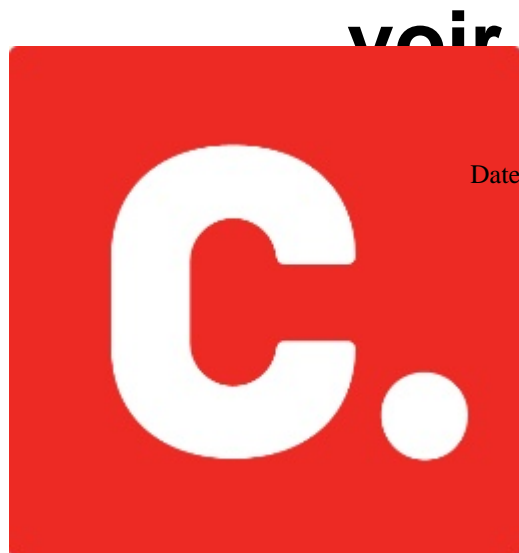


Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Change-org-donne-a-toute-personne-le-pouvoir-de-creer-le-changement-qu-elle-souhaite-voir.html>

La plus grande plateforme mondiale de pétitions

Change.org donne à toute personne le pouvoir de créer le changement qu'elle souhaite



en action -
Date de mise en ligne : jeudi 21 février 2013

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Avec 30 millions d'utilisateurs dans 196 pays, Change.org est la plus grande plateforme mondiale de pétitions, donnant à toute personne le pouvoir de créer le changement qu'elle souhaite voir. Chaque jour, ils utilisent ces outils pour transformer la société, aux niveaux local, national et mondial. Qu'il s'agisse d'une mère en lutte contre le harcèlement que subit sa fille à l'école, de clients appelant leurs banques à renoncer à des frais injustes, ou de citoyens demandant des comptes à leurs élus corrompus, des milliers de campagnes lancées par des gens comme vous et moi ont porté leurs fruits sur Change.org. Il y a de nouvelles victoires chaque semaine.

Nous vivons une époque exceptionnelle, dans laquelle il est plus que jamais possible de faire changer les choses. Avant, il était difficile de mobiliser suffisamment de personnes autour d'une cause. Cela nécessitait beaucoup de temps, d'argent et une infrastructure complexe. Mais la technologie a permis de nous connecter comme jamais auparavant.

Il est désormais possible, pour chacune et chacun d'entre nous de lancer une campagne et de mobiliser rapidement des milliers de personnes dans un pays, ou des centaines de milliers de personnes dans le monde. Les gouvernements et les entreprises sont alors plus réceptives et rendent plus de comptes que par le passé.

Change.org est un moyen d'accélérer cette évolution fondamentale en donnant à toutes et à tous la capacité d'être à l'origine du changement et en poussant le plus grand nombre à découvrir ce qu'il est possible de faire, quand on décide d'agir et de s'exprimer.

Change.org agit pour un monde où le pouvoir est accessible à toutes et tous, un monde où créer le changement fait partie du quotidien. Nous n'en sommes qu'au début et vous pouvez à tout moment rejoindre cette aventure ...

Change.org vient d'atteindre 30 millions d'utilisateurs dans le monde et de dépasser le million d'utilisateurs en France, confirmant sa place de plus grande plateforme mondiale de pétitions.

*"Change.org est devenu le réseau social d'action qui compte en France, un laboratoire des nouvelles formes de mobilisations citoyennes ; pour des causes allant des droits de l'homme à l'environnement, la justice sociale, l'éducation ou la santé ; dans un pays avec un solide héritage en la matière", affirme **Benjamin des Gachons**, qui a lancé la plateforme en France en mars 2012, "Nous nous réjouissons de cet essor rapide de Change.org en France. Nous sommes fiers d'offrir à un million de personnes des outils qui répondent à leurs attentes pour créer le changement qu'elles souhaitent voir", poursuit-t-il.*

Lancée aux États-Unis en février 2007 par **Ben Rattray**, actuel Directeur exécutif, Change.org est aujourd'hui présente dans 196 pays et disponible en 11 langues. La plateforme est animée par une équipe de techniciens, chargés de campagnes et communicants dans 20 pays, qui donnent aux citoyens et aux organisations les outils pour appuyer leurs propres campagnes et changer le monde.

