

<https://cdurable.info/Quelles-evolutions-des-marches-et-des-strategies-au-plan-international-pour-le-developpement-agriculture-biologique.818.html>

Dans le cadre du Salon International de l'Agriculture,
séminaire de réflexion le 26 février

Quelles évolutions des marchés et des stratégies au plan international pour le développement de l'agriculture et de ses filières ?



Date de mise en ligne : mardi 26 février 2008

- Planète - Contribution Ecologique -

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

L'Agence BIO organise le 26 février 2008, pour la troisième année consécutive, dans le cadre du Salon International de l'Agriculture, à Paris - Porte de Versailles, un séminaire international. Cette année, ce séminaire d'information et de réflexion s'intéressera à l'évolution des marchés et aux stratégies de développement de l'agriculture biologique et de ses filières dans des pays d'Europe.

Problématique générale du séminaire

L'année 2007 a été spécialement marquée par :

- ▶ l'adoption par le Conseil des Ministres de l'Agriculture de l'Union européenne d'un nouveau cadre réglementaire entrant en vigueur le 1er janvier 2009 ;
- ▶ la mise en place d'une nouvelle génération de programmes de développement rural dans chacun des Etats membres de l'Union européenne pour la période 2007 - 2013. Ils comportent des dispositions plus ou moins fortes en faveur du développement de l'agriculture biologique ;
- ▶ un intérêt croissant pour les produits bio de la part des acheteurs et consommateurs ;
- ▶ une insuffisance de la production disponible dans plusieurs secteurs et de nombreux pays.

Ce séminaire vise notamment à :

- ▶ faire le point sur les principales évolutions observées dans chacun des pays de l'Union européenne tant au niveau politique qu'à ceux de la consommation et de la production ;
- ▶ identifier les perspectives d'évolution à horizon 2012 ;
- ▶ analyser les "ressorts" de développement de chacun des pays ;
- ▶ en tirer des "enseignements" pour la France.

En 2006 et 2007, outre la Commission européenne, des représentants d'Allemagne, d'Italie, d'Autriche, du Royaume Uni, du Danemark, de Pologne, de Hongrie et des Etats-Unis ont participé.

En 2008, outre la Commission européenne, des représentants d'Espagne, de Suède et de Suisse apporteront un éclairage particulier sur la politique menée dans leurs pays tant en termes d'objectifs que de moyens et les spécificités de chacun d'entre eux.

Ce séminaire d'information et de réflexion est destiné à toutes les personnes oeuvrant en faveur du développement de l'agriculture biologique, en particulier dans les collectivités territoriales, les organismes professionnels, les entreprises de production, de transformation et de distribution, les instituts de recherche et technique, les associations de consommateurs, les journalistes, etc...

Ce séminaire se tiendra dans le cadre du Salon International de l'Agriculture à la Porte de Versailles - Hall 7.2 - Salle Lyra le 26 février prochain.

Le programme du séminaire :

▶ 10h00 : **Pour une nouvelle dynamique de l'agriculture bio en France** par M. Barnier, Ministre de l'Agriculture et de la Pêche

▶ 11h15 : **Quelles évolutions récentes, et en vue, dans le monde et en particulier dans les Etats membres de l'Union européenne ?** par Elisabeth Mercier, Directrice de l'Agence BIO

▶ 11h45 : **Jusqu'où ira l'agriculture biologique en Espagne ?** par Almudena Rodríguez Sánchez-Beato, Directrice Générale de l'Industrie Agroalimentaire et l'Alimentation au Ministère de l'Agriculture espagnol.
Les surfaces exploitées suivant le mode biologique ont beaucoup augmenté en Espagne au cours de ces dernières années. Environ 70 % des produits bio espagnols sont vendus à l'extérieur du territoire national. En février 2007, un plan de développement de la consommation de produits bio en Espagne a été adopté. Quel bilan un an plus tard ? Quelles perspectives générales d'évolution ?

▶ 14h45 : **Quelles perspectives de développement de l'agriculture biologique en Suède ?** par Dirk van der Krogt, Coordinateur du développement du marché à Ekologiska Lantbrukarna, Syndicat d'agriculteurs biologiques.

Quelle articulation entre la politique nationale et les réalités locales ? Les cultures arables suivant le mode de production biologique représentent 1/5 du territoire agricole suédois, alors que les surfaces ayant des produits certifiés bio sont estimées à 7 %. Des objectifs ambitieux d'introduction des produits bio dans la restauration collective publique sont affichés au niveau national, avec 25 % en 2010. Quelles sont les voies retenues par les municipalités ?

▶ 15h15 : **Quelles spécificités bio en Suisse ?** par Jacques-Pascal Cusin, expert développement durable, spécialiste des produits biologiques.

La Suisse est bien connue par la place prise par l'agriculture biologique sur son territoire avec 1 ha sur 10 certifié biologique. Comment parvient-on à un tel résultat ? Pourquoi y a-t-il des différences entre les régions ? La Suisse se distingue également par des initiatives prises il y a quelques années pour réguler les marchés de produits bio, en particulier dans le secteur laitier. Quels en sont les résultats aujourd'hui et les enseignements à en tirer ? Avec l'adoption du Bio Fédéral, quelles sont les perspectives générales d'évolution possible ? Quel avenir pour le "Bourgeon" ?

▶ 16h15 : **Où en est la mise en oeuvre du plan européen de développement de l'agriculture et de l'alimentation biologique ?** par Patrice Bailleux, Chef d'unité adjoint pour l'agriculture biologique à la Direction Générale Agriculture et Développement rural au sein de la Commission Européenne

▶ 16h45 : **Quels sont les outils de promotion mis en place au plan européen ?** par Vlassios Sfyroeras, Chef d'unité d'adjoint pour la promotion

Post-scriptum :

Inscriptions auprès de l'Agence BIO - 6 rue Lavoisier 93100 Montreuil-sous-Bois - Mail : sarah.le-douarin@agencebio.org - Fax : 01 48 70 48 45