leurs valeurs vont se diffuser largement en Occident.

### 3.3. Un monde économique nouveau

Au plan socioéconomique, de nouvelles pistes prometteuses sont ouvertes par les Créatifs Culturels, comme par exemple la meilleure productivité des ressources, l'imitation de la nature (biomimique) en ce qui concerne la réutilisation des déchets, l'économie de flux et de service dans laquelle on substitue à une logique de vente et de production une logique de "droit à utilisation" privilégiant la durabilité écologique, l'investissement dans le "capitalisme naturel", c'est-à-dire une nouvelle conception de l'industrie visant à respecter la planète tout en étant rentable.

Pour les entreprises, les Créatifs Culturels représentent de nouveaux marchés, comme le secteur des

**"À l'aide des nouveaux réseaux de communication planétaires, les valeurs et préoccupations de Créatifs Culturels vont pouvoir se répandre dans le monde entier"**

"styles de vie préoccupés de bien-être et de durabilité" (en 2000, ce secteur représente 230 milliards de \$ aux USA, et 500 dans le monde), ou les secteurs de l'écotourisme, des médecines douces, des aliments biologiques,...

En retour, les Créatifs Culturels aideront le monde de l'entreprise à évoluer. Pour travailler en adéquation avec leurs convictions, ils créeront eux-mêmes leurs propres entre-

prises. Ils obligeront les entreprises "modernistes" à adopter des comportements plus responsables, plus éthiques et plus intègres. Ainsi que le prédit Peter Drucker, on verra se développer fortement tout un secteur social et communautaire basé sur des entreprises hybrides et des pratiques nouvelles d'entraide et de solidarité. Les séparations traditionnelles - entreprises/associations, gauche/droite, profit/bénévolat - vont s'estomper. En portant ainsi leur combat sur un terrain plus institutionnel, les Créatifs Culturels trouveront un nouveau champ de déploiement. Internet et les communautés en ligne seront aussi pour eux une opportunité majeure de se faire connaître et de se rassembler.

En écrivant que "l'homme est un animal qui s'invente des futurs", le futurologue Fred Polak signifiait que celui-ci a la capacité à maîtriser en partie son avenir. Avec une image positive de celui-ci, nous pouvons trouver des solutions aux défis du monde. En apportant leurs propres visions, les Créatifs Culturels peuvent être pour l'humanité les éclaireurs du futur, ceux qui vont contribuer à la réalisation de nos rêves. ■

d'après **L'émergence des créatifs culturels**  
Enquête sur les acteurs d'un changement de société  
de Paul H. Ray et Sherry Ruth Anderson  
Aux Éditions Le souffle d'or, février 2001

## POUR EN SAVOIR PLUS

### Les Défis du III<sup>e</sup> millénaire

De Ervin Laslo

*Village Mondial, 1997*

Résumé dans Réflexion Faite n°34

Les rubriques "Les idées-clés" et "Le résumé" reflètent le plus fidèlement possible les idées et le cheminement de la pensée de(s) auteur(s) de l'ouvrage original, sans interférence avec un quelconque avis critique. Ces rubriques, œuvres originales élaborées sous notre entière responsabilité, sont des résumés : il ne s'agit ni d'extraits ni de condensés de l'œuvre de(s) auteur(s). Nous vous conseillons la lecture de l'ouvrage original.

### L'émergence d'une nouvelle pensée

Depuis quelques années, les sociologues hésitent, ils tâtonnent pour évaluer les nouvelles typologies, ces socio-styles qui permettent de discerner les évolutions des habitudes de consommation. De nouveaux paramètres concernant tous les âges et toutes les catégories socio-professionnelles sont apparus empêchant toute classification. Le développement rapide d'une nouvelle forme de pensée et de nouvelles valeurs, fait remarquer cette mouvance jusqu'alors passée inaperçue. Cette population émergente intéresse les instituts de sondages qui ne savent pas comment les répertorier, ni comment les repérer. Les instituts de sondages politiques ayant constitué des guides d'enquêtes "fermés", cette population échappe à leurs statistiques. Très probablement, une grande fraction des abstentionnistes sont des "Créatifs Culturels" selon le terme de Paul Ray, ou sont en passe de le devenir, mais peut-être ne le savent-ils pas eux-mêmes...