"Chaque mois, nous accueillons 40.000 nouvelles pétitions sur Change.org et célébrons des milliers de victoires qui montrent qu'avec les bons outils et moyens d'action, nous pouvons créer un monde où le changement est accessible

à tous ; où il fait même partie du quotidien", a ajouté **Benjamin des Gachons**.



Les Salariés de Sanofi défilent dans les rues de Paris pour la sauvegarde de leurs emplois.

Faits & Chiffres en France

Au 20 février 2013 :

- ▶ 1 million d'utilisateurs en France (soit 1,5% de la population connectée)
- ▶ Nombre total de pétitions sur le site www.change.org en France : 10 000
- ▶ Nombre de visiteur par mois : 740 000
- ▶ [Quelques victoires obtenues via Change.org en France](#)

Faits & Chiffres dans le monde

Au 20 février 2013 :

- ▶ Utilisateurs de Change.org : 30 millions dans 196 pays
- ▶ Nombre total de pétitions sur le site Change.org : 470 000
- ▶ Nouvelles pétitions chaque mois : 40,000 - soient entre 500 et 2000 / jour
- ▶ Nombre de nouveaux utilisateurs chaque mois : 2 millions
- ▶ Équipe : plus de 150 salariés dans 20 pays
- ▶ Site disponible dans 11 langues

Lancer une pétition

Change.org est une organisation non partisane qui permet à quiconque, n'importe où, de lancer et gagner des campagnes pour le changement social.

Chaque jour, des gens lancent des pétitions sur Change.org pour faire changer les choses en utilisant les outils de mobilisation de base les plus faciles et les plus puissants du web.

3 questions :

- ▶ 1. A qui voulez-vous adresser la pétition ?
 - ▶ 2. Que voulez-vous qu'ils fassent ?
 - ▶ 3. Pourquoi est-ce important ?
- [Votre campagne pour le changement démarre ici.](#)

Conseils et guides

Changez votre quartier ou le monde

Chaque jour sur Change.org, des gens comme vous font changer les choses sur des thèmes qui les préoccupent. Si vous voulez plus d'informations, découvrez [comment fonctionne une pétition en ligne](#).

Si vous êtes prêt(e) à commencer, découvrez les fiches-conseils ici :

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Checkmark.png?1331580021]

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Newballotmarksmall.png?1331580162]

[Étape 1 : Lancez votre pétition en ligne](#)

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Newballotmarksmall.png?1331580162]

[Étape 2 : Faites la promotion de votre pétition](#)

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Newballotmarksmall.png?1331580162]

[Étape 3 : Parlez au décideur](#)

Vous voulez en savoir plus ? Voici quelques **conseils avancés** :

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Tinystar.png?1331579420]

▶ **[Mobilisez et élargissez votre base de soutiens](#)**

Maintenez vos signataires mobilisés à mesure que la campagne prend de l'ampleur.

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Tinynews.png?1331579601]

▶ **[Présentez votre cause aux médias](#)**

Sensibilisez l'opinion à travers les médias.

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Tinysocial.png?1331579617]

▶ **[Lancez une conversation sur les réseaux sociaux](#)**

Utilisez Facebook et Twitter pour diffuser votre appel.

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/Tinyfeet.png?1331579651]

▶ **[Remettez votre pétition en personne](#)**

Une remise de pétition bien préparée peut relancer votre campagne

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/48px_Phone_Htc_Magician_Svg.png?133227]

▶ **[Organisez une journée d'action par téléphone](#)**

Laissez vos soutiens témoigner par téléphone.

