

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Sous-l-arbre-le-mag-info-de-nos-forets-Video-FSC-France.html>

FSC France lance un programme vidéo

Sous l'arbre, le mag-info de nos forêts

- Education au DD -



Date de mise en ligne : jeudi 20 juin 2013

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Pour informer les consommateurs de l'importance d'avoir une attitude responsable vis-à-vis des produits bois et papier qui entourent notre quotidien, l'association FSC France a produit un programme vidéo exclusif et gratuit intitulé : « Sous l'arbre, le mag info de nos forêts ».

En partenariat avec trois entreprises membres de l'association, FSC France a souhaité attirer l'attention, avec ce programme, sur le geste positif accompli en achetant des produits certifiés FSC. Un achat qui contribue ainsi à la préservation des forêts partout dans le monde.

Réalisé par Seprem Productions et son studio Sepsonic Créations, cette série de 3 modules de 5 minutes poursuit un double objectif :

- ▶ informer le grand public sur l'importance de la gestion responsable des forêts,
- ▶ encourager une consommation responsable en privilégiant des produits labellisés FSC.

Au sommaire : des reportages et interviews pour découvrir les différentes utilisations du bois au quotidien (à la maison, au bureau, au supermarché), s'informer sur la label FSC et son empreinte positive sur les forêts du Monde , et connaître les bonnes pratiques adoptées par des entreprises en faveur de la certification FSC.

« *Sous l'arbre, le mag info de nos forêts* » est proposé pour une libre diffusion à plus de 250 télévisions et web tv's et 500 sites, entre le 24 juin et le 30 août 2013.

MODULE 1



- ▶ **La forêt dans ma maison** : les utilisations du bois dans une maison
- ▶ **FSC à la Une** : tout savoir sur la gestion responsable des forêts et l'éco label FSC
- ▶ **Bonne conduite** : témoignage d'une entreprise qui adopte les bonnes attitudes en produisant ou vendant des produits certifiés

MODULE 2



- ▶ **La forêt dans mon bureau** : les utilisations du bois au bureau
- ▶ **FSC à la Une** : tout savoir sur la gestion responsable des forêts et l'éco label FSC
- ▶ **Bonne conduite** : témoignage d'une entreprise qui adopte les bonnes attitudes en produisant ou vendant des produits certifiés

MODULE 3



- ▶ **La forêt dans mon supermarché** : les utilisations du bois dans les supermarchés
- ▶ **FSC à la Une** : tout savoir sur la gestion responsable des forêts et l'éco label FSC
- ▶ **Bonne conduite** : témoignage d'une entreprise qui adopte les bonnes attitudes en produisant ou vendant des produits certifiés

FSC

Le Forest Stewardship Council® est une organisation non gouvernementale indépendante dont le but est de favoriser la gestion responsable des forêts au niveau mondial. Pour être responsable, la gestion des forêts doit être respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable. Le FSC a été créé en 1993 par des propriétaires forestiers, des entreprises de la filière bois et papier, des partenaires sociaux et des organisations environnementales.

The screenshot shows the FSC website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: Documents, Actualités, Sessions d'Info 2013, FSC International, Soutenir les petits propriétaires, and FSC Worldwide. A search bar is located on the right. Below the navigation, there are five main menu items: A Propos de FSC (QUI SOMMES-NOUS ?), Certification (LIGNES DIRECTRICES), Usage de la Marque (LA GARANTIE FSC), Engagez-vous (FSC, LA SOLUTION), and Notre impact (CE QUE L'ON FAIT). The main content area features a large image of stacked logs. On the left, there are four text-based news items. On the right, there is a featured article titled 'Un guide FSC à destination des opérateurs et commerçants du ...'. Below this, there are four colored boxes representing FSC's principles: 'Promouvoir une gestion responsable des forêts du monde entier', 'Respectueuse de l'environnement', 'Bénéfique sur le plan social', and 'Économiquement viable'. At the bottom, there are four tabs: 'A la recherche de', 'actualités', 'événements', and 'évolutions techniques'.

 www.fsc.org