

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Changement-de-comportements,141.html>

# Changement de comportements

- Humain - Contribution Sociale - Réseau des acteurs du DD -



Date de mise en ligne : mardi 20 juin 2006

---

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous  
droits réservés

---

**Miroir du colloque « changements de comportements » organisé les 16 et 17 mars dernier à Namur, Le n°70 du magazine Symbioses reflète les méthodologies qui déclenchent, organisent, bétonnent, changent un comportement. En interrogeant le psy, le pédagogue ou même le prof de marketing. En suivant sur le terrain les initiatives d'animateurs et d'enseignants présentées lors des ateliers du Colloque. En présentant aussi des outils pour aller plus loin. Sans complaisance.**

Table des matières

# 1. Conférences

## 1.1 WITTEZAELE Jean-Jacques - l'avis du psychothérapeute

**Wittezaele**

- ▶ [Lisez l'intégralité de la conférence "L'Homme relationnel"](#) (pdf-72Ko)
- ▶ Extraits audio : [Clips audio](#)
- ▶ Lisez son interview sur [mondequibouge.be](http://mondequibouge.be) :  
[" Changer le monde ? Oui, mais pas à l'insu de son plein gré "](#)

## 1.2 YZERBYT Vincent et CORNEILLE Olivier - l'avis des psychosociologues

- ▶ Conférence audio intégrale disponible sur demande au Réseau IDée ([marie.bogaerts@reseau-idee.be](mailto:marie.bogaerts@reseau-idee.be))
- ▶ Téléchargez (952 Ko) la présentation [" Changer les conduites - L'éclairage de la Théorie du Comportement Planifié \(TCP\) "](#)
- ▶ Lisez l'interview sur [mondequibouge.be](http://mondequibouge.be) [" Nos comportements au stéthoscope "](#)

## 1.3 PÊTRE Arnaud - l'avis du professionnel du marketing

**Pêtre**

- ▶ Lisez l'intégralité de la conférence [« Du changement autrement ! Que font et où vont les grandes compagnies, qu'en retirer ? »](#) (pdf-136Ko)
- ▶ Extraits audio : [Clips audio](#)
- ▶ Téléchargez la présentation [« Changements de comportements...par la communication : où vont les grandes marques ? »](#) (pdf-4,5Mo !)
- ▶ Lisez son interview sur [mondequibouge.be](http://mondequibouge.be) : [« Marketing : techniques et tendances d'une arme de " changement " »](#)

## 1.4 THERER Jean - l'avis du psychopédagogue

**therer**

- ▶ Lisez l'intégralité de la conférence (pdf-80Ko) [" Vivre le changement - Reflets d'une rencontre interdisciplinaire : résonances ou dissonances ? "](#)

- ▶ Extraits audio : [Clips audio](#)
- ▶ Lisez son interview sur mondequibouge.be : "[Tout acte éducatif est un choix de société](#)"

## 2. Ateliers

### 2.1 Programmes des ateliers

Jour 1

- ▶ Téléchargez [le programme](#) (pdf-48 Ko)
- ▶ Exemples d'expériences :
  - o [Ateliers sociaux](#)
  - o [Carrefour-monde](#)
  - o [Crioc](#)
  - o [Ecoteam alimentation](#)
  - o [Feedu](#)
  - o [Midis écoles](#)
  - o [RSI](#)

Jour 2

- ▶ Téléchargez [le programme](#) (pdf-40 Ko)
- ▶ Exemples d'expériences :
  - o [Ca passe par ma commune](#)
  - o [Le tri des déchets PMC à l'Université](#)
  - o [Campagne Buy Positive](#)
  - o ["L'empreinte écologique" comme outil de motivation à revoir ses comportements](#)
  - o [L'eau du robinet une vraie source de dialogue](#)
  - o [Sensibilisation à la finance éthique et solidaire](#)

### 2.2 Grilles d'analyse

2.2.1 Défi du premier jour : compléter la grille d'analyse "changements de comportements planifié"

Prenons les principaux ingrédients des théories du "changement de comportement planifié" : norme - attitudes - contrôle perçu/compétences - contrôle perçu/environnement extérieur" et intégrons-les dans une grille d'analyse, (créée avec l'aide d'A. LIEGEOIS, doctorant en psychologie à l'UCL) :

- ▶ Téléchargez la grille d'analyse vierge au [format A3](#) (pdf-264 Ko) ou au [format A4](#) (pdf-264 Ko)
- ▶ Téléchargez [la grille d'analyse, complétée](#) suite à la présentation d'une expérience (pdf-204 Ko)

2.2.2 Défi du deuxième jour : apprendre à mieux communiquer avec sa cible en segmentant son public. Exercice proposé à partir d'une grille inspirée des théories du marketing.

- ▶ Téléchargez [la grille vierge](#) (pdf-44 Ko)

▶ Téléchargez [la grille commentée](#) (pdf-180 Ko)

### 3. Études inédites

#### 3.1 Étude du CRIOC :

- ▶ Lisez "[Logiques d'attitudes et de comportements à l'égard de la consommation d'énergie](#)" (pdf-76Ko-synthèse)
- ▶ Intégrale en audio : [Intégrale audio](#) (15,1 Mo)

#### 3.2 Étude Natagora-UCL (id.) : "Les actions d'éducation relative à l'environnement et à la nature : étude des publics et stratégies d'action "

- ▶ Lisez "[Les actions d'éducation relatives à l'environnement et à la nature : étude des publics et des stratégies d'actions](#)"(synthèse)
- ▶ Extraits audio : [Clips audio](#) (2,7 Mo)

Remarque : les traces audio de la présentation de ces études sont disponibles sur demande au [Réseau IDée](#) au 02 286 95 70

### 4. World café

Pendant 1h30, 200 personnes ont remué leurs méninges pour échanger, débattre, approfondir la question du "comment adapter nos pratiques professionnelles pour favoriser un changement de comportement ?"

Retrouvez les idées dans [le pv que voici](#) (pdf-40Ko)

### 5. Divers

#### 5.1 Profils des participants :

Qui étaient les participants de ce colloque ? Plutôt des hommes ? Plutôt des femmes ? Quelles étaient leurs attentes ? De quel(s) secteur(s) sont-ils issus ?

- ▶ Le "profil" des participants se trouve sur cette petite [présentation](#) (pdf-956Ko)
- ▶ La [liste des 220 participants](#) (pdf-46Ko)

#### 5.2 L'île aux Fleurs

En 13 minutes, ce documentaire hors du commun aborde, à partir de l'histoire d'une vulgaire tomate, les dérapages qui apparaissent dans une société lorsque l'être humain n'est pas prioritaire.

## Changement de comportements

---

Vous avez été nombreux à nous demander les coordonnées de ce court métrage réalisé en 1989 par Jorge FURTADO, récompensé par l'Ours du Meilleur Court à Berlin en 1990 et Prix de la Presse et du Public à Clermont-Ferrand en 1991.

Coordonnées de l'organisme responsable de sa diffusion en Belgique (location ou vente) :

[LIBERATION FILMS asbl](#)

Distributeur non commercial films et vidéos

Rue Dupont 67, 1030 Bruxelles

Tel/Fax : 02/217.48.47