Exemples de pétitions

[[Cancer des enfants: Pour le financement de la recherche par les groupes pharmaceutiques](#)]

[Cancer des enfants : Pour le financement de la recherche par les groupes pharmaceutiques](#)

par [stephane vedrenne](#) 34 497 soutiens

▶ [Signer](#)

▶ [Partager](#)

[[11 ans à Guantanamo pour rien. Ramenons Nabil Hadjarab en France](#)]

[11 ans à Guantanamo pour rien. Ramenons Nabil Hadjarab en France](#)

par [Comité de soutien à Nabil Hadjarab](#) 9 510 soutiens

▶ [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[La lutte toujours aux Jeux Olympiques\]](#)

[La lutte toujours aux Jeux Olympiques](#)

par [Fédération Française de Lutte](#) 4 594 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[\]](#)

[Soutenez le projet de ferme écologique "Au Petit Colibri" de Richard Wallner](#)

par [Françoise Coutant](#) 51 714 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[Non à la subvention de 400 000 euros pour le concert de David Guetta à Marseille \]](#)

[Non à la subvention de 400 000 euros pour le concert de David Guetta à Marseille](#)

par [L B](#) 31 745 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[Prix Nobel de la Paix pour Malala\]](#)

[Prix Nobel de la Paix pour Malala](#)

par

[Soudeh RAD](#) 286 942 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[Xi Jinping: Libérez Liu Xiaobo et Liu Xia\]](#)

[Xi Jinping : Libérez Liu Xiaobo et Liu Xia](#)

par [Desmond Tutu](#) 417 989 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[Inde: Stop aux Viols!\]](#)

[Inde : Stop aux Viols !](#)

par [Namita Bhandare](#) 658 026 soutiens

 [Signer](#)


 [Partager](#)

[\[Eram: Stop aux chaussures issues de la déforestation ! \]](#)

[Eram : Stop aux chaussures issues de la déforestation !](#)

par [Envol vert](#) 26 112 soutiens

 [Signer](#)

 [Partager](#)

[\[#Virgin : Ensemble contre la fermeture et la perte de nos #emplois !\]](#)

[#Virgin : Ensemble contre la fermeture et la perte de nos #emplois !](#)

par [Laura G.](#) 4 473 soutiens

-  [Signer](#)
-  [Partager](#)

- [Parcourir les pétitions en cours](#)

Un modèle économique en faveur du bien social

La mission de Change.org consiste à donner à toute personne le pouvoir de créer le changement qu'elle souhaite voir. Nous pensons que la meilleure façon de réaliser cette mission est de combiner les valeurs d'une organisation à but non lucratif avec la structure et la flexibilité d'une start-up technologique.

Nous sommes une nouvelle forme d'entreprise, une entreprise sociale qui utilise le pouvoir du modèle entrepreneurial au service du bien social.

Comme beaucoup d'autres entreprises, Change.org a créé un modèle économique qui nous permet de nous développer rapidement et d'être autonome financièrement, afin de fournir à des dizaines de millions de personnes une plateforme et des outils gratuits pour le changement.

Mais contrairement à beaucoup d'entreprises, **notre activité, c'est le bien social**. Change.org se consacre entièrement à notre mission visant à renforcer le pouvoir des citoyen(ne)s. Nous réinvestissons tous nos bénéfices dans les services offerts à nos utilisateurs. Cette priorité donnée à notre mission et non au profit explique pourquoi notre nom se termine par ".org" et non pas ".com."

Nous pensons qu'utiliser le modèle d'entreprise pour le bien social est l'une des opportunités les plus prometteuses pour faire changer le monde, et nous sommes fiers d'être [certifiés B Corporation](#), une nouvelle catégorie d'entreprises dédiées à l'impact sociétal. Cette certification requiert des normes élevées de performance sociale et environnementale fixées par un groupe indépendant. Nous sommes également fiers [d'avoir été nommés](#) dans le top 10 des entreprises sociales générant un impact sociétal positif.

Comment nous finançons Change.org

Nous finançons notre plateforme d'action, mondiale et gratuite, en acceptant la publicité sous forme de pétitions sponsorisées, semblables aux vidéos sponsorisées sur YouTube, aux liens sponsorisés sur Google ou aux tweets sponsorisés sur Twitter.

