

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/WWF-France-lance-CLASSE-ECOLO-une-serie-de-spots-pour-reduire-de-30-pour-cent-nos-emissions-de-CO2,1222.html>

Energie & Climat | Présidence française de l'Union
Européenne

CLASSE ECOLO pour réduire de 30% nos émissions de CO2

- Humain - Contribution Sociale - Réseau des acteurs du DD -



Date de mise en ligne : mercredi 17 septembre 2008

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Si l'on veut maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C, une politique ambitieuse de réduction des émissions de GES d'ici 2020 doit être engagée par l'Union européenne. C'est un des enjeux majeurs du Paquet Energie climat qui doit être adopté avant la fin de l'année. Afin de soutenir cet objectif de -30%, le WWF-France lance sur Dailymotion une campagne composée d'une série de 4 spots d'une minute trente baptisée « Classe Ecolo, l'émission de l'écolo classe ».

[CLASSE ECOLO Leçon1](#)

envoyé par [WWF France](#)

Réchauffement climatique : pas plus de 2°C L'EUROPE DOIT MONTRER L'EXEMPLE !

[CLASSE ECOLO Leçon2](#)

envoyé par [WWF France](#)

Ces spots ont pour vocation de démontrer que la réduction des émissions de CO2 est affaire de volonté car des solutions simples et efficaces existent dès aujourd'hui. « *Le dernier eurobaromètre 300 montre que les Européens, les Français en tête sont en train de basculer massivement dans l'écocitoyenneté. Les économies d'énergie sont avant tout une question de bon sens. Si les citoyens peuvent le faire, qu'attendent les politiques pour passer à la vitesse supérieure ? Nous devons changer maintenant avant que le climat nous change* » remarque Damien Demailly, chargé de programme Energie Climat au WWF et acteur principal de la série.

Réalisée par l'agence Je et Enjeux, le ton de la série se veut résolument humoristique et provocateur. « *Nous n'avons pas les moyens de nous offrir de grandes campagnes crossmedia et, sur un sujet aussi important que le réchauffement de la planète, nous ne pouvons pas être dépendant du floating qu'on nous offre. Nous avons donc décidé de nous centrer sur le online en faisant le pari de l'humour pour séduire et créer du buzz. De plus, le online a l'avantage d'indiquer tout de suite si la campagne séduit le public ou non* » déclare Jacques-Olivier Barthes, directeur de la communication du WWF. La série de 4 spots « Classe Ecolo » se termine avec la mise en ligne le lundi 06 octobre 2008, veille du vote de la Commission environnement sur le Paquet Energie Climat, d'un cinquième spot final dont l'acteur principal est le comédien Cartouche.

Cette campagne du WWF-France s'inscrit dans le cadre de « *timetolead* », une campagne globale de communication online déployée par CAN Europe, FOE, Greenpeace et WWF à l'échelle de l'Union et visant à interpellier les décideurs pour leur rappeler que dans le domaine de la lutte contre les dérèglements climatiques, l'inaction n'est plus possible.

Lire aussi : [Semaine européenne de la mobilité : sortir du tout bagnole, c'est possible, c'est urgent, c'est maintenant](#)

Post-scriptum :

 Prochaines sorties :

- *Classe Ecolo, leçon n°3* 22 septembre 2008
- *Classe Ecolo, leçon n°4* 29 septembre 2008
- *Spot Cartouche* 06 Octobre 2008

 Retrouver [la campagne timetolead](#)