

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Devenez-Partenaire-de-CDURABLE-info.html>

**Annonceur Responsable**

# **Devenez Partenaire de CDURABLE.info**

- Je communique - Annoncer sur CDURABLE.info -



Date de mise en ligne : mardi 21 septembre 2010

---

**Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous  
droits réservés**

---

Lancé en 2005 par l'Agence M&C, CDURABLE.info sélectionne chaque jour l'essentiel de l'actualité du développement durable pour aider ses 650.000 visiteurs par an à comprendre comment agir ensemble en acteur du changement. Avec plus de 5000 articles actualisés, CDURABLE.info est devenu une source d'information fiable et indépendante, dont la légitimité et la pertinence ne cessent de croître. Gratuit, CDURABLE.info s'adresse à tous les acteurs : citoyens, responsables d'associations ou d'entreprises, journalistes, élus ou agents de la fonction publique. Et 70% de nos visiteurs trouvent l'information qu'ils cherchent en moins de 2 minutes sur CDURABLE.info : le rapport d'une ONG à télécharger, un nouveau site à consulter, les coordonnées d'un contact, les dates d'un événement ... Economie, Social, Environnement, Gouvernance, mais aussi Média, Livres, Salons, Films, l'essentiel du Développement Durable est sur CDURABLE.info. Déjà près de 7 Millions de visiteurs sur CDURABLE.info ! Vous aussi, venez [é]changer pour un monde durable en devenant Partenaire de CDURABLE.info

## Statistiques

### LES CHIFFRES CLES DE JANVIER 2012

+ de 7 Millions de visiteurs en 7 ans !

- Record de **208 125 visites en Mars 2011** pour **155 000 visites/mois** en moyenne sur l'année 2011 selon le module interne de statistiques SPIP [1]
- **598 741 Visiteurs uniques absolus en 2011** en progression de 18% selon Google analytics
- **15 575 abonnés** à la liste hebdomadaire des nouveautés au 31 Janvier 2012 (jusqu'à 70 nouveaux abonnés par semaine)
- **Facebook : 3 120 membres** au 31 Janvier 2012 [2]
- **Twitter : 3 478 abonnés** au 31 Janvier 2012 [3]
- **71 787 Visites** en Janvier 2012 selon Google Analytics
- **55 300 Visiteurs uniques absolus** en Janvier 2012 selon Google Analytics
- **24 visites/visiteur** en moyenne sur l'année
- **4 pages vues/visite** en moyenne avec un taux de rebond de 0,76% et un temps moyen de visite de 2 minutes
- **277 153 pages vues/mois** ce mois-ci selon Google Analytics
- **72% de nouvelles visites** ce mois-ci selon Google Analytics

[\[http://www.gstatic.com/ads/branding/adplanner/dcap120\\_60.gif\]](http://www.gstatic.com/ads/branding/adplanner/dcap120_60.gif)

## Visiteurs

### PROFIL DES VISITEURS

Les visiteurs de CDURABLE.info sont intéressés par **l'actualité opérationnelle du développement durable**.

Connexions sur CDURABLE.info en temps réel avec le Widget Live Visitors de Piwik :

Comme en témoigne l'origine et le sujet des connexions en direct ci-dessus, nos visiteurs sont tous **des acteurs du développement durable**, acheteurs, prescripteurs ou responsables : cadres, dirigeants, journalistes, citoyens, ONG, élus, agents de la fonction publique et des collectivités territoriales, PME, très grandes entreprises ... **un précieux coeur de cible !**

Majoritairement des femmes (65%), la tranche d'âge de nos visiteurs la plus représentée (41%) est celle des 35-50 ans. Les 2 tranches 25-35 ans et 35-50 ans représentent par ailleurs à elles 2 près de 70%.

- En savoir plus : [consulter l'étude Eurovote réalisée pour CDURABLE.info](#)

## Partenariat

En 2012, nous recherchons des entreprises susceptibles de devenir **Partenaire exclusif d'une nouvelle rubrique sur CDURABLE.info**.

