



CLUB DÉMÉTER
Environnement et Logistique

Les rendez-vous Déméter 2010

DEVELOPPEMENT DURABLE

**DES ACTIONS COLLECTIVES SUR
LE TERRAIN**

UNE DEMARCHE SOCIALE

Juin 2010

Contact presse

Terranuna – Ericka Rolin 01 60 34 68 72 – ericka.rolin@terranuna.com

Après avoir largement abordé les aspects « environnement » et « économie », cette nouvelle édition des RDV DEMETER, a souhaité traiter du caractère « social » du développement durable. C'est, en effet, un angle trop peu souvent abordé et qui est pourtant largement ressorti du baromètre Déméter diffusé en mai dernier.

La responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise est devenue le premier critère de motivation pour 45% des entreprises membres du Club Déméter Environnement & Logistique¹.

Un engagement qui doit impliquer la direction générale et pour 80% d'entre elles, leurs collaborateurs, par le biais de la formation et d'objectifs individuels, qui ressortent comme étant essentiels pour 21% d'entre elles dans les projets DD.

Par rapport à l'étude du baromètre réalisé en 2009, on constate une prise de conscience qui se traduit par la nécessité d'intégration plus profonde du développement durable dans la politique et la culture des entreprises.

La mise en œuvre de l'expérimentation présentée ici, devient donc une évidence : Développer des actions fortes en associant l'ensemble des collaborateurs à la mise en place des projets.

Un programme complet a été mené par 6 entreprises, sur 7 entrepôts, engageant 1 000 collaborateurs, avec les participations de :

DHL²
FM Logistics
Carrefour
Samada /Monoprix
STEF-TFE²
Transalliance

METHODE DEVELOPPEE

- Questionnaire collaborateurs → **Octobre-Novembre 2009**
- Restitution auprès des collaborateurs → **Décembre 2009**
- Définition de 3 projets par entrepôt → **Janvier 2010**
Collaborateurs, entrepôt et clients
- Fixation des indicateurs de progrès → **Janvier 2010**
- Formation / Information → **Février - Mars 2010**
- 4 mois de pilote → **Février – Mai 2010**
- Bilan Environnemental, Economique et Social → **Juin 2010**

6 ENTREPRISES, 7 ENTREPÔTS, 1000 COLLABORATEURS

Un partage d'expériences entre prestataires et distributeurs grâce au Club Démèter, développé à l'issu de l'analyse des questionnaires.

- **FM Logistic** : Site de Laudun (mono-client)
 - Economie d'énergie,
 - Economie d'eau,
 - Renforcement du tri sélectif,
 - Réparation palettes bois.
- **FM Logistic** : site d'Arras (1 cellule concernée)
 - Economie d'eau
 - Renforcement du tri des déchets
 - Sensibilisation / Communication auprès des collaborateurs
- **DHL** : site de Marolles
 - Tri des déchets
 - Récupération des piles
 - Recyclage des cartouches d'encre
- **TRANSALLIANCE** : site de Merrey
 - Recyclage des gobelets
 - Arrêt des chariots en dehors des heures d'utilisation
 - Compactage sur place des bouteilles de PET en démarque

- **LCM - CARREFOUR** : site de Aire / Lys
 - Impliquer le personnel : Formation des 350 personnes travaillant sur le site
 - Créer un édito mensuel réalisé par un comité composé de salariés du site : informer, partager et valoriser les bonnes initiatives DD
 - Impliquer les magasins avec un questionnaire pour amorcer la sensibilisation DD.

- **SAMADA - MONOPRIX** : site de Thiais
 - Réduction de la consommation d'énergie (détecteur et minuteur)
 - Réduction de la consommation d'eau
 - Augmenter le poids maximum des palettes de 10% pour limiter le nombre de supports en expédition vers les magasins.
 - Formation de l'ensemble des collaborateurs du site (100 personnes)

- **STEF-TFE** : site de Bain de Bretagne
 - Renforcer le tri sélectif
 - Mettre en place un système de co-voiturage
 - Analyser l'intérêt de mettre en place des panneaux solaires

Transalliance

Pilote

Site national d'entreposage et de distribution des produits Nestlé Waters.

