

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/L-entreprise-verte-le-developpement-durable-change-l-entreprise-pour-changer-Elisabeth-Laville,1653.html>

3ème édition mise à jour et enrichie du livre
d'Elisabeth Laville

L'entreprise verte : le développement durable change l'entreprise pour changer

L'ENTREPRISE
VERTE

3^e édition
mise à jour et enrichie
ment Durable - Economie -
Date de mise en ligne : mardi 7 avril 2009



Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Repenser la raison d'être et la finalité de l'entreprise : telle est la démarche indispensable à la mise en place d'une stratégie de développement durable. Élisabeth Laville fait dans cette nouvelle édition de l'entreprise verte la somme de ces pratiques et propose des pistes concrètes - procédés de production écologiques mais aussi achats, marketing, communication et ressources humaines « responsables » à ceux qui veulent, non pas subir, mais anticiper et mener la révolution du développement durable.

Quels sont les derniers efforts des entreprises en matière de développement durable, et comment savoir si on peut leur faire confiance ? Pollution, gaspillage des ressources naturelles de la planète, travail des enfants ou travail forcé, des lois permettent-elles aujourd'hui de juguler, voire d'interdire les abus de certaines sociétés ? Choisir un produit en fonction de son fabricant fait-il de nous des consommateurs responsables ? Est-il enfin réaliste pour une entreprise d'espérer pouvoir concilier respect de l'environnement, justice sociale et prospérité économique ?

En tant que consommateurs, salariés ou simples citoyens, nous sommes désormais nombreux à nous poser ces questions au quotidien. Elles résument tout simplement les enjeux du développement durable appliqué aux entreprises. Élisabeth Laville répond ici, à l'aide de nombreux exemples, à ces interrogations fondamentales.

Au coeur d'une problématique plus que jamais d'actualité et dont les enjeux évoluent très vite, cette troisième édition de L'entreprise verte dresse un état des lieux fort attendu de la progression du développement durable dans le Monde : Grenelle de l'Environnement, nouvelles démarches écologiques comme facteur d'innovation sur l'offre de produits et services (croissance verte, technologies vertes, etc.), nécessité de se doter d'une stratégie carbone afin de prendre enfin en compte la contrainte climatique... Autant d'urgences dont la réalité est de plus en plus reconnue dans les entreprises. Leur responsabilité sociale est désormais une priorité, mais le défi du développement durable appliqué par toutes reste de taille.

Sommaire

Partie 1 Le développement durable aujourd'hui

- ▶ 1. Le poids des mots, le choc des idéaux
- ▶ 2. Pourquoi la "mode" de la responsabilité sociale et environnementale n'en est pas une
- ▶ 3. Au-delà des contraintes : la RSE 2.0 ou l'ère des opportunités et de la croissance verte

Partie 2 Réinventer l'entreprise

- ▶ 4. Repenser la raison d'être et la finalité de l'entreprise
- ▶ 5. Repenser les produits et les process - La prochaine révolution industrielle est en marche
- ▶ 6. La transversalité de la mise en oeuvre - Les détails qui révèlent l'intention

▶ **Références** : L'entreprise verte - 3e édition deÉlisabeth Laille - Collection : Graines de changement - Public visé : Dirigeants, professionnels du marketing, journalistes, étudiants - Éditeur : Pearson Village Mondial - ISBN-13 : 978-2-7440-6335-0 - Année de publication : mars 2009 - Nb de pages : 416 - Format : 15,6 x 23,4 cm - Prix public : 25,00 Euros