

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Le-guide-du-developpement-durable-en-entreprise-Strategie-Actions-Indicateurs-Leviers-de-reussite-Aides-Financements,1641.html>

Stratégie - Actions - Indicateurs - Leviers de réussite
- Aides et financements

Le guide du développement durable en entreprise : mode d'emploi !

- Librairie Développement Durable - Economie -

Patrick Widloecher
Isabelle Querne
**Le guide
du développement
durable**
en entreprise

Date de mise en ligne : dimanche 29 mars 2009



Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Levier de performance, le développement durable contribue largement à améliorer l'efficacité économique et financière des entreprises. Facteur de réduction des coûts, d'innovation, de motivation et de consensus en interne, le développement durable rapproche également l'entreprise des territoires. Il sert aussi à anticiper toutes sortes de risques et devient chaque jour un atout concurrentiel pour le business et le recrutement. Cerise sur le gâteau, il permet de limiter les impacts négatifs sur les territoires du changement climatique et les fractures économique et sociale. Il est aujourd'hui la condition pour que les entreprises puissent continuer, dans la durée, à créer de la valeur sur la planète.

Un ouvrage complet et pragmatique qui pour la première fois :

- ▶ fournit des indications claires pour mettre en oeuvre et réussir le développement durable dans l'entreprise
- ▶ prend en compte les aspects environnementaux mais aussi économiques, sociaux et sociétaux
- ▶ met en exergue des exemples d'entreprises qui se sont engagées avec succès dans cette voie
- ▶ propose des outils pour mesurer l'impact de son action

Au sommaire :

- ▶ Que veut dire "développement durable" ?
- ▶ Développement durable, pourquoi votre entreprise doit-elle s'engager ?
- ▶ Comment choisir une stratégie et un plan d'action ad hoc ?
- ▶ Les principales actions à entreprendre
- ▶ Les principaux leviers de réussite
- ▶ Le poste de directeur (ou responsable) du développement durable
- ▶ Où trouver les aides ou les financements ?

- ▶ A1. Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement
- ▶ A2. Les dix principes du pacte mondial des Nations unies
- ▶ A3. Les lieux où échanger les bonnes pratiques

Références : Le guide du développement durable en entreprise de Patrick Widloecher et Isabelle Querne - Editeurs : Editions d'Organisation, Les Echos - Parution : 26/03/2009 - Edition : 1ère édition - 302 pages - Format : 15 x 22,5 -

EAN13 : 9782212543117 - Prix public : 28,00 Euros - [Acheter le guide du développement durable en entreprise chez notre partenaire Eyrolles pour 26,60 Euros](#)

Les auteurs : Patrick WIDLOECHER a été le premier directeur du Développement durable du groupe La Poste. Il est aujourd'hui conseiller du Président et du Directeur général de La Poste pour le développement responsable et Déontologue du Groupe. Il est également Administrateur du Comité 21. Isabelle QUERNE est Directrice de Hebdo DD, synthèse hebdomadaire du développement durable dans les médias.

Le développement durable est un excellent outil de motivation

Extrait d'un entretien réalisé par Philippe Cabin pour Enjeux Les Echos avec Isabelle Querne et Patrick Widloecher, co-auteurs du Guide du développement durable en entreprise.

En quoi la RSE peut-elle être un outil de management ?

Patrick WIDLOECHER : *En permettant aux collaborateurs de prolonger dans leur entreprise les comportements éco-citoyens qu'ils ont adoptés dans leur vie personnelle, on les remotive et on les " recrante " à l'entreprise alors que ces trente dernières années les avaient progressivement éloignés. Et convaincre les managers que le développement durable n'est pas une tâche en plus dans leur journée bien remplie, mais un moyen d'atteindre plus vite et dans de meilleures conditions leurs objectifs professionnels, est une excellente motivation.*

Quel intérêt a un patron de PME à faire du développement durable ?

Isabelle QUERNE : *tout ce qui précède mais aussi parce que le niveau de responsabilité sociale d'une entreprise, sa capacité à respecter l'environnement, son personnel, ses clients, les règles de bonne gouvernance..., sont de plus en plus un atout concurrentiel vis-à-vis notamment des grands donneurs d'ordres qui intègrent à leurs appels d'offres des critères développement durable. Au-delà des critères habituels de prix et de qualité, eux-ci peuvent, finalement, départager plusieurs concurrents engagés dans une consultation.*

Le développement durable, c'est très vaste. Comment faire pour élaborer un plan d'actions et obtenir des résultats ?



Patrick WIDLOECHER : *un plan d'actions développement durable doit d'abord tenir compte de la culture de l'entreprise et trouver facilement l'empathie des managers et du personnel. Plus qu'un changement technique, c'est avant tout un changement de comportement. Et, un peu comme pour la Qualité, sa réussite dépend du consensus qu'il a su créer. Il faut aussi savoir dégager des priorités en se posant les bonnes questions : cette action a-t-elle un intérêt économique pour mon entreprise ? Y-a-t il un risque, d'image, financier, juridique, etc. à ne pas faire cette action ?*

Peut-on évaluer les coûts et les bénéfices d'une stratégie de développement durable ? Et comment ?

Patrick WIDLOECHER : *Par mes économies d'énergie, je réduis mes émissions de CO2 et mes factures d'énergie : ceci est mesurable. Réduire les quantités de matières premières utilisées, réduire les déplacements... conduisent à des économies mesurables. Les bénéfices d'autres actions le sont parfois moins directement mais permettent d'anticiper les risques ou constituent un atout concurrentiel pour le business et le recrutement. Le meilleur moyen de mesurer tout ce que le développement durable apporte à l'entreprise au fil des années, est de mettre en place un reporting dédié. Il montrera que le développement durable est un vrai levier de performance pour l'entreprise, un bon moyen d'améliorer son efficacité économique et financière.*