En effet, pour chacune des nouvelles rubriques sectorielles prévues (Assurances, Banque, Biodiversité, BTP, Chimie, Commerce, Déchets, Energie, Eau, Habitat ...), nous souhaitons un partenaire exclusif à l'année, exemplaire dans sa démarche de RSE/DD, pour pouvoir illustrer l'activité de son secteur d'activité par ses actions, bonnes pratiques et engagements sociétaux et faire ainsi partager périodiquement son actualité responsable à nos visiteurs.

Sélectif dans le choix des informations diffusées sur CDURABLE.info, nous souhaitons aussi ne choisir qu'un seul partenaire par secteur d'activité, **avec qui nous pourrions développer un véritable partenariat de communication responsable à l'année.**



### Devenir Partenaire de CDURABLE.info

- [Télécharger une présentation synthétique de CDURABLE.info](#).
- Contacter [Cyrille Souche](#) - Directeur de la publication CDURABLE.info au 09 60 06 74 96.

## Gratuit

- [Abonnement à CDURABLE.info](#) pour sensibiliser vos parties prenantes
- [Proposition d'articles](#), brèves ou sites à la publication sur CDURABLE.info

## Services

**CDURABLE.info : l'essentiel de l'actualité du développement durable**

*Une offre de services essentiels, adaptés à chaque demande*

### La qualité et la confiance de nos visiteurs n'ont pas de prix ...

Mais sélectionner l'essentiel du développement durable a une valeur et un coût  
L'achat d'espaces sur **CDURABLE.info** accroît la visibilité de votre actualité  
et préserve notre indépendance éditoriale en couvrant les frais de fonctionnement

- **Espaces Présence** sur CDURABLE.info (bandeau, pavé, colonne ...) au CPM, CPC ou forfait
- **Partenariat éditorial** (contenu d'une rubrique, réécriture des textes, communiqué) au forfait
- **Relation presse** avec envoi d'un communiqué aux Média du DD partenaires de CDURABLE.info
- **Négociation achat d'espaces** couplés et opérations groupées avec média complémentaires



► [Votre présence durable et actualisable sur CDURABLE.info](#)

## Offre CDURABLE 2 en 1

Vos produits sont bio, écologiques, équitables, naturels, propres, recyclés, recyclables, eco-responsables ...  
Vous êtes fabricant, distributeur, producteur ou prestataire de service engagé pour un monde durable, nous vous proposons l'offre CDURABLE 2 en 1 pour accroître leur notoriété et le nombre de vos clients

### 1. CDURABLE.info sélectionne et diffuse l'essentiel de l'actualité du développement durable :

Les rubriques « [Librairie du Développement Durable](#) » « [consommer responsable](#) » et « [la maison durable](#) » ont pour objectif d'informer nos 200.000 visiteurs mensuels [4] sur les livres, produits et services respectueux de l'homme et de son environnement afin de faire des achats durables un levier d'action essentiel pour encourager des modes de production et de consommation durables

► **une présence sur CDURABLE.info accroît la visibilité et la notoriété de vos produits**

### 2. [CDURABLE.com](#) est le site de vente en ligne des produits sélectionnés par CDURABLE.info :

Le principe retenu du « *drop-shipping* » vous permet de recevoir de nouvelles commandes (à nous facturer chaque mois, déduction faite d'une commission de revendeur) et de livrer directement vos nouveaux clients (dont vous recevez les coordonnées) sans déplacements inutiles (c'est à dire avec moins de frais de livraison et donc moins de CO2)

► **un référencement sur [CDURABLE.com](#) accroît la légitimité et les ventes de vos produits**

Notre référencement optimal sur Google, notre légitimité auprès des médias, ONG, organisations professionnelles et

pouvoirs publics comme notre réelle indépendance sont les clés de notre succès.



En Janvier 2011 nous avons ouvert [CDURABLE.com](http://CDURABLE.com) pour permettre à nos visiteurs d'acheter en ligne l'essentiel des produits et services durables sélectionnés par CDURABLE.info.

