

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Le-developpement-durable-theories-applications-management,770.html>

2ème édition - Septembre 2010

Le développement durable, théories et applications au management

- Librairie Développement Durable -



Date de mise en ligne : jeudi 23 septembre 2010

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

La montée en puissance de la problématique du développement durable ne se dément pas. Ce concept impose de repenser la gestion des entreprises et des ressources humaines et implique des bouleversements culturels et entrepreneuriaux. L'ouvrage, organisé en deux grandes parties, expose les enjeux théoriques et l'approche managériale de ces questions. Cette deuxième édition, entièrement repensée et enrichie de nouvelles collaborations, prend en compte les dernières évolutions d'un sujet qui concerne l'ensemble des pratiques du monde économique.

Sommaire

- **Le développement durable : un concept socio-économique.** Introduction à l'économie de l'environnement. Quotas d'émission, fiscalité verte. Ecologie industrielle. Développement durable et évolution des comportements d'entreprise. Gouvernance et développement durable. Evolution des modes de gouvernance le cas des banques mutualistes. Evaluation extrafinancière.
 - **Une approche managériale des questions de développement durable.** Performance organisationnelle et développement durable. Stratégie d'entreprise et développement durable. Système de management environnemental. GRH vs RSE. Comptabilité verte. Les achats responsables. Le marketing responsable. Marketing, valorisation de la marque et développement durable. La finance socialement responsable.
- ▶ **L'auteur :** Dominique Wolff - Docteur ès sciences économiques et professeur au Groupe ESCM. Il est aussi directeur du Centre de Recherche en Management Durable et responsable d'un Master option développement durable.
- ▶ **Références :** *Le développement durable - Théories et applications au management* de Dominique Wolff - Éditions Dunod - Parution : septembre 2010 - 288 pages - EAN13 : 9782100549979 - Prix public : 26 Euros