

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Huttopia-invente-l-eco-camping,381.html>

Cet été, pratiquez le tourisme responsable

Huttopia invente l'éco-camping

- Consommer responsable -



Ce réseau veut promouvoir une autre façon de camper, alliant confort et respect de l'environnement.

En 1998, Céline et Philippe Bossanne, amoureux d'un certain art de camper et de grands espaces naturels, décident de réaliser leur utopie : concevoir un nouveau type de camping alliant confort et nature conçu comme un lieu de rencontre, de respect et de découverte de l'environnement. Le projet prend racine dans la Drôme, d'où ils sont originaires pour mûrir au Canada où ils habitent quelques temps.

L'objectif d'Huttopia est de trouver des sites naturels d'exception, de concevoir et implanter des structures d'accueil en minimisant l'impact sur l'environnement et inviter leurs clients, à la recherche d'un contact simple et direct avec la Nature, à venir partager en famille des moments de détente dans le respect et la découverte de ce milieu.

Les fondateurs souhaitent développer leur entreprise sans rien sacrifier à leur philosophie et à leurs convictions, au gré de la découverte de beaux sites correspondant à leur vision du camping.

Pour être en adéquation avec ses valeurs, l'enseigne a créé un partenariat avec l'Office National des Forêts pour intégrer ses campements dans l'environnement existant en préservant les spécificités naturelles de chaque site (constructions sur pilotis pour préserver la pente naturelle du sol, appropriation de la flore locale sans ajout extérieur, utilisation de matériaux naturels, tri sélectif des déchets...).

Pourquoi Huttopia ?

Les fondateurs souhaitent retrouver l'esprit des origines du camping. Pour trouver le nom de leur entreprise Céline et Philippe Bossanne ont fusionner deux mots : **Hutte** (Abri sommaire ou habitation primitive faite de branchages, de paille, de terre etc...) et **Utopie** ("Pays imaginaire où un gouvernement idéal règne sur un peuple heureux : la nouvelle île d'Utopie. Selon Thomas More (1516), Utopie signifie « nulle part » : un lieu qui n'est dans aucun lieu ; une présence absente, une réalité irréelle, un ailleurs nostalgique, une altérité sans identification.")

Avec ce choix, Céline et Philippe nous rappellent que l'espace géographique de notre planète est totalement exploré. Aujourd'hui, l'altérité n'est plus proportionnelle à l'éloignement géographique, mais à la rupture, à l'alternance. Car que recherchons-nous vraiment en partant en vacances ? Ne serait-ce pas un retour aux sources, ce nulle part irréel alternatif ? Huttopia est la promesse d'une île éloignée de notre quotidien, un endroit secret.

Avec Huttopia, on retrouve nos souvenirs d'enfance : cette tente canadienne plantée au fond du jardin dans laquelle nous rêvions de passer nos nuits d'été ou encore ce véritable camping pratiqué dans les parcs nationaux américains et canadiens.

Huttopia nous invite à retrouver une certaine authenticité en rupture avec le quotidien. Car être campeur, c'est avant tout rechercher un rapport direct et simple avec la nature. Être campeur, c'est aussi la quête d'une certaine aventure

Huttopia invente l'éco-camping

et d'une totale liberté limitée par les seules exigences de la nature. En allant dans un site Huttopia, nous devons nous accommoder d'un confort préservé mais plus simple que chez nous. Ici on s'approvisionne sur les marchés locaux, on vit sans téléphone ni télévision dans des sites privilégiés en pleine nature, on ne fait rien ou au contraire on s'active sur un VTT ou un canoë...



Bref on vit les choses simplement et directement et cela correspond à une demande croissante des français. Huttopia s.a. est aujourd'hui une équipe d'une quarantaine de collaborateurs, une centaine en été, et exploite un réseau de huit campings-nature sous les marques Huttopia et Indigo.

Alors cet été, retrouvez l'art de camper...