

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Changeons-d-etiquette-en-faveur-du-coton-equitable-Appel-a-collecte-de-Max-Havelaar-France,2367.html>

COMMERCE ÉQUITABLE

Changeons d'étiquette en faveur du coton équitable !

- Consommer responsable - Habillement -



Date de mise en ligne : jeudi 18 février 2010

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

L'association Max Havelaar France poursuit son engagement pour un commerce plus équitable auprès des producteurs des pays en développement et lance la campagne « Changeons d'étiquette ! » en faveur de la filière coton équitable.

En Afrique de l'Ouest et en Inde, les producteurs récoltent le coton à la main sur des exploitations familiales non irriguées.

Ils dépendent du coton pour subsister.

Pour eux, c'est une rentrée d'argent indispensable à côté des cultures vivrières. Mais les cours du coton sont fortement perturbés. L'écart se creuse entre les producteurs des pays développés et les producteurs n'ayant accès ni aux subventions, ni aux moyens d'accroître leur productivité.

La variation du dollar et la hausse du prix du pétrole rendent la situation encore plus difficile pour ces producteurs déjà fragilisés. Et c'est là que vous intervenez !

Vous pouvez inverser la machine !

Signer le clip pétition

Depuis le 15 janvier, sur le titre « T.L. » du nouvel album de la chanteuse **Micky Green**, Max Havelaar lance le premier clip pétition-participatif. Ce clip se construit et se dévoile grâce aux étiquettes que les internautes viennent déposer sur une image du clip.

Pour déposer votre étiquette sur le clip, rendez-vous sur le site : www.changeonsdetiquette.com

1 étiquette collectée = 1 voix pour le coton équitable

A partir du 27 février, mobilisons-nous !

Le coup d'envoi national de cette grande campagne de mobilisation se déroulera le 27 février prochain dans 10 grandes villes de France.

A Paris, la Place du Palais Royal sera habillée aux couleurs de la campagne « **Changeons d'étiquette !** ».

L'association Max Havelaar France vous donne rendez-vous de 10h30 à 18h00. Vous pourrez ainsi y découvrir le premier champ de coton équitable urbain et participer à la campagne en coupant votre étiquette et en la collant avec d'autres, de manière à créer une oeuvre participative.



Rendez-vous également à **Lyon, Toulouse, Bordeaux, Grenoble, Lille, Marseille, Montpellier, Rennes et Strasbourg** pour participer à la campagne en coupant votre étiquette et en la collant avec d'autres afin de créer une oeuvre participative.

Pour connaître les lieux de ces événements mais également couper votre étiquette et la déposer sur le clip participatif, rendez-vous dès à présent sur le site [« Changeons d'étiquette ! »](#)

Le coton équitable, c'est quoi exactement ?

Cultivé au Burkina Faso, Cameroun, Mali, Sénégal et en Inde, le coton équitable permet aux producteurs de vivre

Changeons d'étiquette en faveur du coton équitable !

dignement de leur terre, dans le respect de l'environnement. Aujourd'hui, ils sont 50 000. C'est peu et on peut faire beaucoup mieux.

Un développement vraiment durable

▶ Une relation commerciale équitable

Les producteurs reçoivent un prix juste et stable pour leur récolte. Ce prix minimum garanti leur permet de couvrir leurs coûts de production, de subvenir aux besoins essentiels de leur famille et d'investir pour mieux produire.

▶ Unis face au marché

Les producteurs sont unis en coopératives démocratiques et autonomes face au marché, où leur droits sociaux sont respectés.



▶ Un développement économique et social

Une prime de développement est versée à l'ensemble de la coopérative de producteurs et permet de financer des

projets communautaires : écoles, maternités, magasins de stockage, puits...

Protéger l'environnement

Les producteurs certifiés Fairtrade / Max Havelaar cultivent un coton respectueux de l'environnement, sans OGM ni pesticides dangereux, fruit d'une culture pluviale et manuelle. Il leur est ainsi plus facile de se convertir à l'agriculture biologique.



A travers cette grande campagne de mobilisation, le but est de sensibiliser les citoyens aux enjeux du coton équitable. Couper son étiquette revient à faire entendre sa voix et convaincre les marques françaises de prêt-à-porter d'intégrer du coton équitable dans leurs collections.

Post-scriptum :

Crédit Photos : Récolte Coton équitable Afrique et Inde ©MHF