

“*opinionway*” pour  **helloasso**

Baromètre de l'engagement citoyen et solidaire

Novembre 2022



ESOMAR²²
Corporate



La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1019 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**.

L'échantillon a été interrogé **en ligne du 20 au 22 juillet 2022**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour HelloAsso »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



52%

des Français sont **engagés** dans une
ou plusieurs activités collectives

LES PRINCIPALES ACTIVITES COLLECTIVES

21% Le sport

15% Les arts, la culture

15% L'environnement

10% L'éducation et formation

10% L'action sociale, humanitaire et caritative

9% La défense des droits des femmes

9% La lutte contre le racisme

7% La religion et la spiritualité

4% La défense des droits LGBTQI+

4% La politique

81%

des
18-24
ans



27% des 18-24 et 30% des 25-34 en
faveur de l'environnement



69%

des
25-34
ans



Près de quatre jeunes de 18-24 ans
sur dix **luttent contre le racisme**



**prennent part à
des actions collectives**



29% des 18-24 et 20% des 25-34
participent à la **défense des droits des
femmes** contre 9% pour la moyenne des
Français



33%

des jeunes de **moins de 35 ans**
déclarent avoir un engagement
dans **au moins trois groupes**

vs **14%**
de l'ensemble
des Français



Engagement avant
la crise sanitaire

Engagement après
la crise sanitaire

**Ensemble des
Français**

59%

-7 points

52%

**Moins de
35 ans**

72%

+2 points

74%

65 ans et plus

58%

-12 points

46%



79%

estiment que la société française est **de moins en moins soudée**



51%

des **jeunes craignent davantage la solitude** aujourd'hui qu'avant la crise sanitaire

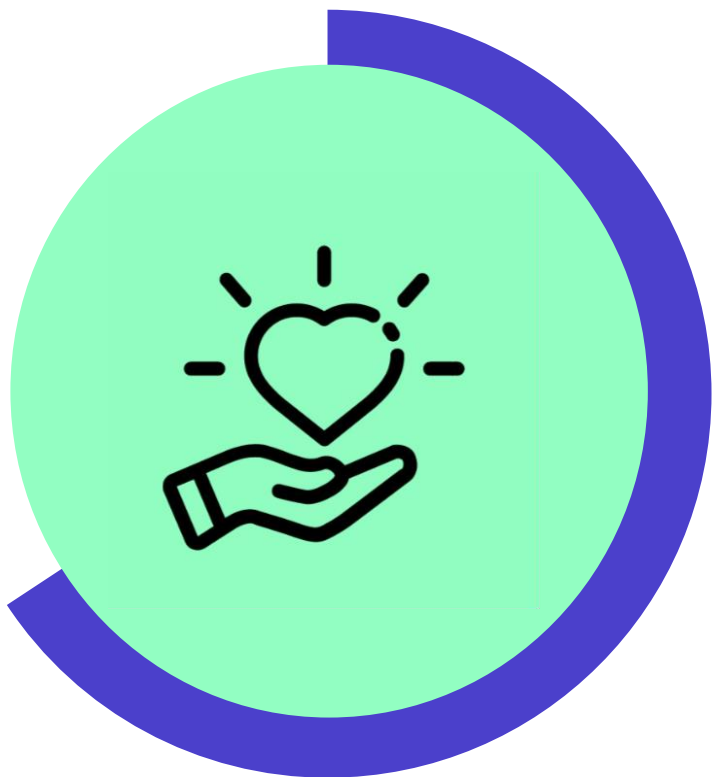


72%

des Français pensent que **les associations jouent aujourd'hui un rôle fondamental** dans la cohésion sociale.



64% plébiscitent **l'échelle locale** dans leur choix d'engagement



67%

des Français ont envie de s'engager dans une activité collective dans un futur proche

Notamment...

30%

L'environnement

21%

Le sport

19%

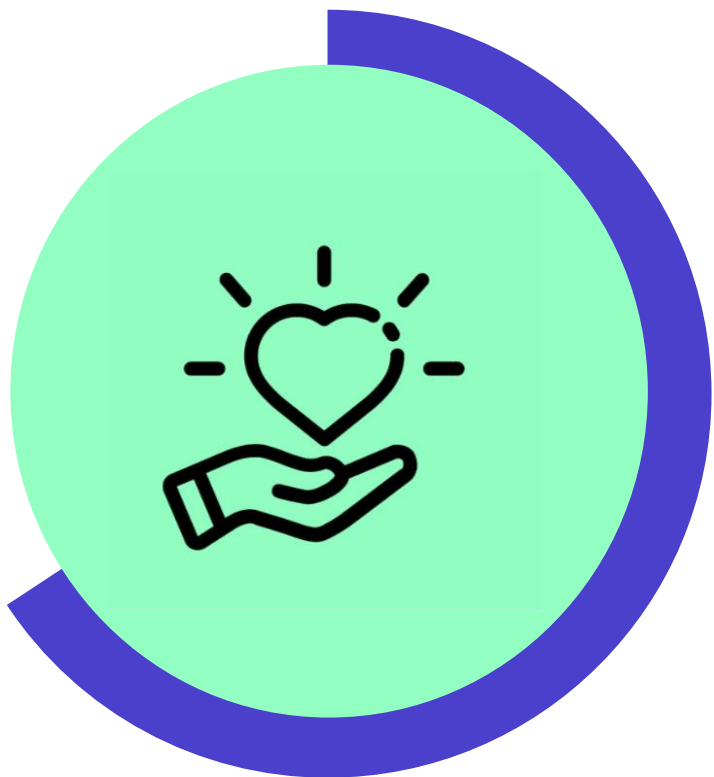
L'action sociale

18%

Les arts, la culture

12%

Les droits des femmes



67%

des Français ont envie de
s'engager dans une activité
collective dans un futur proche

Notamment...

20%

Parmi ceux n'ayant aucun
engagement ou activité
aujourd'hui



85%

expriment **au moins un frein** à l'engagement collectif

65%

Le manque de temps pour s'investir

60%

La pression liée au groupe

42%

Ne pas être à la hauteur

44%

Le manque d'information



71%

Essayer l'activité avant
de s'engager sur le
long terme



83%

Moins de 35 ans



68%

Ne pas imposer un
minimum de temps
requis par semaine



78%

Moins de 35 ans



70%

aspirent à être **mieux informés** des activités ou projets proches de chez eux

- **Plus d'un Français sur deux** est engagé dans une activité collective
- Avec la crise sanitaire, **l'engagement a reculé** au sein de la population
- Malgré cette baisse, l'engagement collectif est toujours perçu comme **un vecteur de cohésion sociale**
- **Des freins restent à lever** : le manque de temps, les craintes liées à la pression du groupe, les difficultés d'accès à l'information
- **Les jeunes sont les plus engagés et les plus motivés**, en particulier s'ils peuvent compter sur un maximum de flexibilité



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice conseil
Pôle Opinion

equarre@opinion-way.com

Tel : 01 81 81 83 00