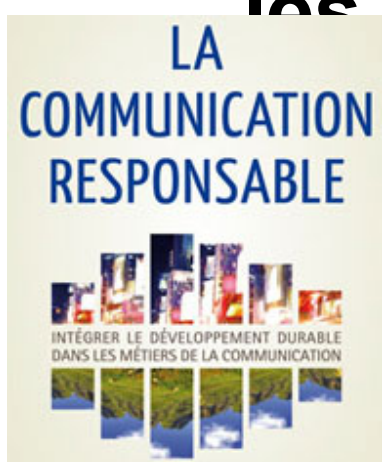


<https://cdurable.info/La-communication-responsable-Communication-face-au-developpement-durable,1514.html>

Nouvelle édition - Sortie le 30 septembre

La communication responsable : intégrer le développement durable dans les métiers de la communication

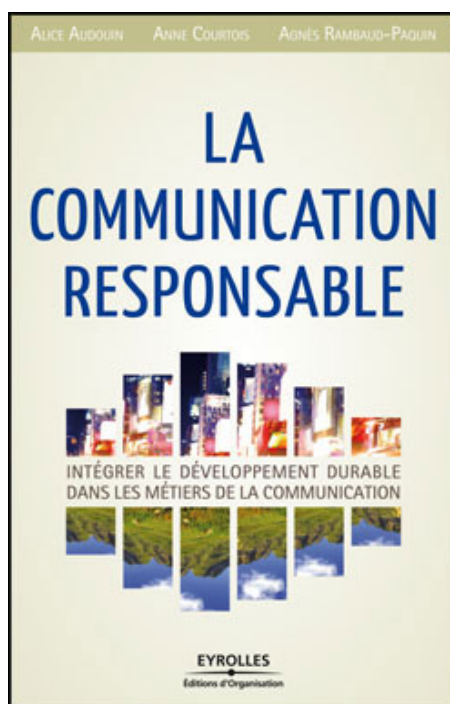
Date de mise en ligne : jeudi 23 septembre 2010



communiqué - La Communication Responsable -

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

"*La Communication responsable*", paru en 2009, s'est imposé comme un titre de référence sur le développement durable, pour tous les acteurs de la communication. Cette nouvelle édition intègre les dernières initiatives et réflexions en matière de communication responsable.



Marée noire de BP, sommet de Copenhague, montée de l'écolo-scepticisme, succès du film « Home », avec plus de 100 millions de spectateurs, vote de la loi Grenelle II, catastrophes naturelles, année mondiale de la biodiversité, sortie de la norme ISO 26000... Depuis un an, les questions de développement durable n'ont guère quitté la Une de l'actualité !

Contrairement à certains pronostics, cependant, le développement durable ne s'est pas trouvé affaibli par la crise économique. Au sein des entreprises, il s'est maintenu voire même renforcé. Une évolution confirmée dans le secteur de la communication qui a gagné en ambition et en dynamisme à cet égard, démontrant sa capacité à comprendre les enjeux et à agir à une échelle sectorielle.

Meilleur contrôle du greenwashing, émergence d'un nouvel enjeu sociétal, image de l'homme dans la publicité, montée des campagnes militantes contre les marques, mobilisation du secteur de la production audiovisuelle, nomination de responsables du développement durable dans les agences de création... : Autant de tendances récentes exposées par Alice AUDOUIN et Agnès RAMBAUD-PAQUIN qui proposent, par ailleurs, une dizaine de zooms sur les actions des agences de communication les plus engagées (BETC Euro RSCG, Inoxia, Sidièse, Le Public Système, Havas Media France, Publicis, Icom...) ainsi qu'un panorama exhaustif des initiatives sectorielles, en termes d'outils et de réflexions, et de nombreux exemples de bonnes pratiques.

Ouvrage de fond, "*La Communication responsable*" interroge le secteur de la communication à l'aune de ses impacts sociaux, environnementaux et sociétaux, détaille les attentes des parties prenantes, questionne le niveau d'engagement des acteurs, et défend une véritable démarche d'intégration du développement durable.

Les auteurs comptent parmi les pionniers du développement durable dans la communication et la formation. Alice

Audouin est responsable du développement durable d'Havas Media France. Elle est également auteure du roman sur le marketing vert [Ecolocash - Une écologie de circonstance](#) (au cinéma en 2011 avec José Garcia) et anime le blog [Alice in Warmingland](#). Agnès RAMBAUD-PAQUIN est directrice associée du cabinet Des Enjeux & Des Hommes qui accompagne collectivités et entreprises dans le développement de stratégies de RSE. La première édition de "La communication responsable" (2009) a été co-écrite avec Anne COURTOIS, alors directrice conseil chez Havas Media France.

▶ **Références** : *La communication responsable - La communication face au développement durable* de Alice Audouin, Anne Courtois et Agnès Rambaud-Paquin - Editeur : Eyrolles / Editions d'Organisation - Parution : 30/10/2010 - 2ème édition - 240 pages - Format : 15,5 x 24 - ISBN-13 : 978-2212547986 - Prix public : 24 Euros

▶ [La communication responsable en précommande sur Amazon.fr pour 22,80 Euros en cliquant ici](#).