120 personnes

Capacité: 55000 palettes Produits Finis + 40000 palettes Emballages.

Surface: 50000 m²

Flux quotidien: 150 camions + 50 wagons.

Actions

- Recyclage des gobelets
- Arrêt des chariots en dehors des heures d'utilisation
- Compactage sur place des bouteilles de PET en démarque

Résultats

- 5000 gobelets recyclés (par mois)
- 600 heures de réduction d'utilisation de chariots (par mois)
- 48000 bouteilles de PET en démarque compactées sur place (par mois)

→ Soit une réduction d'émission de CO2 d'environ 12 Tonnes (par mois)

Enseignements

- Un projet fédérateur
- Une forte capacité de mobilisation des salariés
- Une réelle implication de tous
- Des résultats tangibles

Perspectives

- Mise en œuvre d'actions complémentaires sur le site pilote
- Déploiement de la démarche à d'autres sites porté par les salariés
- Un véritable projet d'entreprise

STEF-TFE

Pilote

Site : Bain de Bretagne Surface : 12 600 m²

150 personnes

Client : Carrefour Hypermarchés France

Activité : Frais, Fruits et Légumes, Boucherie, Marée

Flux journalier moyen : 80 000 Colis préparés, 1 600 supports expédiés, 60 camions en départ

Actions

- Mise en place d'un système de covoiturage
- Renforcer la démarche de tri sélectif
- Analyse de l'intérêt de mise en place de panneaux photovoltaïques

Mise en place d'une démarche de covoiturage

- Questionnaire individuel remis à chaque salarié
- 20% des salariés ont répondu être intéressés personnellement par le covoiturage

Résultat Mise en place d'une démarche de covoiturage

5 équipages constitués (concernent 20 personnes)

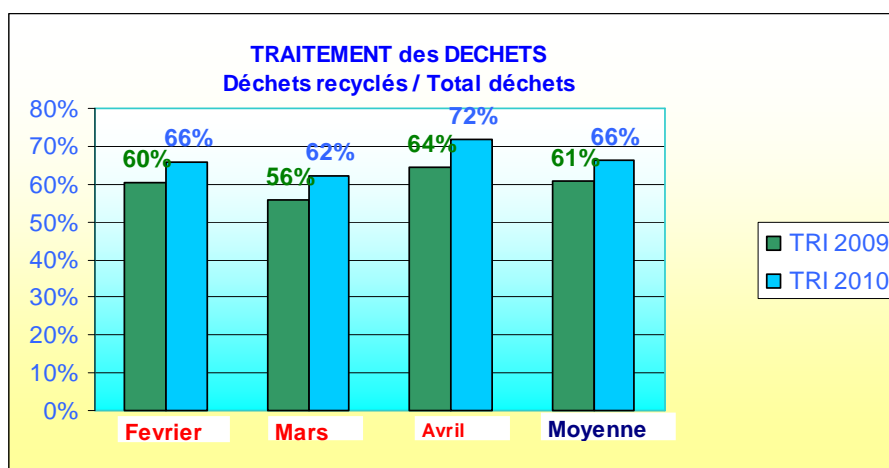
→ **Kilomètres économisés = 220 km par jour soit 70 000 km sur l'année**

Résultat « renforcer » la démarche de tri sélectif

Mise en place d'un groupe de réflexion « Je trie » => 3 axes de travail :

- Ajuster les moyens de tri
- Mieux former
- Mieux communiquer

→ **Mise en place d'une batterie d'actions en février 2010 => Amélioration du ratio « qualité du tri » de 5 points vs 2009**



→ **Le tri sélectif est un critère de l'accord d'intéressement**

Pour un taux de 60% (ratio déchets recyclés / déchets évacués) = 110 € par salarié

Enseignement

- Des projets fédérateurs pour nos équipes
- Des actions concrètes illustrant notre politique de développement durable
- Des résultats tangibles et instantanés