Voilà comment ça marche. Après avoir signé des pétition sur Change.org, il vous sera proposé de temps en temps des pétitions marquées comme "sponsorisées" (exemple en anglais ci-dessous) :

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/356_original.jpg]

Si vous choisissez de signer une pétition sponsorisée, une case à cocher vous donne la possibilité de recevoir des informations de l'organisation qui sponsorise la pétition :

[http://change-production.s3.amazonaws.com/cms_uploads/357_original.jpg]

Si vous signez la pétition sponsorisée et que vous cochez la case, l'organisation pourra vous envoyer directement des e-mails concernant ses prochaines actions. C'est une forme de publicité dite "coût par action", très répandue sur les plateformes en ligne.

Nous sommes également en train de "bêta-tester" une nouvelle fonctionnalité qui permet aux lanceurs de pétition et signataires de contribuer financièrement pour sponsoriser n'importe quelle pétition sur Change.org, donnant à chacun(e) la possibilité de promouvoir leur pétition Change.org favorite auprès d'autres utilisateurs.

Notre engagement auprès des utilisateurs

Notre but est de faire des pétitions sponsorisées sur Change.org un service à la fois pour nos utilisateurs et pour nos annonceurs.

Pour nos annonceurs, qui pour la plupart sont des organisations à but non lucratif, les pétitions sponsorisées offrent un moyen de promouvoir leurs causes et d'entrer en contact avec de nouveaux publics prêts à les soutenir car intéressés par les enjeux sur lesquels ces organisations travaillent.

Pour nos utilisateurs, les pétitions sponsorisées donne la possibilité d'entrer en relation avec des organisations qui agissent sur les causes qui vous passionnent. Pour y parvenir, nous nous efforçons de personnaliser les pétitions sponsorisées que vous voyez, afin qu'elles correspondent à vos centres d'intérêt. Si vous ne souhaitez pas signer une pétition sponsorisée, pas de problème, il vous suffit de cliquer le bouton "Passer". Vous pouvez alors continuer à chercher d'autres pétitions sur Change.org que vous souhaitez soutenir.

Notre service de publicités est ouvert à tous, mais nous n'autorisons pas les pétitions sponsorisées qui contiennent des contenus haineux ou discriminatoires ([plus d'informations](#)), et nous prenons la question de la protection de vos données personnelles très au sérieux. Nous ne partagerons jamais vos informations personnelles sans votre permission ([plus d'informations sur notre politique de confidentialité ici](#).) Si vous signez par erreur une pétition sponsorisée et si une organisation qui ne vous intéresse pas vous envoie ensuite un e-mail, vous pouvez toujours vous désinscrire.

Que donne ce modèle économique ?

Nous avons travaillé dur pour développer un modèle économique qui soit intéressant à la fois pour nos utilisateurs et pour nos annonceurs, en aidant à mettre en relation des gens qui s'intéressent à des causes avec les organisations correspondantes, en recherche de nouveaux soutiens. La plupart du temps, cela marche très bien, mais on peut toujours s'améliorer. Aussi, [merci de nous faire part de vos retours sur ce modèle.](#)

change.org



Lancer une pétition



Parcourir les pétitions



Rechercher

Connexion ou inscription

La plateforme mondiale de pétitions. Qu'allez-vous changer?

Lancer une pétition



En ce moment

196 pays · 140 941 927 signatures · Des milliers de victoires



Cancer des enfants: Pour le financement de la recherche par les Change.org



11 ans à Guantanamo pour rien. Ramenons Nabil Hadiarah en France



La lutte toujours aux Jeux Olympiques

Contact

L'équipe Change.org en France est composée de :

- ▶ **Benjamin des Gachons**, directeur des campagnes
- ▶ **Sarah Durieux**, chargée de campagnes
- ▶ **Agnès Brulet**, directrice de la communication

▶ [Contacter l'équipe française de Change.org](#)

Post-scriptum :

 [Télécharger le Dossier de présentation de Change.org France](#)