

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Avec-Signalethique-le-Commerce,417.html>

COMMUNIQUE | Signaléthique

Avec Signaléthique le Commerce Equitable entre dans l'entreprise.

- Finance - Contribution Economique - Entreprises durables -



Date de mise en ligne : mardi 10 juillet 2007

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Signaléthique, la marque du cadeau d'affaires équitable, présentera son offre complète et exclusive de cadeaux et objets promotionnels issus du commerce équitable lors des salons du cadeau d'affaires en septembre 2007.

Pour la deuxième année consécutive, Signaléthique sera la seule entreprise à présenter une offre complète (objets artisanaux, produits alimentaires, gamme textile) de cadeaux d'affaires et objets promotionnels issus du commerce équitable sur les salons professionnels de la rentrée :

- ▶ Le Salon Objets et Communication les 6 et 7 septembre au Palais des Congrès de Paris

- ▶ Le Salon Omyagué les 27 et 28 septembre au Palais de la Bourse - Paris (stand G-03)

Signaléthique dévoilera alors son tout nouveau catalogue 2007/2008 riche en nouveautés produits mais aussi en informations et explications sur le commerce équitable et le développement durable.

Signaléthique : la marque du cadeau d'affaires équitable

En proposant des cadeaux d'affaires, des objets promotionnels garantis issus du commerce équitable, Signaléthique est une entreprise pionnière sur le marché du cadeau d'affaires et se positionne comme la marque du commerce équitable à destination des entreprises. L'entreprise développe ses propres gammes de produits en relation avec des coopératives du commerce équitable.

Son offre couvre l'ensemble des gammes classiques du cadeau d'affaires : Bureau, Papeterie, Décoration, Textile, Maroquinerie, Bien-être, Loisirs,

Sucré-Salé avec la possibilité également de créer un objet sur-mesure. Tout en valorisant les savoir-faire des artisans, les articles répondent aux attentes des professionnels en termes de design et de qualité, ils sont en plus porteurs de sens.

Le cadeau Signaléthique : une solution concrète pour accompagner une démarche de développement durable.

Le cadeau d'affaires Signaléthique s'inscrit parfaitement dans une logique d'achats éthiques. Pour les entreprises, offrir un cadeau d'affaires Signaléthique c'est participer au développement des pays du Sud et communiquer auprès

de leurs clients et collaborateurs sur leur engagement en faveur du développement durable. Très souvent le développement durable est assimilé à sa seule dimension environnementale. C'est un des aspects fondamentaux mais tout autant que le sont les aspects économiques et sociaux. L'article issu du commerce équitable est la solution car dans sa définition, le commerce équitable comprend ces trois dimensions.

Afin de porter ce message, chaque cadeau est accompagné d'une « Fiche Signaléthique ». Au nom et couleurs de l'entreprise cliente, elle renseigne sur le produit, sa provenance, la matière première, la coopérative. Le client de Signaléthique peut également faire passer son message et mettre en valeur en fonction de ses objectifs de communication, les caractéristiques économiques, sociales ou environnementales de l'objet. Le cadeau est plus qu'un bel objet, il est véritablement vecteur d'image et de sensibilisation.

Spécialiste du commerce équitable, Signaléthique se distingue aussi en proposant aux entreprises de les accompagner dans leur démarche en créant avec elles des opérations sur-mesure de sensibilisation aux problématiques du commerce équitable et du développement durable : dégustations, conférences, expositions...

Les entreprises sont largement séduites par la démarche. Signaléthique compte parmi ses clients : Lafarge, BNP Paribas, Apicil, Sodexho, LCL, Société Générale, Axa, Bioderma, Gaz de France...

Spécialiste du Commerce Equitable, Signaléthique garantit la traçabilité de ses produits.

Les entreprises engagent leur image au travers des cadeaux qu'ils offrent, Signaléthique garantit la traçabilité de ses produits.

Tous les articles artisanaux sont fabriqués au sein de coopératives membres de l'IFAT (Fédération Internationale du Commerce Equitable), organisme garant du respect des critères du commerce équitable. Les produits alimentaires et l'offre textile Signaléthique portent le logo Max Havelaar.

Acteur du commerce équitable, Signaléthique est membre stagiaire de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable. Ces garanties institutionnelles sont complétées par des visites régulières dans les coopératives.



Créée en avril 2005 par Nicolas Saillard, Signaléthique est née de la volonté de valoriser la dimension citoyenne de l'entreprise et de participer au développement des pays du Sud.

Société lyonnaise du commerce équitable, Signaléthique accompagne les acheteurs collectifs - entreprises, collectivités, comités d'entreprise - dans leur politique de développement durable, à travers :

- ▶ la conception et la distribution d'objets promotionnels et de cadeaux d'affaires issus du commerce équitable (plus de 300 références dans les gammes bureau, maroquinerie, papeterie, textile, décoration, alimentaire, clin d'oeil, bien-être et loisirs).

- ▶ l'organisation d'événements et d'opérations de sensibilisation pour que la démarche du commerce équitable soit justement perçue. Contenu rédactionnel, conférences, expositions, dégustations, rencontres avec les artisans, voyages à la découverte des coopératives...

Novembre 2006 : Signaléthique reçoit le Grand Prix Médicis des micro-entreprises qui atteste de la validité économique du projet. Signaléthique reçoit également le prix Ekilibre, récompense du concours national du commerce équitable, pour la qualité de son projet et son engagement.

Post-scriptum :

Signaléthique - 75 bis rue de Sèze - 69006 Lyon

Tél. : 04 78 94 14 70 - Fax : 04 78 24 59 02