Perspectives

- Intensifier la dynamique actuelle par de nouvelles actions
- Réaliser une étude d'implantation de panneaux photovoltaïques
- Déployer la démarche sur d'autres sites

DHL

Pilote

Site Marolles en Hurepoix - Surface: 20 000 m²

60 personnes

Client Intermarché

Activité: Textile

Capacité: 16 000 palettes

Flux quotidien: 50 camions par jour

Actions

Tri des déchets

- Récupération des piles
- Recyclage des cartouches d'encre

➔ Tri des cartons, plastiques, papiers, cartouches d'encre passé de 40% à 100% pendant la durée du pilote

➔ Adhésion de 95 % des collaborateurs sur une base de volontariat

Actions concrètes retenues

- Réduction et recyclage des consommables (papier, cartouches d'encre)
- sensibilisation du personnel par affichage/ incitation à un comportement citoyen
- recherche de solutions techniques avec l'aide du service achats et de nos fournisseurs

Actions mises en place

- Réduction et recyclage des consommables (papier, film plastique, cartouches d'encre, piles)
- Réunion d'information et/ou sensibilisation quotidienne par l'encadrement
- Etude pour mise en place d'une borne interactive avec défilement de « messages » liés au développement durable,
- Projet d'une journée sécurité, sureté, environnement durable (jeux des 7 erreurs, quizz) fin octobre.

- **AVANT**

- Formaliser la démarche
- Bien choisir la période de démarrage et la durée du pilote sur une période relativement courte
- Définir puis chiffrer des indicateurs pertinents et lisibles
- Etablir un questionnaire préalable : mesure de leur capacité à adhérer au projet, identifier des pistes de progrès, les impliquer dès la conception du projet
- Basé sur le volontariat et l'envie du site
- Trois sujets complémentaires proposés par les collaborateurs et impactant :
 - **Le personnel**
 - **Le site, voire les sous-traitants**
 - **Le client**

- **PENDANT**

- Restitution de l'enquête aux collaborateurs et lancement officiel des projets
- En faire un acte fort de management qui est renforcé par le thème du « Développement Durable »
- Informer / Former les équipes pour prendre conscience et ainsi développer des reflexes citoyens (une attitude analogue chez soi et dans son entreprise)
- Des réunions fréquentes et une communication renouvelée sur les impacts liés aux projets
- Démarrer avec des projets simples qui ont un impact visible à court terme
- Ne pas hésiter à impliquer les sous-traitants

- **APRES**

- Bien maîtriser les étapes prolongeant la phase pilote
- Tenir dans la durée avec une progressivité des résultats: Ne pas arrêter la démarche en fonction des pics d'activités et autres aléas
- Savoir lier l'initiative locale avec la stratégie de l'entreprise
- Savoir récompenser, encourager : trophée, concours, accord d'intéressement

→ Expliquer et former

→ Priorité au management participatif

Le développement durable devient un formidable outil de management participatif car il fédère les collaborateurs de l'entreprise à tous les niveaux autour d'objectifs communs, sans demander d'investissements importants.

Cette méthode et ces initiatives ne peuvent que renforcer, compléter, donner du sens à la stratégie des entreprises en matière de développement durable.

I) Le Club Déméter Environnement & Logistique

Initiée en 2001 à la suite d'une réflexion entre différents acteurs de la logistique, l'association du Club Déméter Environnement et Logistique a été officiellement créée en 2004.

Fondée sur l'idée que bien qu'indépendants, les problèmes transversaux auxquels sont confrontés distributeurs, fournisseurs, prestataires logistiques et pouvoirs publics nécessitent une action concertée, le Club Déméter propose pour demain une logistique moderne et intelligente.

Une logistique qui, tout en ayant pour objectif de satisfaire les marchés et les consommateurs, de plus en plus attentifs et exigeants vis-à-vis des entreprises respectueuses ou non des règles de bonne conduite, devra trouver la «bonne route», pour aussi répondre aux préoccupations écologiques d'aujourd'hui.

