

Créateur du projet « La Marche des Brebis de L'Unesco »

Fondateur du projet de société et de territoire La Sablière - Lozère
Gestionnaire de campagne de communication pendant 15 ans
Hameau de la Sablière - Gorges du Tarn -Région Occitane

12) ALBIN K. GIANNETTI "Le Lanceur de l'Appel"

CONTACT APPEL DE L'OCCITAN

06-87-79-21-02
appel.occitan@gmail.com
lehomeaudelasabliere.org
appel-occitan.org

1) Créer une mobilisation citoyenne pour ...

Centrer le débat public / présidentiel autour de l'écologie et de ses enjeux majeurs pour notre société
Additionner les actions individuelles et construire un élan humaniste sans précédent.

2) Grâce à l'appui...

de 12 mesures humanistes identifiées d'intérêt général, de bien commun et souveraines

3) Enjeu de notre appel...

"Celui qui voit un problème et qui ne fait rien fait partie du problème" Ghandi
" Le monde ne sera pas détruit par ceux qui font le mal mais par ceux qui les regardent sans rien faire" Albert Einstein
Initier un élan humaniste et participer à une prise de parole démocratique
Influencer le programme du mandat présidentiel 2017_2021

4) Actions Organisatrices

Comité fondateur : Fédérer : Mettre en lien
Inspirer : Mettre en mouvement
Nourrir : le débat publique
Questionner : l'opinion publique
Comité d'influence : Enrichir : Par ses actions individuelles
Annoncer : ses prises de parole auprès des comités producteur et diffuseur
Comité rédacteur : Présenter : les 12 premières mesures humanistes
Synthétiser : 1) En 70 mots 2) En 3 000 mots
Transmettre : Les mesures au comité fondateur pour l'enregistrement de la Campagne Grand Public
Comité producteur : Filmer : les voeux du comité d'influence
Enregistrer : Les prises de paroles / la campagne grand public / les actions individuelles
Synthétiser : En support audio et "net visuel" sous trois format 9s, 35s et 3m30s
Transmettre : Les réalisations au comité diffuseur et/ou auto-diffuser
Comité diffuseur : Diffuser : Sur le net et la radio
Programmer : Plage de diffusion en 9s, 35s et 3m30.
Diffuser : les prises de paroles, les actions individuelles et les événements
Auto-promouvoir : la campagne Grand public

5) Action commune désirée

1 : Prise de parole sur l'enjeu central que doit représenter l'écologie dans les orientations gouvernementales à venir
Soutenir la tenue d'une Campagne Grand Public et la participation aux votes
2 : Diffusion des mesures humanistes via la campagne Grand public : Supports radios et audionetvisuels
Mise à disposition d'écrans et de temps de parole
Parrainage de l'Appel / Auto promotion
3 : Organisation d'un vote téléphonique d'un "net sondage" sur les mesures humanistes proposées par la campagne Grand Public
Mise en place de la plateforme d'enregistrement des votes téléphoniques
Création d'outils de diffusion journalistique des résultats par grande région
4 : Interrogation des candidats en lice sur les mesures humanistes proposées par l'Appel
Enregistrement des prises de position de chaque candidat sur chaque mesure humaniste proposée
Diffusion et relai public de ces positions avant le 1er tour de l'élection présidentielle

6) Rétro planning

Novembre - Décembre - Janvier : -Création de l'Appel
-Contact des acteurs présents
-Diffusion de l'appel et propagation des voeux souhaités auprès des réseaux en propre
Janvier - Février - Mars : -Réflexion et planification des actions individuelles souhaitées
-28 février : Enregistrement des mesures humanistes soumises aux votes de la campagne Grand Public
-31 mars :Participation à l'appel et mise en lien des comités
Avril - Mai : -Lancement et promotion des actions individuelles : Prise de parole, interviews, événements
-Modification du climat ambiant par l'influence démocratique
-Diffusion de la campagne Grand Public
-Interrogation des partis politique sur les mesures humanistes proposées et votées
-Enregistrement des prises de position des partis politique en lice
-Annonce grand public de ses positions
-1er tour des élections présidentielles

- 1° Annuler la dette publique
- 2° Mettre en place des taxes internationales sur les transactions financières
- 3° Démanteler progressivement toutes les formes de paradis fiscaux
- 4° Faire du droit à l'emploi une priorité
- 5° Lutter contre toutes formes de discrimination
- 6° Prendre des mesures urgentes pour mettre fin au saccage de l'environnement
- 7° Promouvoir les formes de commerce équitable
- 8° Garantir le droit à la souveraineté alimentaire
- 9° Interdire toute forme de brevetage des connaissances et du vivant
- 10° Garantir le droit à l'information
- 11° Exiger le démantèlement des bases militaires
- 12° Réformer et démocratiser en profondeur les organisations internationales

11) Voeux et objectif à terme de l'Appel : Que le mandat présidentiel de 2021_2026 puisse entériner les 12 mesures du manifeste de Porto Alegre...

« En Occitanie nous rêverions que le gouvernement se préoccupe des émissions carbone et instaure la consommation responsable en favorisant les circuits courts et en développant le rôle de l'éducation populaire !

Etes vous pour ou contre une telle mesure et souhaiteriez vous qu'elle soit un engagement du prochain président de la république pour son mandat 2017_2012 ?

Exprimez vous en appelant 39 XX "Pour cette mesure » tapez 1 « contre cette mesure » tapez 2, appel gratuit,

10) Campagnes régionales grand public soumis au vote téléphonique... exemple type:

- 1. L'annonce de l'intérêt de cet appel et de sa participation auprès de son réseau en propre et de son public.
- 2. L'appui démocratique de la campagne grand public.
- 3. La croyance en la force d'influence du nombre.

9) Les clefs de la réussite de l'appel...

Association essentielle : les amis de la Sablière (Membres et invités)
Comité fondateur
Mouvements et Acteurs Transpartis
Comité rédacteur
Organisations attendues des Mouvements des Bienveillants - Citoyens Responsables
Fédération des associations et des missions de l'Éducation Populaire
Missions des ONGs et de leurs Parrains
Comité d'influence
Maisons d'éditions, Agents, Artistes et Intellectuelles (Idoles et Penseurs)
Maisons de disques / de production Réalisateurs et Producteurs
Fédération des Compagnies de Théâtre Amateurs et Artistes Professionnels
Comité producteur :
Fédération des Arts de la Rue et de ses Cultures
Foyers Ruraux et Mairies
Fédérations des Radios Associatives.
Blogueurs et internautes citoyens.
Comité diffuseur
Rédactions Presse écrite Région Occitanie et leurs Homologues
Citoyens des Médias nationaux

8) VOUS ! Ceux qui souhaitent contribuer. Les structures et individus appelés sont libres et indépendants, dépassant le cadre des partis politique.

7) Méthode pressentie

- Mise en réseau et organisation spontanée
- Encourager l'action et additionner "les parts" de chacun
- Garantir l'autonomie, la liberté et l'indépendance des individus
- Inspirer et développer les actions et les autonomies Régionales et Locales
- Faire valoir les actions et les responsabilités citoyennes : Contribution, exemplarité et faire part

L'appel de l'OCCITAN 2017