Pour figurer parmi la sélection CDURABLE 2 en 1 des acteurs du développement durable et accroître la vente d'une sélection de vos produits ou services essentiels pour un monde durable :

- ▶ Contacter [Cyrille Souche](#) - Directeur des publications CDURABLE online au 09 60 06 74 96.

Comme nous souhaitons développer un autre modèle de vente directe, plus équitable et mutuellement bénéfique à toutes les parties prenantes (producteur, revendeur et client), c'est à vous de nous faire une proposition incluant :

- ▶ La présentation de votre structure et de votre gamme de produits Cf. charte éditoriale CDURABLE ci-dessous
- ▶ La grille de vos tarifs de vente HT et TTC : prix publics conseillés, commission CDURABLE, prix d'achat
- ▶ Vos conditions financières : facturation, code CDURABLE, frais de livraison, délais de règlement, ...
- ▶ Les coordonnées complètes de votre structure : Immatriculation, SIRET, N° de TVA, Adresse du Siège social, Site web, Nom et Prénom de notre interlocuteur avec ligne directe, Télécopie, adresse e-mail

## Tarifs

- [Télécharger les tarifs des Espaces Présence sur CDURABLE.info](#)
- [Télécharger les tarifs des Services Actualité CDURABLE online](#)
- ▶ [Obtenir un devis personnalisé](#)

## Charte éditoriale

**Pour être publiée en ligne sur CDURABLE.info**, votre contribution, au **contenu non commercial avec des informations actualisées et liées au développement durable**, devra s'efforcer de répondre à 3 questions essentielles :

1. Que faut-il savoir ou retenir de l'actualité (économique, sociale, environnementale et de gouvernance) du

développement durable aujourd'hui ? **Quel est l'impact de votre contribution sur l'actualité ?**

2. Qu'y a t'il à comprendre de l'exemple des acteurs associatifs ou institutionnels, publics ou privés d'un projet ou d'une démarche de développement durable ? **Quelle est votre expérience ?**

3. Comment peut-on agir pour approfondir le sujet, contribuer à l'action, contacter un interlocuteur, participer à l'initiative, passer à l'achat ou rejoindre le mouvement ? **Comment participer ?**

**Pour devenir partenaire de CDURABLE.info**, votre organisation, nécessairement engagée dans une **démarche de développement durable**, devra répondre à 3 exigences essentielles :

1. Un **niveau de responsabilité** sociale, économique, environnementale, de gouvernance et sociétale (RSE) :

- 1. conformité réglementaire
- 2. maîtrise des risques
- 3. démarche de progrès
- 4. dialogue avec les parties prenantes
- 5. engagement citoyen

2. Un **niveau de contrôle** de vos engagements :

- 1. affirmation
- 2. auto-évaluation
- 3. certification par un tiers indépendant
- 4. droit de savoir pour les parties prenantes
- 5. transparence

3. Un **niveau d'évaluation** de votre responsabilité :

- 1. autorisation par les pouvoirs publics
- 2. amélioration continue avec indicateurs de suivi
- 3. vérification par un tiers indépendant
- 4. validation en l'absence d'opposition d'ONG ou organismes paritaires
- 5. confirmation par les clients et parties prenantes

*Post-scriptum :*



[Contacter Cyrille Souche - Directeur de la Publication CDURABLE.info](#)

---

[1] SPIP est le logiciel de publication OpenSource utilisé par CDURABLE.info depuis sa création en 2005. SPIP identifie chaque jour les « *visiteurs uniques* » de notre site en fonction de leur adresse IP. Le système est rapide et relativement fiable (il s'agit d'une estimation relativement correcte du nombre de visiteurs du site, et non des simples « *hits* » ou des « *pages vues* » ; un visiteur qui visite plusieurs fois la même page est bien compté pour un unique « *visiteur unique* »).

[2] en progression constante depuis la création de la page Facebook de CDURABLE.info en Mai 2009

[3] en progression constante depuis la création de la page Twitter de CDURABLE.info en Mars 2010

[4] Mise à jour des statistiques des visites sur CDURABLE.info au 31 Mars 2011