Les entreprises¹ qui adhèrent au Club Déméter représentent environ 75 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et près de 400 000 salariés. L'Association fédère des acteurs majeurs, privés et publics, des entreprises leaders des secteurs de la distribution, de l'industrie (essentiellement agroalimentaire) de la prestation logistique et du transport qui génèrent un flux de plus de 85 millions de palettes sur le territoire français.

Des chiffres éloquentes qui motivent les membres du Club à promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de prédilection du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

Les membres du Club Déméter travaillent dans divers ateliers qui sont mis en place chaque année sur des thèmes jugés prioritaires en Assemblée Générale. Chaque membre de l'association est libre de se positionner dans un ou plusieurs de ces ateliers, qui sont supervisés par l'un des membres de l'association.

Les ateliers naissent de la conviction et de la détermination des membres à promouvoir de nouvelles solutions logistiques.

LA METHODE DEMETER DE CONDUITE D'UN PROJET EN 7 ETAPES

- **Fixation du thème en Assemblée Générale**
- **Constitutions d'un atelier inter-entreprises composé des membres du Club**
- **Déméter et éventuellement d'entreprises non membres, en support technique au projet**
- **Détermination des objectifs, des moyens et du planning d'exécution**
Des résultats tangibles doivent être perceptibles à court terme
- **Conception du pilote (2 à 3 réunions en général)**
- **Expérimentation (durée moyenne de 1 à 4 mois)**
- **Evaluation et communication des résultats**
- **Déploiement**

2) Les 35 entreprises membres du Club Démèter Environnement & Logistique

ADEME - Auchan - Bel - Brasseries Kronenbourg - Carrefour – Casino - Coca Cola Entreprise - Colgate Palmolive - Danone Eaux France – DHL - Ecole des Mines - Ferrero FM Logistic - Geodis - ID Logistics - Kraft - L'Oréal - LR Services - Mairie de Paris - Ministère de l'écologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire - Monoprix - Nestlé waters - Orangina Schweppes - Paprec - Pepsico - Port Autonome de Paris - Procter & Gamble - Région Ile-de-France – Seb – Sogaris – SRS – Staci - STEF-TFE - Transalliance - Université de la Méditerranée Aix Marseille II

3) En bref

Transalliance

Spécialistes de la gestion des flux physiques et de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle européenne, Transalliance conçoit et met en œuvre des solutions globales qui répondent à toutes les problématiques en matière de transport et de logistique.

5 000 collaborateurs - 3 400 conducteurs - 102 centres d'exploitation en Europe - 700 000 m² d'entrepôts en Europe - Plus de 30 plates-formes de 4 000 à 60 000 m²

STEF-TFE

Depuis 1920, les activités du groupe se répartissent en 3 pôles : la logistique en France, le transport en France ainsi que la logistique et le transport en Europe.

215 sites frigorifiques - une flotte de 2 000 véhicules spécifiquement équipés pour les produits frais, ultra-frais et surgelés.

Le groupe compte 15 000 salariés répartis dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse).

Aujourd'hui, STEF-TFE prolonge ses travaux en développant 3 axes : l'évaluation et la réduction de l'empreinte carbone de la logistique du froid, l'accompagnement des clients dans l'optimisation des flux logistiques ainsi que le renforcement des pratiques d'entreprise citoyenne et du modèle social STEF-TFE.

DHL

Créé en 1969, DHL s'est depuis imposé comme la référence de l'industrie du transport et de la logistique. Ses atouts : une approche globale, une connaissance pointue des marchés et des pôles d'expertise sectoriels transversaux. Répondant de manière optimale aux enjeux évolutifs des entreprises, l'offre DHL s'étend de l'express international au fret aérien et maritime, en passant par le transport terrestre et ferroviaire, la logistique et le courrier international

En France, DHL accompagne ses clients sur les secteurs du transport, de la logistique, du fret et de la distribution postale internationale. Le groupe est aujourd'hui un acteur économique majeur du tissu économique national, aussi bien grâce à son dynamisme, qu'à travers les prestations qu'il offre.

Près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009 - Environ 11 800 collaborateurs 53 200 entreprises clientes - 300 sites en France - 4 500 véhicules - 1 million de mètres carrés d'entreposage.