Toutes les couches de la société étant concernées, si l'on est attentif à ce qui se passe, on peut s'apercevoir – notamment sur Internet – que des regroupements se forment et se croisent. En France cet étrange réseau quasi invisible est simplement en train de se structurer. Faut-il les appeler "Créatifs culturels" ? ce n'est pas certain. Ce qui est sûr, c'est qu'ils sont déjà en train de s'occuper d'eux-mêmes, ce qui est le meilleur moyen d'émerger sereinement.

### Un ouvrage de référence

Ce livre est en fait leur credo. Dès le départ, nous sommes prévenus : cet ouvrage doit permettre aux Créatifs Culturels qui s'ignorent, de prendre conscience de la mouvance à laquelle ils appartiennent et de favoriser ce regroupement qui jette les bases d'un avenir possible. Les auteurs nous emmènent à travers un dédale qu'ils estiment bien structuré. Chaque chapitre, émaillé de témoignages, d'exemples, a pourtant un effet dispersif. Mais c'est un effet voulu. L'étude qu'il recèle n'est là que pour crédibiliser et convaincre que ce mouvement progresse de façon exponentielle. Pour notre public, l'ef-



#### Solange de Saint-Arroman

Concepteur Polyvalent en soft Design, diplômée en Photographie & Publicité, exerçant depuis 1971 dans les agences de publicité et de design, les bureaux de style, les secteurs du luxe et de la mode, Solange de Saint-Arroman s'est très tôt intéressée à la prospective avec une approche innovante et transversale, mêlant intuition, création et rigueur opérationnelle. Elle est Fondatrice de l'Agence XXY, Cabinet-conseil spécialisé en prospective, innovation, design global.

fet inverse se produit : une étude concentrée, suivie des projections dans l'avenir, avec les exemples en annexe, aurait eu plus d'impact. Restons ouverts : l'avenir est bien là, l'étude européenne initiée par Yves MICHEL pourrait le prouver.

### Les Créatifs Culturels au doux pays de France

Nous vivons au pays des idées, toujours très observés par nos amis d'outre-atlantique à l'affût de nos élucubrations diverses et variées, aussi ne serait-il pas étonnant que notre proportion de Créatifs Culturels soit plus importante ou plus qualitative qu'aux USA. Nous sommes aussi au pays de l'individualisme, ce qui jusqu'à présent a empêché les regroupements de cette catégorie à forte identité personnelle. Seule l'urgence favorise les mouvements. Des individus s'interrogent, discutent sur internet, se reconnaissent, se rencontrent, se rassemblent, et la liste est beaucoup trop longue pour avoir sa place ici.

### Et demain ?

L'humanité et la planète sont en danger, tous les signes alarmants sont là. Les Créatifs culturels ont réagi en créant "le développement durable" afin de rétablir un équilibre naturel et de permettre la vie, mais cette terminologie, comme tous les termes nouveaux, est déjà galvaudée. Aujourd'hui, ils savent que seule l'action peut inverser le système engagé. Serait-ce le réveil de la société civile face à la société de consommation ? c'est probable, quasi certain. Mais le rôle des entreprises est important. Si certaines entreprises sont pionnières en la matière en Amérique du Nord, l'Europe tarde encore, simplement parce que cette démarche ne peut être initiée que par un dirigeant Créatif Culturel lui-même. Ce constat a présidé à la création de l'Agence XXY pour aider les entreprises à inventer des futurs qui ont du sens. Le dirigeant doit accepter d'investir "à perte" au départ et sera gagnant sur le très long terme. Il faut donc une réelle prise de conscience et un engagement : il faut croire en l'Humain. Il n'est donc pas exagéré de penser que cette mouvance est le contre-pouvoir de demain face au capitalisme et à la société de consommation. ■