

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

[http://cdurable.info/Oser-le-marketing-durable-concilier-marketing-et\(developpement-durable,1520.html](http://cdurable.info/Oser-le-marketing-durable-concilier-marketing-et(developpement-durable,1520.html)

Un ouvrage pour imaginer des solutions d'avenir

Oser le marketing durable - Concilier marketing et développement durable

- Librairie Développement Durable -



Date de mise en ligne : mardi 17 février 2009

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Impossible de continuer à produire et à consommer aujourd'hui comme si nos ressources naturelles étaient illimitées et comme si nous étions seuls au monde... Mais à quoi les marchés sont-ils vraiment prêts en termes d'offres écologiques ou éthiques ? Les préoccupations environnementales et sociales sont-elles réellement en train de modifier les comportements d'achat ? Et comment les entreprises peuvent-elles concilier recherche de croissance et souci d'un engagement responsable ?

Le marketing a un important rôle à jouer dans le développement durable, telle est la démonstration que nous livrent les auteurs de cet ouvrage. Ils interrogent et dégagent les opportunités de marché actuelles et à venir (aussi bien b-to-c que b-to-b et public), les attentes et tendances côté consommateurs, et les perspectives innovantes de création de valeur respectueuses de nos ressources. Etudes et exemples à l'appui, ils montrent ainsi comment des entreprises connues (Xerox, Caisse d'Epargne) ou moins connues (ConsoGlobe, Boma) ont adopté et mis en oeuvre avec succès des choix durables responsables et rentable. Quand développement durable rime avec croissance pour l'entreprise et bénéficie pour le consommateur...

Au sommaire

- ▶ Le marché est-il prêt pour la consommation responsable ?
- ▶ Découpler croissance et consommation de ressources
- ▶ Le développement durable, une opportunité de croissance pour les entreprises
- ▶ Stimuler le développement durable en entreprise par les marchés publics

Les auteurs

- ▶ Christophe Sempels, professeur permanent et chercheur à l'ESC Lille. Il enseigne le marketing durable et le marketing des services. Il est également co-fondateur de BSM Management, société de conseil spécialisée dans le management et le marketing des activités de service.
- ▶ Marc Vandercammen, directeur général du CRIOC (centre de recherches et d'information des organisations de consommateurs) et chargé de cours à l'ICHEC (Bruxelles). Il collabore depuis plus de 25 ans à de multiples recherches dans le domaine du marketing et de la consommation, et est l'auteur de nombreux ouvrages sur le marketing. Il a cofondé la société de conseil MVConsult et dirige la société Trade4You.

Références : Oser le marketing durable - Concilier marketing et développement durable de Christophe Sempels et Marc Vandercammen - Editeur : Pearson Education - Collection : Management en action - Parution : 13/02/2009 - 214 pages - EAN13 : 9782744073571 - Prix public : 25,00 Euros