

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/En-partenariat-avec-Terre-TV.html>

Média Partenaire de Cdurable.info

TerreTv : la planète a sa télé

- Média du Développement durable - Télévision -



Date de mise en ligne : lundi 8 juin 2009

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Depuis le 15 février 2007, la planète a sa télé... sur le web. 24h/24, TerreTv met le respect de l'environnement en images avec des débats, des reportages, des interviews de ses invités de marque.... TerreTv a su s'imposer comme la première webTv francophone dédiée au développement durable.

« Créer une webTv consacrée à l'environnement et au développement durable dans tous leurs aspects : sociaux, culturels, éthiques, économiques, scientifiques, technologiques ». Telle était la volonté de Jean-Yves Casgha, le président et fondateur de [TerreTv](#). Pari tenu ! Depuis bientôt 3 ans, TerreTv diffuse reportages, documentaires, vidéos de buzz, entretiens et même des clips et une pièce de théâtre ! Les thématiques abordées sont vastes : Habitat, Biodiversité, Energies, Déchets, Commerce équitable, Entreprise Responsable, Climat, OGM, Produits Bio, Santé Etc...



En plus de la grille d'antenne, 2 grilles spécialisées sont proposées, l'une liée à des événements comme par exemple la Semaine du Développement Durable, l'autre à des coups de coeur qui sont aussi bien le film d'animation [Store Wars](#) que [la vidéo de Jean-Pierre Haigneré](#), tournée à bord de la station Mir.

Et pour ne pas se perdre dans cette multitude de contenus, une recherche par catégories (reportage, documentaires, pensées de terriens etc) ou par mots clés est disponible dans une navigation discrète, ainsi qu'une recherche thématique (Les Grands Dossiers) qui complète le dispositif.

Pour autant, TerreTv a su s'adapter au grand public, non seulement en offrant une qualité d'image pour tous, et pour tous les débits, mais également grâce à sa démarche de vulgarisation scientifique et de sensibilisation aux questions environnementales. Si les journalistes de TerreTv font ainsi régulièrement appel aux spécialistes les plus reconnus pour évoquer l'actualité, ils s'attachent néanmoins à coller à l'esprit du web, tant sur le fond que la forme.

TerreTv propose un contenu riche et exclusif : déjà 2000 sujets (reportages, entretiens) dont 80% produits en interne ! C'est la richesse de TerreTv. **Récemment deux nouveaux programmes ont ainsi été lancés :**

Série 1 : C'est quoi ?



L'encyclopédie en vidéo des sciences de l'environnement et du Développement Durable. Un spécialiste répond face caméra en une minute à une question (Définition d'un mot, d'une expression, d'un concept) en rapport avec les thématiques des sciences de l'environnement et du développement durable.

[Voir un exemple](#)

Série 2 : Futur

Deux personnalités/spécialistes partagent leur vision du futur idéal. Chaque invité doit répondre à la question « Quel serait votre futur idéal ? ». Sans consignes supplémentaires, ces spécialistes ont répondu selon leur propre interprétation :

- poétique ou réaliste
- positif ou négatif
- personnel ou sociétal

[Voir un exemple](#)

Des atouts multiples



TerreTv a bénéficié de la forte médiatisation du [Festival Science Frontières](#) à son lancement : le très fort « buzz », la rumeur internet, était extrêmement favorable. D'autre part, TerreTv incarne la nouveauté : il ne s'agit pas d'un énième site internet avec des images, mais clairement d'une télévision qui utilise internet comme support de diffusion. Elle bénéficie cependant d'une superbe qualité de l'image, notamment en video plein écran.

Une très forte réactivité, une bonne maîtrise des contenus, un bon réseau d'expertise et une solide expérience depuis plus de 25 ans dans la presse radio, télé, écrite et l'événementiel sont des atouts sur lequel TerreTv a posé ses bases.

TerreTv c'est une banque d'images de plus de 400 heures qui s'enrichit chaque jour avec notamment la participation de nos partenaires institutionnels : ADEME, CNES, CNRS, MEEDDAT (Direction des Risques Majeurs), IRD, CROIX ROUGE, CICR etc

Enfin et surtout, l'outil est écologique et cohérent avec le message puisque virtuel il ne présente pas les inconvénients du magazine et des publicités « papier » ; de plus le choix du tout virtuel permettra, dans moins de 2 ans, de supprimer les cassettes elles-mêmes.

Les premiers pas de TerreTv



Le 15 février, à 18 heures, TerreTv émettait en direct depuis le Palais du Pharo à l'occasion de l'ouverture du 23^e Festival Science Frontières. [Premier plateau de choix](#) avec Nicolas Hulot, Boris Cyrulnik, Alain Juppé, Jean-Marie Pelt, Laurence de la Ferrière, Jean-Luc Benhamias, Pascal Picq, Yves Paccalet et Christian Lévêque, suivi de bien d'autres toujours à l'antenne bien entendu.

4 jours et plus de 470 000 connexions plus tard, le 19, à la clôture du Festival, continuer l'aventure s'imposait.

10 jours après, à 844 796 vidéos vues, sous l'assaut record de connexions, le serveur donnait des signes de fatigue tels qu'il fallait en changer et se doter des capacités indispensables pour faire face à un succès espéré certes, mais inattendu dans ces proportions.

Entre temps, sans jamais interrompre l'antenne, nous assurons une couverture du [Salon de l'Agriculture à Paris](#), du [Colloque des Irisés à Aix en Provence](#) puis à [Dunkerque](#) sur les Risques Majeurs, de la Semaine du développement

durable et relayions l'opération « [le débat web sur la maîtrise de l'énergie](#) » organisé par l'Ademe.

Aujourd'hui, en l'absence de grands directs, l'audience se stabilise autour de 60 000 vidéos vues par jour, soit plus de 1 800 000 par mois avec une durée moyenne d'écoute de 7 à 8'. Plus de 2000 vidéos de tous formats sont à l'antenne, de 1'10 à 90'.

Comme quoi, avec [TerreTv](#), on peut être écolo depuis son canapé !